

# Diccionario Posverdad

Juan-Antonio Nicolás  
Lucía Ballesteros-Aguayo  
Raúl Linares-Peralta  
[eds.]





---

JUAN-ANTONIO NICOLÁS  
LUCÍA BALLESTEROS-AGUAYO  
RAÚL LINARES-PERALTA  
(EDS.)

# DICCIONARIO POSVERDAD



EDITORIAL COMARES  
GRANADA, 2023



SERIE  
FILOSOFÍA *HOY*

*Dirigida por:*  
JUAN ANTONIO NICOLÁS  
(jnicolas@ugr.es)

**100**

Este libro ha sido resultado del proyecto «Posverdad a debate: reconstrucción social tras la pandemia. Análisis multidisciplinar, valoración crítica y alternativas». Financiado por FEDER/Junta de Andalucía -Consejería de Universidad, Investigación e Innovación- PROYECTO (P20\_00703).



© Los autores

Editorial Comares, 2023

Polígono Industrial Juncaril  
C/ Baza, parcela 208  
18220 — Albolote (Granada)

Teléfono 958 46 53 82

<https://www.comares.com> • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)  
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>  
<https://www.instagram.com/editorialcomares>

ISBN: 978-84-1369-576-1 • Depósito Legal: Gr. 842/2023

Fotocomposición, impresión y encuadernación: EDITORIAL COMARES, S.L.



---

# SUMARIO

ÍNDICE DE TÉRMINOS .....	IX
PRESENTACIÓN .....	XIII
DICCIONARIO POSVERDAD.....	1
ÍNDICE DE AUTORES Y TEXTOS.....	175
ÍNDICE POR DISCIPLINAS .....	181



---

## ÍNDICE DE TÉRMINOS

### A

Agnotología . . . . .	3
Agresión a Ucrania y posverdad . . . . .	4
Alfabetización digital . . . . .	6
Alfabetización mediática . . . . .	8
Algoritmo de recomendación . . . . .	10
Alternativas ante el desafío de la posverdad . . . . .	12
Amenaza existencial . . . . .	14
Aporía de la posverdad . . . . .	16
Aprendizaje automático . . . . .	18

### B

Big data . . . . .	20
Bots . . . . .	22
Brexit . . . . .	24
Bullshit o el desinterés por la verdad . . . . .	26
Burbuja epistémica . . . . .	27
Burbuja inmobiliaria y de activos . . . . .	29

### C

Cámaras de eco . . . . .	31
Campaña y promesa electoral . . . . .	32
Censura previa . . . . .	33
Códigos deontológicos . . . . .	35
Cultura económica dominante y posverdad . . . . .	37

**D**

<i>Deep fake</i> .....	39
Del postdinero a la hampecunia .....	41
Demagogia .....	43
Democracia .....	44
Derecho a la información .....	45
Desinformación .....	47
Desinformación y posverdad .....	49
Detección de la desinformación mediante IA .....	51
Disonancia cognitiva .....	52
Distorsiones de la memoria .....	53

**E**

Economía de la vigilancia .....	54
Educación mediática .....	56
Efecto de verdad ilusoria .....	58
Empresas tecnológicas .....	59
Ensayos controlados aleatorizados (RCT) y evidencia económica .....	61
Espacio mediático .....	63
Espacio público digital .....	65
Especulación financiera .....	67
Ética de la comunicación .....	69
Ética de la investigación .....	70
Ética periodística .....	72
Exposición selectiva .....	74
Extrema derecha 2.0 .....	75

**F**

<i>Fact-Checking</i> .....	77
Falacia .....	79
Favoritismo endogrupal .....	80
Fuente histórica .....	81

**G**

Gobernanza de la IA .....	82
Granja de contenidos .....	84

**H**

Hacer preguntas .....	86
Hecho histórico .....	88

Hechos alternativos . . . . .	90
Heurístico de representatividad . . . . .	92

**I**

Ideología, verdad y posverdad . . . . .	94
Infodemia. Entre la sobreinformación y la fatiga informativa. . . . .	96
Inoculación psicológica. . . . .	98
Inteligencia Artificial . . . . .	99
Interpretación, objetividad y verdad . . . . .	101
Interseccionalidad en los currículums . . . . .	102

**L**

Libertad de expresión . . . . .	103
---------------------------------	-----

**M**

Manipulación de la verdad . . . . .	105
<i>Mathiness</i> . . . . .	106
Mecanismos de transparencia financiera. . . . .	107
Memoria histórica . . . . .	109
<i>Missinformation-Disinformation-Malinformation</i> . . . . .	110

**N**

Necesidad de consonancia cognitiva . . . . .	111
Necesidad de verdad . . . . .	112
Negacionismo histórico . . . . .	114
Noticias falsas . . . . .	116

**O**

Objetividad e intersubjetividad. . . . .	118
Opinión pública . . . . .	119

**P**

Pedagogía del ejemplo . . . . .	120
Pedagogía educativa . . . . .	121
Pensamiento crítico . . . . .	123
Pensamiento inquisitivo . . . . .	125
Persuasión. . . . .	126
Populismo (1). . . . .	127

Populismo (2) . . . . .	129
Populismo y democracia . . . . .	130
Posdemocracia . . . . .	131
Posmodernidad . . . . .	133
Posthistoria . . . . .	135
Posverdad . . . . .	136
Posverdad o la publicidad al poder . . . . .	138
Posverdad versus razón crítica . . . . .	140
Propaganda . . . . .	143
Propaganda de guerra . . . . .	145
Pseudociencia como manipulación de la verdad científica . . . . .	147
Publicidad segmentada . . . . .	149

## R

Racionalidad . . . . .	151
Racionalidad limitada . . . . .	153
Relato histórico . . . . .	154
Retórica . . . . .	155
Retórica de la economía . . . . .	156
Revisionismo histórico . . . . .	157
Rigidez cognitiva . . . . .	159

## S

Sensación de control . . . . .	160
Sesgo de confirmación . . . . .	162
Sistema de medios y democracia . . . . .	163

## T

Teoría conspirativa . . . . .	165
Transparencia algorítmica . . . . .	167

## V

Veracidad . . . . .	169
Verdad periodística . . . . .	171
Verdad procesal . . . . .	173





---

## ÍNDICE DE AUTORES Y TEXTOS

**Arias-Maldonado, Manuel** (marias@uma.es)

Campaña y promesa electoral  
Opinión pública  
Populismo y democracia  
Posdemocracia

**Ballesteros-Aguayo, Lucía** (luciaballesteros@uma.es)

Desinformación  
Ética periodística  
*Missinformation-Disinformation-Malinformation*

**Beato Gutiérrez, María Soledad** (msol@usal.es)

Distorsiones de la memoria  
Efecto de verdad ilusoria

**Bermúdez Vázquez, Manuel** (manuel.bermudez@uco.es)

Demagogia  
Falacia  
Persuasión  
Populismo (2)  
Retórica

**Bevilacqua, Silvia** (bevilacqua77@yahoo.it)

Hacer preguntas  
Pensamiento inquisitivo

**Cabruja Ubach, Teresa** (teresa.cabruja@udg.edu)

Interseccionalidad en los currículums

**Cantón, Javier** (javicanton@ugr.es)

Bots  
Detección de la desinformación mediante IA  
Granja de contenidos

**Carbó Valverde, Santiago** (santiago.carbo@uv.es)

Burbuja inmobiliaria y de activos  
Especulación financiera

**Conill, Jesús** (jesus.conill@uv.es)

Interpretación, objetividad y verdad  
Objetividad-intersubjetividad  
Racionalidad

**De Faramiñán Fernández-Fígares, Juan Manuel** (faraminan@maatasesores.com)

Verdad procesal

**Del Arco Blanco, Miguel Ángel** (maarco@ugr.es)

Fuente histórica  
Hecho histórico  
Memoria histórica  
Relato histórico

**Feenstra, Ramón A.** (feenstra@uji.es)

Cámaras de eco  
Códigos deontológicos  
Ética de la comunicación  
Ética de la investigación

**Fernández Barbudo, Carlos** (cfbarbudo@gmail.com)

Economía de la vigilancia  
Espacio público digital  
Transparencia algorítmica

**Forti, Steven** (stevenforti@hotmail.com)

Brexit  
Extrema derecha 2.0  
Populismo (1)

**Gamper, Daniel** (daniel.gamper@uab.cat)

*Bullshit* o desinterés por la verdad  
Democracia

**García Moriyón, Félix** (felix.garciamoriyon@gmail.com)

Alfabetización digital  
Ideología, verdad y posverdad  
Pensamiento crítico

**Gómez Romero, Juan** (jgomez@ugr.es)

Algoritmo de recomendación  
Aprendizaje automático  
Inteligencia artificial

**Jiménez Jiménez, Natalia** (njimjim@upo.es)

Exposición selectiva  
Racionalidad limitada

**Lamuedra Graván, María** (mlamuedra@us.es)

Educación mediática  
Espacio mediático  
Posverdad o publicidad al poder  
Verdad periodística

**Linares-Peralta, Raúl** (raullinares@ugr.es)

Burbuja epistémica  
Necesidad de verdad  
Posmodernidad

**López Castellano, Fernando** (flopezc@ugr.es)

Cultura económica dominante  
Del postdinero a la hampecunia  
Exposición selectiva  
*Mathiness*

**Magallón-Rosa, Raúl** (raul.magallon@uc3m.es)

*Fact-checking*  
Infodemia. Entre la sobreinformación y la fatiga informativa  
Publicidad segmentada

**Montoro Montarroso, Andrés** (andres.montoro@ugr.es)

Big data  
*Deep fake*

**Moreno Molino, José Manuel** (apelyhomerfmf@gmail.com)

Ensayos controlados aleatorizados (RCT) y evidencia económica  
Mecanismos de transparencia financiera

**Muelas Lobato, Roberto** (romulobato@gmail.com)

Disonancia cognitiva  
Favoritismo endogrupal  
Inoculación psicológica

**Nicolás, Juan-Antonio** (jnicolas@ugr.es)

Alternativas ante el desafío de la posverdad  
Desinformación y posverdad  
Posverdad  
Posverdad versus razón crítica

**Quiroga Fernández, Alejandro** (alequiro@ucm.es)

Posthistoria

**Ovejero Bernal, Anastasio** (anastasio.ovejero@uva.es)

Necesidad de consonancia cognitiva  
Rigidez cognitiva

**Pérez Gómez, Ángel Ignacio** (apgomez@uma.es)

Pedagogía del ejemplo  
Pedagogía educativa

**Pérez Ruiz, Andrea** (Andrea\_perez\_198@hotmail.com)

Aporía de la posverdad  
Hechos alternativos  
Noticias falsas  
Veracidad

**Ramos Vázquez, Isabel** (iramos@ujaen.es)

Censura previa  
Libertad de expresión

**Rodríguez Gutiérrez, Nicomedes** (nicomedesrodriguezgutierrez@gmail.com)

Manipulación de la verdad

**Roldán Barbero, Francisco Javier** (jroldanb@ugr.es)

Agresión a Ucrania y posverdad

**Román Ruiz, Gloria** (gloriaroman@ugr.es)

Negacionismo histórico  
Revisionismo histórico

**Ruiz del Olmo, Francisco Javier** (fjruiz@uma.es)

Alfabetización mediática  
Empresas tecnológicas  
Sistema de medios y democracia

**Sánchez-Rodríguez, Ángel** (angelsr@usal.es)

Heurístico de representatividad  
Sesgo de confirmación

**Torres-Vega, Laura C.** (torresvlaura@ugr.es)

Amenaza existencial  
Sensación de control  
Teoría conspirativa

**Valls Prieto, Javier** (jvalls@ugr.es)

Derecho a la información  
Gobernanza de la IA

**Vargas Elizondo, Celso** (celvargas@itcr.ac.cr)

Agnotología  
Pseudociencia como manipulación de la verdad

**Vázquez Liñán, Miguel** (mvazquez@us.es)

Propaganda  
Propaganda de guerra



---

## ÍNDICE POR DISCIPLINAS

### COMUNICACIÓN

Alfabetización mediática — Cámara de eco — Códigos deontológicos — Censura previa — Desinformación — Ética periodística — *Missinformation-Disinformation-Malinformation* — Educación mediática — Empresas tecnológicas — Espacio mediático — Ética de la comunicación — *Fact-Checking* — Falacia — Infodemia. Entre la sobreinformación y la fatiga informativa — Noticias falsas — Opinión pública — Persuasión — Posverdad o publicidad al poder — Propaganda — Propaganda de guerra — Publicidad segmentada — Sistema de medios y democracia — Verdad periodística.

### TECNOLOGÍA

Alfabetización digital — Algoritmo de recomendación — Aprendizaje automático — *Big data* — *Bots* — *Deep fake* — Derecho a la información — Desinformación — Detección de la desinformación mediante IA — Empresas tecnológicas — Espacio público digital — *Fact-Checking* — Gobernanza de la IA — Granja de contenidos — Inteligencia Artificial — Transparencia algorítmica.

### POLÍTICA

Agresión a Ucrania y posverdad — *Brexit* — *Bullshit* o el desinterés por la verdad — Campaña y promesa electoral — Demagogia — Democracia — Economía de la vigilancia — Espacio público digital — Extrema derecha 2.0 — Falacia — Ideología, verdad y posverdad — Opinión pública — Persuasión — Populismo (1) — Populismo (2) — Populismo y democracia — Posdemocracia — Propaganda — Propaganda de guerra — Retórica — Transparencia algorítmica.

## PSICOLOGÍA

Amenaza existencial — Burbuja epistémica — Cámara de eco — Disonancia cognitiva — Distorsiones de la memoria — Efecto de verdad ilusoria — Exposición selectiva — Favoritismo endogrupal — Heurístico de representatividad — Inoculación psicológica — Necesidad de consonancia cognitiva — Necesidad de verdad — Racionalidad limitada — Rigidez cognitiva — Sensación de control — Sesgo de confirmación — Teoría conspirativa.

## EDUCACIÓN

Alfabetización digital — Alfabetización mediática — Disonancia cognitiva — Educación digital — Hacer preguntas — Ideología, verdad y posverdad — Interseccionalidad en los currículums — Necesidad de consonancia cognitiva — Pedagogía del ejemplo — Pedagogía educativa — Pensamiento inquisitivo — Pensamiento crítico — Rigidez cognitiva.

## ECONOMÍA

Burbuja inmobiliaria y de activos — Cultura económica dominante — Del postdinero a la hampecunia — Ensayos controlados aleatorizados (RCT) y evidencia económica — Economía de la vigilancia — Especulación financiera — Exposición selectiva — *Mathbiness* — Mecanismos de transparencia financiera — Racionalidad limitada.

## HISTORIA

*Brexit* — Extrema derecha 2.0 — Fuente histórica — Hecho histórico — Memoria histórica — Negacionismo histórico — Populismo (1) — Populismo (2) — Posthistoria — Posdemocracia — Relato histórico — Revisionismo histórico.

## DERECHO

Agresión a Ucrania y posverdad — Censura previa — Derecho a la información — Gobernanza de la IA — Libertad de expresión — Manipulación de la verdad — Verdad procesal.

## FILOSOFÍA

Aporía de la posverdad — Agnotología — Alternativas ante el desafío de la posverdad — Burbuja epistémica — Cámaras de eco — Códigos deontológicos — Desinformación y posverdad — Demagogia — Ética de la comunicación — Ética de la investigación — Falacia — Hechos alternativos — Ideología, verdad y posverdad — Interpretación, objetividad y verdad — Necesidad de verdad

— Objetividad-intersubjetividad — Pensamiento — Pensamiento crítico — Persuasión — Populismo (1) — Populismo (2) — Populismo y democracia — Posmodernidad — Posverdad — Posverdad o la publicidad al poder — Posverdad versus razón crítica — Pseudociencia como manipulación de la verdad — Racionalidad — Retórica — Veracidad.





Colección:

## FILOSOFÍA HOY

Director:

JUAN ANTONIO NICOLÁS

- 53 LA REALIDAD DEL SENTIDO  
*JOSÉ M. GÓMEZ DELGADO*
- 54 LA ARTICULACIÓN ÉTICA DE LA VIDA SOCIAL  
*ANA MARTA GONZÁLEZ*
- 55 SOBRE EL CIUDADANO LIBRE  
*JOAQUÍN JAREÑO ALARCÓN*
- 56 LA HISTORIA SEDIMENTADA EN LOS CONCEPTOS  
*FAUSTINO ONCINA Y JOSÉ MANUEL ROMERO [ed.]*
- 57 LA MONADOLOGÍA A DEBATE  
*VV.AA.*
- 58 LA RECONFIGURACIÓN DE LA DEMOCRACIA  
*VV.AA.*
- 59 LA MODERNIDAD EN PERSPECTIVA. A TRESCIENTOS AÑOS DEL FALLECIMIENTO DE LEIBNIZ  
*ROBERTO CASALES GARCÍA Y J. MARTÍN CASTRO MANZANO [Comps.]*
- 60 HOMBRES Y DOCUMENTOS DE LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA VIII-1 ADDENDA, A-F  
*GONZALO DIAZ DÍAZ Y ANTONIO HEREDIA SORIANO*
- 61 LA CONSPIRACIÓN DE LA IGNORANCIA. UNA REFLEXIÓN SOBRE EL PROGRESO Y SUS PARADOJAS  
*ASUNCIÓN HERRERA GUEVARA*
- 62 EL ASEDIO A LA IMAGINACIÓN  
*GUSTAVO PEREIRA*
- 63 MARTÍN HEIDEGGER. LA VERDAD SOBRE LOS CUADERNOS NEGROS  
*FRIEDRICH-WILHELM VON HERRMAN Y FRANCESCO ALFIERI*

- 
- 
- 
- 64 HEIDEGGER Y LA HISTORIA DE LA FILOSOFÍA: LÍMITE Y POSIBILIDAD DE UNA INTERPRETACIÓN FENOMENOLÓGICA DE LA TRADICIÓN  
*ALBA JIMÉNEZ RODRÍGUEZ [ed.]*
- 65 ÉTICA Y DEMOCRACIA. DESDE LA RAZÓN CORDIAL [PRÓLOGO DE ADELA CORTINA]  
*ELSA GONZÁLEZ-ESTEBAN; JUAN CARLOS SIURANA APARISI; JOSÉ LUIS LÓPEZ-GONZÁLEZ Y MARINA GARCÍA-GRANERO [eds.]*
- 66 SERENIDAD. HEIDEGGER PARA UN TIEMPO POSTFILOSÓFICO  
*JOSÉ MANUEL CHILLÓN LORENZO*
- 67 LENGUAJE Y CORPORALIDAD EN LA FILOSOFÍA DE K.O. APEL  
*LAURA MOLINA MOLINA*
- 68 MÁS ALLÁ DEL POSTHUMANISMO  
*JOSÉ IGNACIO GALPARSORO RUIZ*
- 69 MUJERES Y DISCURSOS GERENCIALES  
*MARÍA MEDINA-VICENT*
- 70 CRÍTICA Y HERMENÉUTICA  
*JUAN ANTONIO NICOLÁS, SULTANA WAHNÓN Y JOSÉ MANUEL ROMERO [eds.]*
- 71 EL FAUSTO DE GOETHE  
*JUAN MANUEL DE FARAMIÑÁN FERNÁNDEZ-FÍGARES*
- 72 HITOS HISTÓRICOS DE LA ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA  
*GABRIEL AMENGUAL COLL*
- 73 NEUROEDUCACIÓN MORAL Y DEMOCRACIA  
*JESÚS CONILL SANCHO Y DOMINGO GARCÍA-MARZÁ [coords.]*
- 74 LA JOVEN MARÍA ZAMBRANO Y SU INCIPIENTE METAFÍSICA FEMENINA  
*ISABEL SANCHO GARCÍA*
- 75 INDICACIÓN FORMAL Y DONACIÓN  
*STEFANO CAZZANELLI*
- 76 ENSAYO Y RESISTENCIA: ESCRITURA, FILOSOFÍA Y TESTIMONIO DE LA VIOLENCIA DESPUÉS DE AUSCHWITZ  
*JOSÉ ANTONIO FERNÁNDEZ LÓPEZ*
- 77 DESCUBRIR EL NOMBRE: SUBJETIVIDAD, IDENTIDAD Y SOCIALIDAD  
*ANA MARTA GONZÁLEZ GONZÁLEZ*
- 78 LA LIBERTAD EN SU REALIZACIÓN: LA FILOSOFÍA DEL DERECHO DE HEGEL  
*GABRIEL AMENGUAL COLL*
- 79 NUEVAS TECNOLOGÍAS, TRANS/POSTHUMANISMO Y NATURALEZA HUMANA  
*CARLOS BEORLEGUI RODRÍGUEZ*
- 80 BIOÉTICA Y BIOPOLÍTICA. APROXIMACIONES DESDE EL TRANS/POSTHUMANISMO  
*GRACIANO GONZÁLEZ R. ARNAIZ*
- 

- 
- 
- 
- 81 ÉTICA Y POLÍTICA. ENSAYOS INDISCIPLINADOS PARA REPENSAR LA FILOSOFÍA  
*MYRIAM HERNÁNDEZ DOMÍNGUEZ Y MIGUEL MANDUJANO ESTRADA (COORDS.)*
- 82 INTRODUCCIÓN A LA ÉTICA DE ROBERT SPAEMANN  
*M.ª LUISA PRO VELASCO*
- 83 ESPIRITUALIDAD, SABER Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL DESDE ELLACURÍA  
*SENENT DE FRUTOS, JUAN ANTONIO Y VIÑAS VERA, ÁNGEL (EDS.)*
- 84 PROVIDENCIA, LIBERTAD Y MAL  
*ECHAVARRÍA, AGUSTÍN Y PEREDA, RUBÉN (EDS.)*
- 85 DEDUCCIÓN Y APLICACIÓN DE LAS CATEGORÍAS EN LA FILOSOFÍA DE KANT  
*JIMÉNEZ RODRÍGUEZ, ALBA M.*
- 86 HACERSE CARGO DE LA REALIDAD  
*LÓPEZ DE GOICOECHEA ZABALA, JAVIER*
- 87 TRAUMA, RECUERDO Y DUELO  
*PÉREZ BAQUERO, RAFAEL*
- 88 LA MULTITUD LIBRE EN SPINOZA  
*SAINZ PEZONAGA, AURELIO*
- 89 LA FILOSOFÍA ESPAÑOLA Y EN AMÉRICA LATINA  
*GUY, ALAIN*
- 90 ACTUALIDAD DE JOHN RAWLS EN EL SIGLO XXI  
*PEREIRA RODRÍGUEZ, GUSTAVO; PÉREZ ZAFRILLA, PEDRO JESÚS (EDS.)*
- 91 VERDAD PRÁCTICA. UN CONCEPTO DE EXPANSIÓN  
*CHILLÓN, J.M.; MARTÍNEZ, A; VALERA, L. (EDS.)*
- 92 ESQUEMA, SÍMBOLO Y TIPO  
*MUMBRÚ MORA, ALEJANDRO*
- 93 LA DIFERENCIA SEXUAL EN EL CEREBRO  
*REVERTER BANÓN, SONIA*
- 94 LA DEMOCRACIA QUE NOS MERECEMOS  
*ESCOBAR VICENT, ALEJANDRO*
- 95 LA ESCUELA HISTÓRICO-CONCEPTUAL DE JOACHIM RITTER Y EL PROTAGONISMO SOCIOCULTURAL DE LA FILOSOFÍA  
*ONCINA COVES, FAUSTINO (ED.)*
- 96 FILOSOFÍA Y ACONTECER  
*CALERO FERNÁNDEZ, CRISTINA (COORD.)*
- 

**E**ste volumen responde a la necesidad de afrontar el desafío que supone en el orden teórico y en el práctico la novedosa noción de «posverdad» o desinformación. Afecta transversalmente a todas las disciplinas del saber, de modo particular al ámbito informativo y al ámbito político. Expresa la negación del derecho a una información veraz y la interferencia en el funcionamiento de las democracias; y destruye uno de los valores básicos de la acción y del pensamiento humano como es la verdad. El complejo fenómeno de posverdad se ha abordado desde las perspectivas de nueve disciplinas: comunicación, tecnología, psicología, economía, derecho, historia, politología, educación y filosofía.

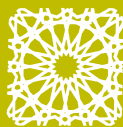
Una de las necesidades detectadas es la de alfabetización de la sociedad en los nuevos términos y expresiones cuyo significado exacto es desconocido por muchos de sus usuarios. Se puede acceder a este Diccionario bien por el orden alfabético de los textos, bien por una determinada disciplina o bien por cada uno de los autores. Por esta facilidad de acceso múltiple y por la brevedad e independencia de los textos nos ha parecido que el formato «Diccionario» es el más adecuado.

Puesto que sin verdad no hay justicia, este «Diccionario Posverdad» quiere ser una contribución mínima pero rigurosa a una sociedad más veraz y por ende más justa.

**J**uan-Antonio Nicolás es Catedrático de Filosofía de la Universidad de Granada, Director de la «Cátedra GU. Leibniz de Filosofía» ([www.leibniz.es](http://www.leibniz.es)), Presidente de la «Red Iberoamericana Leibniz» y Vicepresidente de la Sociedad española Leibniz.

**L**ucía Ballesteros-Aguayo es Licenciada en Periodismo y en Publicidad y RRPP y Doctora en Periodismo con una tesis sobre la prensa durante los totalitarismos del S.XX en Europa. Actualmente es profesora de la Universidad de Málaga.

**R**aúl Linares-Peralta Graduado en Filosofía, máster en Filosofía contemporánea e investigador predoctoral FPU (Ministerio de Universidades, España) por la Universidad de Granada.



COMARES  
editorial

