

MANUEL FERNÁNDEZ ESQUINAS
MÀRIUS DOMÍNGUEZ AMORÓS
(Eds.)

LA SOCIOLOGÍA EN ESPAÑA

Diagnóstico y perspectivas de futuro

FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE SOCIOLOGÍA

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2021

SUMARIO

	Pág.
PRÓLOGO. EL VALOR DE LA REFLEXIVIDAD EN LA SOCIOLOGÍA , <i>por Cristóbal Torres Albero</i>	11
INTRODUCCIÓN , <i>por Manuel Fernández Esquinas y Màrius Domínguez Amorós</i>	17

PARTE I

EVOLUCIÓN INSTITUCIONAL DE LA SOCIOLOGÍA ESPAÑOLA

CAPÍTULO 1. SOBRE LA INSTITUCIONALIZACIÓN Y NORMALIZACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA EN ESPAÑA , <i>por Manuel Pérez Yruela</i>	29
CAPÍTULO 2. ASOCIACIONES CIENTÍFICAS DE LA SOCIOLOGÍA ESPAÑOLA: PROCESO DE INSTITUCIONALIZACIÓN Y SITUACIÓN ACTUAL , <i>por Roberto Barbeito Iglesias</i>	69

PARTE II

DINÁMICAS EN LA PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO SOCIOLÓGICO

CAPÍTULO 3. LA FECUNDIDAD DE TEORIZAR CON MECANISMOS EN LA SOCIOLOGÍA ESPAÑOLA , <i>por Francisco Linares</i>	107
CAPÍTULO 4. CUATRO RETOS METODOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA QUE CONTRIBUYEN A LA SUPERACIÓN DE LA DIVISIÓN PARADIGMÁTICA , <i>por Carlos Lozares y Joan Miquel Verd</i>	127
CAPÍTULO 5. LA ESPECIALIZACIÓN DE LA SOCIOLOGÍA ESPAÑOLA (1981-2016): AUTORÍAS, GÉNERO Y EVOLUCIÓN DE LOS GRUPOS DE TRABAJO EN EL CONGRESO ESPAÑOL DE SOCIOLOGÍA , <i>por Ana Fernández-Zubieta</i> ...	147

CAPÍTULO 6. LA COLABORACIÓN ENTRE LA SOCIOLOGÍA Y OTRAS DISCIPLINAS EN EL SISTEMA ESPAÑOL DE I+D+I , <i>por Joan Bellavista, Pedro Gallo, Laia Folguera y Manuel Fernández Esquinas</i>	175
--	-----

PARTE III UNIVERSIDAD

CAPÍTULO 7. TITULACIONES Y PLANES DE ESTUDIO: MARCOS DE INTERPRETACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA SOCIOLOGÍA EN LAS UNIVERSIDADES ESPAÑOLAS , <i>por José Beltrán Llavador y Miguel Ángel García Calavia</i>	205
CAPÍTULO 8. ESTUDIANTES Y TITULADOS DE SOCIOLOGÍA EN EL SISTEMA UNIVERSITARIO ESPAÑOL , <i>por Lucila Finkel y Millán Arroyo</i>	235
CAPÍTULO 9. LAS DINÁMICAS DEL MERCADO DE TRABAJO ACADÉMICO DE LA SOCIOLOGÍA ESPAÑOLA: PAUTAS DE CONTRATACIÓN Y ESTABILIDAD , <i>por Víctor Climent Sanjuán y Montserrat Simó Solsona</i>	291

PARTE IV ÁMBITO PROFESIONAL

CAPÍTULO 10. COMPETENCIAS LABORALES Y ORIENTACIÓN PROFESIONAL: HACIA UNA EVALUACIÓN DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO DE LOS SOCIÓLOGOS EN EL ÁMBITO PROFESIONAL , <i>por Màrius Domínguez Amorós y Rafaela Sotomayor Lozano</i>	313
CAPÍTULO 11. INSTITUCIONES PROFESIONALES DE LA SOCIOLOGÍA Y LA CIENCIA POLÍTICA: DESCENTRALIZACIÓN, AUTONOMÍA, PODER Y CONFLICTO , <i>por Ángel Alonso Domínguez, Jacobo Blanco Fernández y Carlos Gil de Gómez Pérez-Aradros</i>	367
CAPÍTULO 12. INVESTIGACIÓN APLICADA, CONSULTORÍA SOCIOLÓGICA Y THINK-TANKS EN LA SOCIOLOGÍA , <i>por José Antonio Gómez Yáñez</i>	407

PARTE V PRODUCCIÓN CIENTÍFICA

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA A LOS DATOS Y ANÁLISIS SOBRE PRODUCCIÓN CIENTÍFICA , <i>por Evaristo Jiménez-Contreras y Rafael Ruiz-Pérez</i>	429
CAPÍTULO 13. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA ESPAÑOLA (2000-2018) , <i>por Evaristo Jiménez-Contreras y Rafael Ruiz-Pérez</i>	435

CAPÍTULO 14. QUÉ LEEMOS, QUIÉN NOS LEE: UN ANÁLISIS DE LAS FUENTES INTELLECTUALES Y EL IMPACTO DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOLÓGICA , por <i>Evaristo Jiménez-Contreras y Rafael Repiso Caballero</i>	471
CAPÍTULO 15. ANÁLISIS DE LA COLABORACIÓN CIENTÍFICA EN LA SOCIOLOGÍA ACADÉMICA ESPAÑOLA , por <i>Evaristo Jiménez-Contreras y José Luis Ortega Priego</i>	491

PARTE VI

PRESENCIA SOCIAL E IMPACTO

CAPÍTULO 16. UNA MIRADA ALTERNATIVA A LA PRODUCCIÓN CIENTÍFICA DE LA SOCIOLOGÍA ESPAÑOLA: ¿QUÉ NOS DICEN LAS <i>ALTMETRICS</i>? , por <i>Daniel Torres-Salinas, Wenceslao Arroyo-Machado y Nicolás Robinson-García</i>	515
CAPÍTULO 17. LA SOCIOLOGÍA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN ANÁLISIS DEL IMPACTO EN LA PRENSA ESPAÑOLA , por <i>Luis Navarro Ardoy, José Luis Ortega Priego y Manuel Fernández Esquinas</i>	537
CAPÍTULO 18. UNA EXPLORACIÓN DE LA PRESENCIA DE LA SOCIOLOGÍA EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA , por <i>Manuel Fernández Esquinas y Paula Espinosa Soriano</i>	563
NOTAS BIOGRÁFICAS	599
ÍNDICE	605

PRÓLOGO

EL VALOR DE LA REFLEXIVIDAD EN LA SOCIOLOGÍA

Cristóbal TORRES ALBERO
Universidad Autónoma de Madrid

La obra que el amable lector tiene en sus manos es un hito en un triple sentido. En primer lugar porque no es fácil, ni simple, completar la elaboración y publicación de un volumen de naturaleza colectiva. Y mucho menos de uno cuyo objetivo es el propio quehacer científico y profesional de la sociología en nuestro país. Algo que requiere de una buena dosis de inteligencia en el diseño sustantivo del proyecto y su traslación al formato de libro, de sabia atinencia en la elección de los diversos autores que vayan a asumir la tarea fijada para los distintos capítulos, de flexible finura en la gestión y supervisión periódica con los colaboradores involucrados y, por añadidura, de exquisita precisión en la gestión y articulación necesaria para hacer que encajen y se sincronicen las distintas piezas, etapas y tiempos del proyecto. Todo ello es lo que han conseguido los dos editores de la obra, los profesores Manuel Fernández Esquinas (IESA-CSIC) y Màrius Domínguez Amorós (Universidad de Barcelona), junto a un amplio elenco de autores de distintas generaciones y diversas procedencias institucionales.

Cuando ambos, con distintas responsabilidades en la Federación Española de Sociología (la principal asociación científica y profesional de los sociólogos españoles), me hablaron por primera vez del proyecto en un creo recordar (por vaporoso) invierno de 2017-2018, no dudé un momento en que estaba ante una iniciativa valiosísima para las ciencias sociales en general, y para la sociología española en particular, que debía apoyar por completo desde mis entonces responsabilidades al frente del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Era, por un lado, un proyecto de investigación sobre la dimensión científica del quehacer sociológico y, de otro, sobre la naturaleza específica de esta actividad profesional que, de manera escrupulosa y diligente, ambos autores han sabido hacer converger en el presente libro.

Siempre tendré que agradecer a ambos académicos que hayan llevado estos objetivos al buen puerto que supone su publicación, puesto que este éxito no solo implica identificar

las principales pautas de la estructuración científica y profesional de la sociología en nuestro país sino también, y sobre esta misma base, impulsar la reflexión sobre la producción sustantiva de esta disciplina de las ciencias sociales. Esta inquietud reflexiva es algo que compartimos bastantes sociólogos. En mi caso personal, ha sido un anhelo que me ha guiado desde que comencé a interesarme por la sociología de la ciencia y la sociología de la sociología, siendo estudiante en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Complutense. Todavía recuerdo el consejo bien intencionado de un buen profesor cuando le planteé mi idea de hacer la tesina para el grado de la licenciatura sobre la sociología y los sociólogos en Madrid; con afecto me recomendó que no tocara «ese nido de avis-pas». Y también ha sido, muchos años después, un objetivo que quise impulsar desde el principio de mi mandato en el CIS. Un breve periodo en el que no atiné a completar otras iniciativas editoriales que por aquel entonces bullían en mi cabeza. Como, por ejemplo, un libro conmemorativo del 40.º aniversario del CIS o el proyecto *España 2020* que, en el análisis empírico colectivo de la compleja realidad social española, diera continuidad a la obra *España 2015. Situación Social* que impulsó mi predecesor, el profesor Félix Requena Santos, y que tuve la enorme suerte de completar como coordinador del proyecto y editor del libro resultante. Este último fue un esfuerzo colectivo de la sociología española que mereció la distinción del mejor libro de ciencias sociales en los Premios Nacionales de Edición Universitaria de 2016.

El contraejemplo que la presente obra supone frente a esos nonatos proyectos da más valor, al menos bajo la perspectiva de mi experiencia, a la tenacidad y dedicación de ambos académicos de los que, por lo demás, ya era bien notoria su capacidad para el análisis teórico y empírico, su escrupulosidad en el trabajo y su altruismo en la relación con los colegas. Y ahora también llama la atención su humildad, pues todo ese complejo compendio de acciones que implican la dirección de las investigaciones y la edición del libro no deben quedar rebajadas en una autoasignada condición de meros coordinadores de unas tareas que requieren algo más que unir y armonizar las distintas partes de la investigación y de los resultantes informes de resultados. El trabajo está precedido de una manera de pensar la obra (una «arquitectura» del libro) que tiene en cuenta al mismo tiempo las distintas facetas de la disciplina (institucional, cognitiva, académica, profesional, etc.) y los requisitos operativos, a modo de componentes metodológicos, para que puedan estudiarse de manera sistemática. Y va acompañado de la labor rigurosa, a veces ingente a la luz de los datos manejados, de los 30 autores que han colaborado de manera desinteresada.

En segundo lugar, este volumen supone un hito como continuador de la tradición que forman los estudios dedicados a la sociología en España. La especialidad que se viene en llamar como sociología de la sociología, y que tiene como objetivo indagar en las condiciones sociales del quehacer de la propia sociología, a veces ha sido vista por una parte de los miembros de nuestra comunidad científica como una forma de mirarse el ombligo que pospone, evita o desestima atender otros objetivos teóricos y empíricos que se tienen por prioritarios. Posición comprensible en cualquier tipo de conocimiento basado en relaciones de valor (y el de la sociología lo es de modo paradigmático), y más en el caso de aquellos que se sienten como profetas mesiánicos de esa coetánea religión que supone la ciencia, hegemónica como forma de conocimiento legítimo en las sociedades avanzadas contemporáneas. Esta idea, sin embargo, carece de sentido argumental en las ciencias sociales por cuanto que el científico es un conocimiento que se tiene por verdadero (amén de por los rasgos sustantivos demarcativos del corpus teórico y el método que le singu-

larizan frente al resto de formas sociales de conocimiento), por ser público, consensual y organizado. Es decir, por ser un producto social o, como siempre repite el profesor Miguel Beltrán, porque no lo traen los Reyes Magos.

Precisamente estos tres ineludibles rasgos propios de la ciencia moderna conforman el primer vector que impele a tratar de cumplir con el principio reflexivo de poner de manifiesto las condiciones sociales de producción del conocimiento. Responsabilidad para tener que responder a preguntas del tipo de por qué se observan patrones temporalmente pautados en la atención diferencial a problemas distintos de la realidad social y en sus correspondientes mecanismos explicativos. Por ejemplo, antes, hacia la prevalencia del orden societal concebido como un todo natural, simétrico e integrado; después, al análisis de las clases sociales entendidas como desenmascaramiento del conflicto y motor transformador del universo social; y, ahora, al estudio de la singularidad del género concebido como categoría unitaria bajo el principio universal de la brecha y la discriminación.

Frente a estas concepciones ontológicas e ideológicas que fluyen tácitamente y dotan de basamento a todas las galaxias de la sociología y de las ciencias sociales en general puede sostenerse, como lo hacía Karl Mannheim en su conocido ensayo *Ideología y Utopía*, que considerar el conocimiento (científico) en tanto que afectado socialmente no implica necesariamente que sea erróneo, aunque sí permite establecer el alcance y la extensión de su validez. Esta es la clave que explica en buena parte la ventaja competitiva de la ciencia como conocimiento verdadero frente a las restantes formas sociales del conocimiento, como las que provienen de la religión, la ideología o el sentido común de la vida cotidiana. Es decir, su capacidad para el autoanálisis o conocimiento reflexivo de las condiciones en las que se produce la generación y validación de su propio conocimiento.

Algo que además es especialmente necesario, y este es el segundo vector, en el caso de las ciencias sociales dado que sujeto investigador (los científicos) y objeto de investigación (la sociedad) comparten un mismo estatus ontológico. De ahí que la base del objeto de la ciencia sociológica sean las relaciones de valor y, por consiguiente, la potencialidad como herramienta metodológica que en nuestro trabajo tiene la empatía. Por tanto, la lógica del análisis reflexivo supone cumplir el *dictum* metodológico weberiano de explicitar los valores y de impulsar el debate crítico para constituir un conocimiento que haga progresar nuestra comprensión y explicación de la realidad social. Y para todo esto es necesario, como campo relevante de indagación sociológica, la sociología de la sociología que de esta manera se conforma como un espacio que contribuye a depurar, fundamentar y aumentar la verosimilitud del propio conocimiento sociológico. No es casualidad que referentes indiscutibles del quehacer sociológico contemporáneo como Merton, Wright Mills, Gouldner o Boudon, entre otros muchos, hayan dedicado algunos de sus más lúcidos ensayos a esta tarea. Especialidad o campo sociológico de la que este libro que ahora nos ocupa es, como mínimo acotado al ámbito productivo español, una referencia ejemplar.

Por todas estas razones hasta aquí desgranadas no es de extrañar que exista una larga tradición de reflexión sobre la sociología española. Un recorrido que, sin objetivo de exhaustividad, podría iniciarse con el seminal ensayo del malogrado Enrique Gómez Arboleya, «Sociología en España» (*Revista de Estudios Políticos*, 1958); continuar con la obra colectiva impulsada por las Cajas de Ahorro en 1971, *Sociología española en los años 70*; seguir con los diversos ensayos de Amando de Miguel como su *Homo Sociologicus Hispanicus* (Barral Editores, 1973) o *Sociología o subversión* (Plaza y Janés, 1974) y el texto de Salvador Giner «Virtudes e indigencias de la sociología española» (en el libro colectivo

La cultura bajo el franquismo, Ediciones de Bolsillo, 1977); llegar a los saltos que supusieron las aportaciones *Sociology in Spain* (Current Sociology, 1979) de Jesús de Miguel y *Cincuenta años de Sociología en España* debida a Juan Díez Nicolás, Juan del Pino Artacho y Rafael Gobernado Arribas (Universidad de Málaga, 1984); prolongarse en libros como *Sociología en España* (CSIC, 1990), editado por Salvador Giner y Luis Moreno para el Congreso Mundial de Sociología celebrado en Madrid; o en el balance finisecular impulsado por Salustiano del Campo, *Historia de la sociología española* (Ariel, 2001); y en el promovido por Manuel Pérez Yruela desde la propia FES, *La sociología en España* (CIS, 2007), con ocasión del 25.º aniversario de su creación y del primer Congreso Español de Sociología.

Pues bien, el presente libro no solo es el más reciente y ambicioso continuador de toda esta notable y meritoria serie, sino que sustantivamente descuella entre todos ellos por la exhaustividad de los aspectos considerados, la riqueza de los datos, la rigurosidad de los análisis y la pluralidad de perspectivas ofrecidas. En definitiva, por la fertilidad del enfoque que lo estructura y el progreso en el corpus teórico y empírico que aporta para el diagnóstico del quehacer sociológico en nuestro país. Es decir, es el primer libro que aporta una estricta lógica científica al estudio de la sociología como ciencia en España. Y este cúmulo de sobresalientes rasgos sustantivos del conocimiento sociológico, y de las ciencias sociales en general, que ofrece esta obra a lo largo de sus distintas partes y capítulos supone el tercer y último hito del libro que nos ocupa.

El análisis canónico del desarrollo de la ciencia moderna parte de la distinción de dos dimensiones básicas: la interna o referida al quehacer específico y diferenciado de esta actividad singular; y la externa o vinculada a las interrelaciones de la actividad científica con la más amplia sociedad en la que se engloba la ciencia. Entendida esta distinción no al modo de la antagónica división interno vs. externo de la tradicional historia de la ciencia, sino como un *continuum* de hilos conductores e influencias mutuas. Esta aproximación también está estrechamente vinculada a la conocida distinción de la sociología del conocimiento de Robert K. Merton entre las perspectivas de los de adentro y los de afuera. De esta manera, en la dinámica interna de constitución de toda actividad científica moderna destacan tres procesos interrelacionados que pueden distinguirse analíticamente: la institucionalización, la especialización y la profesionalización. Estas tres dinámicas internas se estructuran y concretan en sus interrelaciones con la más amplia sociedad (esto es, la dimensión externa). Pues bien, este es el enfoque singular y diferenciado que subyace y dota de sentido a la organización de un libro que consta de 6 grandes partes o agrupaciones temáticas y de 18 capítulos específicos.

Y esta es la guía que propongo para leerlo y entenderlo en su conjunto. Los procesos de institucionalización se agrupan en las partes primera y tercera (I y III), las lógicas de la especialización en las partes segunda y quinta (II y V), y las dinámicas de la profesionalización en la parte cuarta (IV). Finalmente el énfasis en lo que hace a las interrelaciones de estas estructuras y productos de la dimensión interna con la sociedad circundante, esto es, la dimensión externa, se proyecta en la parte sexta y última (VI) del libro. Y todo ello vetado con la idea de pluralidad teórica y metodológica en los enfoques de los distintos capítulos, que debe ser santo y seña de una ciencia levantada sobre objetos formados por relaciones de valor, así como con la pauta de la interdisciplinariedad en el análisis conceptual y empírico (estudios documentales, enfoques de evaluación de impacto, etc.), y con el sustrato empírico homogeneizador de una serie de iniciativas de recogida de datos e información significativa que los editores pormenorizan en su introducción.

En suma, y como ya he apuntado en las líneas anteriores, nos encontramos ante un hito de la producción de la sociología española que se ocupa, por un lado, con la más fina forma de hacer ciencia, del diagnóstico de la actual sociología española; y por otro, y en la mejor tradición de la sociología de la sociología, de proveer los materiales más completos para propiciar el debate sobre el futuro de nuestro común quehacer sociológico. Como bien dicen los profesores Fernández Esquinas y Domínguez Amorós, han quedado algunas partes importantes por estudiar debido a la imposibilidad de acceder a datos estratégicos. La extensión del enfoque a otros problemas fundamentales de la disciplina y la comparación internacional son objetivos prioritarios próximos, pero no es menos cierto que este libro supone un punto de inflexión en los estudios de la sociología en España que, apenas hace un quinquenio, era casi inconcebible que pudiera culminarse. Tomemos un breve respiro y festejemos el logro comunitario bajo los auspicios de nuestra común Federación Española de Sociología.

INTRODUCCIÓN

Manuel FERNÁNDEZ ESQUINAS y Màrius DOMÍNGUEZ AMORÓS

1. EL CONTEXTO DE LA OBRA

En los años inmediatamente anteriores a la gestación de este libro se cumplieron cuarenta años de varios hechos fundamentales de la sociología española. En 1978 se graduó la primera promoción de titulados universitarios en sociología (los entonces licenciados en Ciencias Políticas y Sociología). En fechas cercanas el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) adoptó su nombre y estructura actuales. La administración del Estado venía a reconocer así la legitimidad de una disciplina que *de facto* ya existía en varios ámbitos profesionales. También en aquellas fechas, por iniciativa de las asociaciones surgidas en las incipientes comunidades autónomas, se creaba la sociedad científica estatal que luego se convertiría en la Federación Española de Sociología (FES). Efemérides como estas son una buena ocasión para realizar un análisis del camino recorrido.

Pero más allá de la importancia simbólica de las fechas, a partir de los primeros años del siglo XXI surgen otras circunstancias que afectan a cuestiones importantes de la disciplina y que justifican la publicación de este libro. Algunas son de tipo sustantivo. Existe una mayor toma de conciencia sobre los retos para hacer frente a los desafíos del cambio social acelerado, la globalización y los impactos sociales de las crisis recientes. Otras se refieren a cambios en el entorno más cercano. Los estudios de sociología se han adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior. Han surgido numerosas titulaciones de ciencias sociales con afinidades con la sociología. El sistema de investigación se ha expandido y se ha internacionalizado. Las demandas del mercado de trabajo para los titulados se han diversificado. La presencia de la sociología en la toma de decisiones también se ve condicionada por la emergencia de nuevas formas de producir y transmitir conocimiento.

Los debates internos sobre la sociología también están cambiando. Frente a las discusiones clásicas sobre cuestiones teóricas y metodológicas, últimamente se habla más sobre asuntos prácticos. Algunos temas recurrentes en torno a la disciplina son los siguientes: cómo de robusto es nuestro conocimiento, qué se debe enseñar a los estudiantes, qué competencias se deben llevar al mercado de trabajo, qué divulgación hacemos, cómo podemos

ser más efectivos en las políticas públicas o el mercado. Podríamos decir que en el ambiente se percibe cierta sensación de que asistimos a una encrucijada crítica. En función de cómo se resuelvan cuestiones como las citadas, la sociología, o mejor dicho, las múltiples sociologías, serán de una u otra manera en el futuro inmediato.

Esta serie de circunstancias han motivado la elaboración de una publicación que ayude a conocer mejor algunos aspectos de la sociología española. La tarea desde luego no parte de cero. La sociología española ha sido prolífica en publicaciones sobre la disciplina. Convenía por tanto buscar un elemento diferencial que estuviese en consonancia con la situación actual. Un breve repaso a las obras precedentes ayuda a situar el punto de partida. Por ejemplo, y centrándonos solo en las obras colectivas más recientes, cabe citar la compilación de ensayos *Sociología en España* (CSIC, 1990) sobre la producción académica por especialidades, coordinada por Salvador Giner y Luis Moreno con ocasión del Congreso Mundial de Sociología celebrado en Madrid. El volumen *La sociología en España* (CIS-FES, 2007) coordinado por Manuel Pérez Yruela, también utiliza como punto de partida la estructura de especialidades reflejada en los grupos de trabajo de la FES. Desde un punto de vista histórico, podemos nombrar el libro dirigido por Salustiano del Campo *Historia de la sociología Española* (Ariel, 2001). Otros trabajos colectivos aparecen en forma de monográficos, como el número fundacional de la *Revista Española de Sociología* (*RES*), coordinado por María Ángeles Durán, sobre el «Presente y Futuro de la Sociología» (*RES*, 2001), con la participación de Francisco Alvira, José Félix Tezanos o Alfonso Ortí, entre otros. O el número conmemorativo de los veinticinco años de la FES dedicado a algunos debates sobre la disciplina y a la situación de las asociaciones territoriales (*RES*, 2007). A ello hay que unir la amplia producción por parte de autores individuales sobre la historia y el presente de la disciplina¹.

Muchos de estos trabajos, sobre todo los elaborados entre la Transición Democrática y los comienzos de la década del 2000, prestan atención a escuelas emblemáticas del pensamiento social en España, a la incorporación de corrientes intelectuales internacionales y a la consolidación de líneas de investigación e instituciones. La institucionalización aparece como algo importante para afianzar a la sociología española frente a los avatares sufridos durante el siglo xx. Progresivamente, las publicaciones más recientes han mirado a la situación organizada de la disciplina. Adquieren importancia temas académicos, profesionales y de comunicación, entre otros, lo que responde al crecimiento sostenido y a la integración en el moderno sistema de investigación. Como ejemplos de trabajos colectivos en esta línea se pueden citar algunos monográficos dedicados a la profesión (*RES*, 2012, 2014, 2016) y el reciente debate sobre la docencia de la sociología (*RES*, 2020), junto a varios informes en el ámbito de algunas universidades y colegios profesionales. Se trata de estudios más empíricos y también más coyunturales. Ofrecen radiografías necesarias para un momento determinado, pero que requieren de actualización.

Sin embargo, hasta ahora no ha existido un análisis integrado de la sociología española como disciplina científica y profesional organizada para la producción de saber sobre la sociedad. Parte de este déficit se debe a las dificultades para reunir en una misma obra un conjunto de trabajos que requieren la revisión de una extensa documentación, la recopilación de datos diversos y un análisis más sistemático. Este libro ofrece una panorámica

¹ En las referencias de esta introducción se incluyen las principales obras colectivas sobre la sociología española realizadas en el ámbito de la FES, junto a algunas referencias esenciales sobre la historia. Los capítulos del libro utilizan una amplia bibliografía sobre aspectos de la sociología española de relevancia para los temas que tratan.

de algunos aspectos transversales que definen la situación de la sociología española. Se encuadra en la tradición de obras anteriores, tiene en cuenta los condicionamientos de la historia inmediata, aunque intenta ir algo más allá en una línea que ha estado poco explorada. Muchos de los asuntos que afectan a la sociología son de carácter global, aunque se materializan en las situaciones particulares que afectan a cada país. Por ello, se ha considerado importante focalizar en los sectores que moldean, y en ocasiones determinan, cómo es la disciplina en España, tales como la universidad, el sistema de investigación, el mercado de trabajo, la producción de saber, los grupos sociales de usuarios y la opinión pública. El contraste con trabajos anteriores, además de la necesaria actualización y ampliación de datos, es el esfuerzo realizado para disponer de un diagnóstico lo más completo posible, que además es novedoso en bastantes de sus facetas.

Un trabajo de este tipo debe hacerse forzosamente como tarea colectiva. Desde su inicio se ha concebido como un proyecto de colaboración entre instituciones y equipos. El libro surge por iniciativa de la Federación Española de Sociología con motivo de la conmemoración del 40 aniversario. Se realiza con la colaboración directa del Centro de Investigaciones Sociológicas a través de un proyecto de investigación que permite disponer de la infraestructura necesaria. A ello se suman varias instituciones y personas que han ido dando forma a los temas que se pueden abordar de manera realista en una misma obra.

2. OBJETIVOS

El libro responde a dos objetivos complementarios. Por una parte, se ofrecen investigaciones originales dirigidas a realizar una contribución sustancial al conocimiento del estado de la sociología. Al mismo tiempo, tiene un objetivo práctico. Se concibe como herramienta de evaluación que facilite, en la medida de lo posible, algunos debates para definir estrategias.

El plan de la obra parte de una conceptualización de la sociología como campo institucional para la producción de conocimiento que, además de un corpus de saber compartido, comprende varios miles de personas, decenas de organizaciones en la universidad, la administración y el sector privado, varios nichos profesionales y una variada producción intelectual en múltiples tipos de documentos. Los capítulos se ordenan teniendo en cuenta las grandes dimensiones de la sociología como ciencia social. A saber, los rasgos cognitivos, la comunidad científica y profesional, los aspectos institucionales y organizativos, la producción científica y el impacto del conocimiento sociológico.

En lo referido a los enfoques, se adopta una aproximación plural que reconoce la diversidad de paradigmas. Se emplean varios marcos teóricos y estrategias metodológicas de especialidades que son útiles para analizar las disciplinas: las sociologías de la ciencia, del trabajo, del conocimiento, de las profesiones o de la educación superior, entre otras. Junto a ellas se acude a campos de las ciencias sociales que permiten observar las dinámicas de la producción de conocimiento, como los estudios documentales de la ciencia y la tecnología (la bibliometría), los estudios sobre comunicación y los enfoques sobre evaluación del impacto.

En lo referido al operativo, se combinan aportaciones de expertos con un conjunto de componentes empíricos comunes que funcionan como infraestructura de tipo horizontal para algunos capítulos. Todos los capítulos han sido realizados por autores con experien-

cia directa en los temas tratados. Algunos capítulos acuden a análisis de tipo conceptual a modo de ensayo, especialmente en aquellas cuestiones que tratan la evolución histórica y los aspectos teóricos y metodológicos. Otros capítulos se han apoyado en los proyectos dirigidos a disponer de la información necesaria. Parte de los autores han estado también a cargo del diseño y la recogida de datos, como se detalla más adelante, aunque en los análisis se ha otorgado libertad a cada grupo de firmantes. Con cada uno de los textos se ha realizado un proceso de evaluación.

El libro realiza algunas contribuciones al conocimiento de la disciplina en varios frentes. En primer lugar, como obra colectiva aporta información sobre bastantes asuntos poco conocidos debido a las dificultades de observación. En algunos casos esta información tiene un carácter descriptivo necesario para conocer cómo es nuestra situación y realizar exploraciones de temas poco estudiados. En segundo lugar, cada uno de los capítulos contiene aportaciones diferenciadas en una serie de problemas que se pueden considerar como estratégicos para conocer el estado de la disciplina de una manera algo más integrada, como ensamblaje de aspectos cognitivos, académicos y profesionales. Tomado en su conjunto, se espera que el trabajo sirva de referencia para posibles investigaciones de carácter comparativo con la sociología internacional y para el desarrollo de otros estudios que aquí solo aparecen esbozados.

También es necesario reconocer algunas limitaciones. Unas se deben a las dificultades para acceder a datos. Por ejemplo, no ha sido posible obtener información sobre la financiación de la sociología procedente de la política de I+D. Tampoco ha sido posible disponer de datos detallados sobre asuntos de importancia, como las características del trabajo en ámbitos que pasan algo desapercibidos, pero que sin embargo ofrecen empleo a una gran cantidad de sociólogos, en particular el sector de acción social, las fundaciones y los sectores empresariales de consultoría. Otras limitaciones se deben a la cobertura de algunos temas. En un libro de este tipo no es posible tratar en profundidad la diversidad de teorías, especialidades y metodologías. Tampoco se pueden abordar algunas cuestiones fundamentales para el futuro de la disciplina con el rigor que merecen. Uno de los mayores retos se encuentra posiblemente en el estudio empírico de los impactos reales de la disciplina más allá de casos anecdóticos. Queremos señalar por ello que este trabajo se debe repetir cada cierto tiempo y se debe extender a otras facetas.

3. ORGANIZACIÓN DEL LIBRO

El libro se compone de 18 capítulos. Se organizan en seis partes temáticas que abarcan la historia institucional, los rasgos cognitivos, la universidad, la profesión, la producción científica y la presencia social.

La parte I se dedica a la evolución institucional de la sociología española. Se compone de dos capítulos que en buena parte adoptan una perspectiva histórica. El capítulo 1, realizado por Manuel Pérez Yruela, contiene un recorrido panorámico por la historia de la sociología desde sus inicios a finales del siglo XIX hasta la actualidad. Comienza focalizando en escuelas de pensamiento y en figuras intelectuales, para centrarse progresivamente en redes de profesionales, y luego en instituciones universitarias, administraciones y organizaciones de la sociedad civil. El capítulo combina la mirada personal con un análisis detallado de algunos hitos clave de la historia reciente que explican en buena medida cómo es hoy la sociología española. En el capítulo 2 Roberto Barbeito se centra en las socieda-

des científicas de la sociología. Al ser este un trabajo promovido por el entorno de la FES, se ha considerado importante reflejar de dónde vienen y cómo son nuestras asociaciones. El capítulo tiene igualmente una parte histórica desde la transición democrática hasta nuestros días que refleja cómo se ha constituido nuestro movimiento asociativo. Incorpora además un análisis de la situación actual de las asociaciones territoriales a partir de una consulta a sus directivos y una observación de documentos y webs.

La parte II se ocupa de aspectos que tienen que ver con la dinámica de producción de conocimiento sociológico. Contiene cuatro trabajos sobre temas considerados estratégicos. Debido a que dos rasgos distintivos de la disciplina han estado tradicionalmente asociados a las teorías y a los métodos, se han incluido dos capítulos de tipo conceptual sobre estos asuntos. El capítulo 3, realizado por Francisco Linares, ofrece una visión sobre los mecanismos de teorizar. Utiliza como base varias investigaciones contenidas en tesis doctorales. El capítulo 4, escrito por Carlos Lozares y Joan Miquel Verd, se dedica al análisis en clave de retos de las metodologías actuales. Los otros dos capítulos se refieren respectivamente a la especialización y a la colaboración interdisciplinar. Ofrecen una visión más panorámica a partir de la exploración de fuentes de datos. El capítulo 5, realizado por Ana Fernández Zubieta, se centra en las especialidades de la sociología. Se basa en la evolución de los grupos de trabajo del Congreso Español de Sociología desde su inicio hasta la actualidad. El capítulo 7 se ocupa de la relación con otras disciplinas. Está realizado por Joan Bellavista, Pedro Gallo, Laia Folguera y Manuel Fernández. Utilizan datos de encuesta donde es posible observar con qué científicos sociales y naturales trabajan los sociólogos y qué riesgos y beneficios se asocian a la colaboración.

La parte III se dedica a la situación de la sociología en la universidad. En el capítulo 7 José Beltrán y Miguel Ángel García Calavia se ocupan de las titulaciones. Además de un recorrido histórico de la implantación de los títulos oficiales en la universidad española, y de la distribución por universidades, el capítulo ofrece una interpretación en clave hermenéutica de las competencias asociadas a los grados. Lucila Finkel y Millán Arrollo en el capítulo 8 utilizan las fuentes de datos oficiales disponibles para ofrecer un panorama sobre los titulados y los estudiantes. Combinan la evolución de las matrículas y los títulos con la integración profesional de los titulados a partir de datos de seguridad social y encuestas. El resultado es posiblemente el trabajo más completo hasta la fecha sobre la población de estudiantes y titulados. El capítulo 9 se dedica a la situación de los profesores universitarios. Víctor Climent y Montserrat Simó analizan el marco jurídico, las cifras que conforman al mercado de trabajo académico y dan cuenta de la situación laboral de las distintas categorías de profesores. Este capítulo también constituye una panorámica actualizada de la profesión académica.

La parte IV se dedica al ámbito profesional. En el capítulo 10, Màrius Domínguez y Rafaela Sotomayor analizan las competencias de los sociólogos y sus implicaciones para el mercado de trabajo en el interfaz entre la profesión y la educación académica. Utilizan como base la encuesta a titulados realizada específicamente para esta obra. El capítulo 11 se dedica a la situación de los colegios profesionales. Ángel Alonso, Jacobo Blanco y Carlos Gil de Gómez abordan el estado de los colegios acudiendo a la legislación y a las fases de su implantación. A través de una consulta a los colegios actuales realizan un diagnóstico de sus recursos, organización, estrategias y debilidades. En el capítulo 12 José Antonio Gómez Yáñez se ocupa de la sociología en el entorno privado. Focaliza en tres ámbitos que tienen lógicas distintivas en la producción y utilización de conocimiento: la investigación aplicada, la consultoría y los llamados centros de pensamiento (*o think-tanks*).

La parte V se dedica específicamente a la producción científica contenida en las principales bases de datos bibliográficas. Se compone de tres capítulos realizados conjuntamente con la misma fuente, lo que permite observar de manera integrada varias dinámicas en la producción académica. Están dirigidos por Evaristo Jiménez Contreras en coautoría con un equipo de especialistas en ciencias de la documentación. El capítulo 13, a cargo de Evaristo Jiménez Contreras y Rafael Ruiz, analiza la producción científica entre 2000 y 2018. Se observa la evolución de las publicaciones, el grado de internacionalización y los principales medios en los que aparece la producción científica. En el capítulo 14, al que se suma Rafael Repiso, adopta un enfoque complementario: observa qué leemos (o qué fuentes se citan) y quién nos lee (quién nos cita), lo que permite un análisis de las influencias intelectuales y de la repercusión de la sociología española en el ámbito académico español e internacional. El capítulo 15, en colaboración con José Luis Ortega, utiliza la misma fuente para estudiar las pautas de colaboración en términos de redes sociales a través de las autorías y las adscripciones institucionales de las publicaciones.

Finalmente, en la parte VI se han incluido tres capítulos que reflejan distintas maneras de interpretar y medir el impacto social de la disciplina. El capítulo 16 se basa en los llamados «*altmetrics*», una herramienta situada en el interfaz entre la producción científica y la presencia social de la disciplina. Daniel Torres, Wenceslao Arroyo y Nicolás Robinson observan los impactos alternativos de las publicaciones, en particular qué tipo de publicaciones y autores tienen repercusión en redes digitales, blogs e informes. El capítulo 17, realizado por Luis Navarro, José Luis Ortega y Manuel Fernández, se ocupa de la presencia de la sociología en los principales periódicos. Se estudia cómo la sociología aparece en la prensa, a qué temas se asocia y cuáles son las vías que facilitan que la disciplina se traslade a los medios. Finalmente, el capítulo 18, a cargo de Manuel Fernández y Paula Espinosa, realiza una exploración de la presencia de la sociología en varios ámbitos sociales que se pueden considerar como caminos para observar el impacto. A través de encuestas se estudian actividades de transferencia de la sociología académica, el contenido el trabajo en el ámbito no académico y la percepción de la sociología en la sociedad española.

4. COMPONENTES METODOLÓGICOS

Buena parte de los capítulos se han basado en una serie de componentes metodológicos que es conveniente esbozar en lo referido a las fuentes y la ejecución.

Datos del ámbito universitario

— Estudiantes y titulados. Se han realizado recogidas de datos específicos para las fuentes disponibles en el Sistema de Información Universitario que permiten observar el número de estudiantes por universidades, así como el número de titulados. También se ha recuperado y preparado la estadística sobre salidas profesionales de los titulados en sociología elaborada por el INE a partir de los registros de la seguridad social a tres años de la obtención del título. Adicionalmente, se han utilizado datos de encuesta del INE (Encuesta de Recursos Humanos) y algunas encuestas específicas de universidades que incluyen información sobre inserción profesional. Este trabajo ha sido llevado a cabo por Millán Arrollo y Lucila Finkel.

— Titulaciones y profesorado. La recogida de información sobre titulaciones ha sido coordinada por José Beltrán y Miguel Ángel García Calavia tomando como referencia fuentes legislativas y el registro de títulos universitarios. Para el tratamiento de datos se ha contado con el apoyo del Laboratorio de Ciencias Sociales de la Universidad de Valencia y la colaboración de Ainara Ruiz Sancho. Por su parte, los datos sobre profesores han sido recopilados por Victor Climent y Monserrat Simó a partir de la información incluida en las estadísticas oficiales universitarias.

Consultas a instituciones científicas y profesionales

Se han realizado encuestas cualitativas a las asociaciones territoriales de sociología y a los colegios profesionales de sociólogos y politólogos en las comunidades autónomas. Las consultas además se han complementado con recogidas de datos sobre ambos tipos de instituciones a partir de documentos y datos contenidos en la web. Los trabajos se han llevado a cabo por los autores de los respectivos capítulos. La consulta a asociaciones la ha realizado Roberto Barbeito con la ayuda de la Asociación Castellano Manchega de Sociología. La consulta a colegios ha estado a cargo de Ángel Alonso, Jacobo Blanco y Carlos Gil con la ayuda del Colegio Profesional del Principado de Asturias.

Encuesta a profesionales de la sociología

Se ha realizado una encuesta *online* a los sociólogos del sector académico y de los sectores de la administración pública y de la empresa. En la encuesta se observan salidas laborales, sectores, condiciones de trabajo, habilidades y valores profesionales de la comunidad sociológica. Para construir el marco muestral se han empleado las bases de datos de la FES, donde existen varios miles de direcciones de correo electrónico procedentes de la participación en varias ediciones del Congreso Español de Sociología, del boletín informativo y de la afiliación. Esta fuente se ha complementado con datos procedentes de los colegios profesionales y asociaciones empresariales dirigidos a obtener cobertura de cada sector. El resultado ha sido una muestra de 1.196 personas. Algunos detalles de la metodología se incluyen en los capítulos que utilizan esta fuente. La ficha técnica completa y las tabulaciones se encuentran en el informe metodológico de la encuesta (disponible en PDF en la página web de la FES). El diseño del cuestionario ha estado a cargo de Màrius Domínguez y Manuel Fernández. La encuesta se ha llevado a cabo en la Unidad Técnica del Instituto de Estudios Sociales Avanzados del CSIC. La preparación técnica, la ejecución del trabajo de campo y las tabulaciones han sido dirigidas por Rafaela Sotomayor. La aplicación informática y el *mailing* han estado a cargo de Juan Antonio Domínguez.

Producción científica de la sociología española

Este componente se ha dedicado a obtener y depurar fuentes de datos que reflejan la producción más relevante de la sociología española. Se ha realizado una selección de artículos de sociología contenidos en las principales bases de datos (las bases de datos de la *Web of Science* en sus apartados SSCI y ESCI) con las técnicas bibliométricas habituales. Como criterios de clasificación se han utilizado principalmente las áreas de las revistas y la adscripción profesional de los autores. Con ello es posible analizar la presencia y evolu-

ción en las principales revistas nacionales e internacionales y los índices de impacto obtenidos. Del mismo modo, la fuente de datos construida permite el análisis de publicaciones indexadas en revistas de otras disciplinas y especialidades de las ciencias sociales, así como pautas de consumo de producción científica y colaboración de sociólogos a través de las publicaciones. El trabajo ha sido realizado íntegramente por el Grupo de Investigación Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica de la Universidad de Granada. Igualmente, los trabajos que utilizan el impacto de las publicaciones a través de las técnicas *altmetrics* han sido realizados por este equipo.

Especialidades de la sociología

Los datos sobre especialidades se han observado a partir de las comunicaciones presentadas a los grupos de trabajo de la FES en el Congreso Español de Sociología desde su surgimiento en 1981 hasta 2016. Debido a que la presentación de trabajos a un congreso se basa en una autoadscripción de los autores a una especialidad, este congreso funciona como una atalaya que permiten observar el peso de las especialidades, cómo evolucionan, el cambio de denominaciones y algunas dinámicas del trabajo en coautoría y la composición por género. El trabajo ha sido llevado a cabo por Ana Fernández Zubieta con la ayuda de la secretaria de la FES, especialmente Charo Llera.

Presencia de la sociología en la prensa

Este componente se ha dedicado a obtener una fuente adecuada para analizar la presencia de la sociología en los grandes medios de prensa escrita y prensa *online*. Se ha realizado a partir de un barrido de los periódicos con mayor audiencia mediante un encargo a un proveedor especializado en *clipping* de prensa por procedimientos automatizados. Para ello se han empleado palabras clave en torno a una familia de términos relacionados con «sociología», junto a otros términos afines. Se ha obtenido una muestra de 800 noticias y artículos de opinión que permiten observar la frecuencia de aparición de contenidos sociológicos, asociación de temas, distribución en medios, autorías, así como estimaciones de impactos en audiencia y estimaciones económicas. El trabajo ha estado a cargo de Luis Navarro y José Luis Ortega a partir de datos proporcionados por la empresa Rebold.

5. AGRADECIMIENTOS

Este libro es resultado de esfuerzos desinteresados de muchas personas e instituciones. Comenzando por las instituciones, una buena parte de los estudios empíricos se deben al apoyo del Centro de Investigaciones Sociológicas, que además ha prestado su infraestructura para bastantes reuniones. Por su parte, el IESA-CSIC ha prestado ayuda en la elaboración de la encuesta y en la recogida de datos de medios de comunicación. La Universitat de Barcelona ha servido de vehículo para canalizar una parte importante de los capítulos. La Empresa EC3-Metrics y el grupo Evaluación de la Ciencia y de la Comunicación Científica de la Universidad de Granada han puesto a su disposición su saber hacer para la elaboración de datos bibliométricos mucho más allá de los recursos disponibles para este proyecto. También queremos agradecer la participación de departamentos de