

# AMÉRICA LATINA EN LA ERA DEL FASCISMO

ANTÓNIO COSTA PINTO



---

ANTÓNIO COSTA PINTO

AMÉRICA LATINA  
EN LA ERA DEL FASCISMO

GRANADA, 2023

---

## COMARES HISTORIA

Director de la colección:  
Miguel Ángel del Arco Blanco

### ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com). Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

© António Costa Pinto

Edición original en portugués en 2021

© Editorial Comares, 2023

Polígono Juncaril

C/ Baza, parcela 208

18220 Albolote (Granada)

Tlf.: 958 465 382

[www.comares.com](http://www.comares.com) • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)

[facebook.com/Comares](https://facebook.com/Comares) • [twitter.com/comareseditor](https://twitter.com/comareseditor) • [instagram.com/editorialcomares](https://instagram.com/editorialcomares)

ISBN: 978-84-1369-562-4 • Depósito legal: Gr. 664/2023

Impresión y encuadernación: COMARES

---

## SUMARIO

ABREVIATURAS .....	IX
INTRODUCCIÓN .....	XIII
1. DICTADURAS E INSTITUCIONES POLÍTICAS EN LA ERA DEL FASCISMO .....	1
2. LA DIFUSIÓN DEL CORPORATIVISMO EN AMÉRICA LATINA: EL HUMUS DEL CATOLICISMO SOCIAL, LA ACTION FRANÇAISE Y EL FASCISMO .....	11
3. LA OLA AUTORITARIA DE LA DÉCADA DE 1930 EN AMÉRICA LATINA .....	19
4. URIBURU Y LA DICTADURA CORPORATIVA FALLIDA EN ARGENTINA .....	23
5. LA DICTADURA DE IBÁÑEZ Y EL CORPORATIVISMO EN CHILE .....	33
6. PERÚ BAJO SÁNCHEZ CERRO Y BENAVIDES .....	39
7. RAFAEL FRANCO Y EL RÉGIMEN «FEBRERISTA» EN PARAGUAY .....	45
8. LA BOLIVIA DE DAVID TORO: «SOCIALISMO MILITAR» CON TINTES FASCISTAS .....	51
9. GABRIEL TERRA Y LA <i>DICTABLANDA</i> EN URUGUAY .....	55
10. EL ESTADO NOVO DE GETÚLIO VARGAS: LA PRIMACÍA DEL CORPORATIVISMO SOCIAL EN BRASIL .....	61
11. LÁZARO CÁRDENAS Y LAS PERMUTACIONES DEL CORPORATIVISMO EN MÉXICO .....	77
12. LAUREANO GÓMEZ Y EL FRACASO DEL CORPORATIVISMO AUTORITARIO EN COLOMBIA ..	89
13. LA «ERA DEL FASCISMO» EN AMÉRICA LATINA: LA RESILIENCIA DEL AUTORITARISMO COMPETITIVO .....	99
AGRADECIMIENTOS .....	105

---

## ABREVIATURAS

AF	Action Française
AIB	Ação Integralista Brasileira
ANA	Alianza Nacionalista Argentina
AND	Acción Nacional Derechista
ANEC	Asociacion Nacional de Ex-Combatientes
ANL	Aliança Nacional Libertadora
ANP	Acción Nacionalista Popular
AP	Acción Patriótica
APEN	Acción Patriótica Económica Nacional
APRA	Alianza Popular Revolucionaria Americana
ARD	Acción Revolucionaria Mexicanista
ARU	Acción Revisionista del Uruguay
CAN	Consejo Nacional de Administración
CCM	Confederación de las Clases Medias
CCT	Confederación Católica del Trabajo
CEC	Comisión de Estudios Constitucionales
CEN	Consejo Económico Nacional
CEN	Conselho da Economia Nacional

---

CER	Consejo Económico de la República
CNSL	Confederación Nacional de Sindicatos Legales
CONCAMIM	Confederación de Cámaras Industriales
CONCANACO	Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo
CPC	Confederación de la Producción y el Comercio
CPT	Confederación Paraguaya de Trabajadores
CRAC	Confederación Republicana de Acción Cívica de Obreros y Empleados de Chile
CST	Consejo Superior de Trabajo
CTC	Confederación de Trabajadores de Colombia
CTM	Confederación de Trabajadores Mexicanos
DASP	Departamento Administrativo do Serviço Público
DISP	Departamento de Imprensa e Propaganda
FIESP	Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
FND	Federación Nacional Democrática
LCA	Legión Cívica Argentina
LCT	Legião Cívica Nacional
LCT	Legião Cearense do Trabalho
LNI	Liga Nacional Independiente
MNSC	Movimiento Nacional Socialista Chileno
MR	Milicia Republicana
MTIC	Ministério do Trabalho, Indústria e Comércio
NAP	Nueva Acción Pública
OGT	Oficina General del Trabajo
PAL	Partido Agrario Laborista
PAN	Partido de Acción Nacional
PC	Partido Conservador

---

PCM	Partido Comunista de México
PCP	Partido Comunista Peruano
PLC	Partido Liberal Colombiano
PN	Partido Nacional
PN	Partido Nacionalista
PNR	Partido Nacional Revolucionario
PR	Partido Ruralista
PRM	Partido de la Revolución Mexicana
PSE	Partido Socialista del Estado
SPN	Secretariado para a Propaganda Nacional
SSC	Serviço Sindical Corporativo
UCR	Unión Cívica Radical
UCU	Unión Cívica del Uruguay
UNR	Unión Nacional Revolucionaria
UNS	Unión Nacional Sinarquista
UP	Unión Popular
UR	Unión Revolucionaria
UTC	Unión de Trabajadores de Colombia

---

## INTRODUCCIÓN

En 1952, el presidente Laureano Gómez intentó reorganizar la representación política en Colombia en torno a líneas corporativas, intento que probablemente represente el fin de la primera ola corporativa, asociada a la era del fascismo. Católico corporativo con simpatías franquistas y tendencias autoritarias, y líder también del Partido Conservador Colombiano, Gómez esperaba llevar a cabo una reforma constitucional que lo hubiera convertido en presidente de un nuevo Estado autoritario, paternalista y más confesional, con un ejecutivo cada vez más independiente del poder legislativo y con un senado corporativo.<sup>1</sup> Este experimento fracasado marca el final de la era de reformas institucionales autoritarias inspiradas en el corporativismo, que fue uno de los modelos de representación social y política más poderosos que surgieron durante la primera mitad del siglo xx.<sup>2</sup>

Este libro retoma el estudio de las alternativas autoritarias a la democracia liberal en América Latina en la década de 1930, desde la perspectiva de la difusión del corporativismo en el mundo de las dictaduras de entreguerras y entre las élites autoritarias. ¿Qué impulsó la expansión del corporativismo en América Latina? ¿Qué procesos de difusión transnacional se pusieron en marcha y de dónde a dónde? ¿Cómo se convirtió

<sup>1</sup> J. D. HANDERSON, *Conservative Thought in Twentieth Century Latin America: The Ideas of Laureano Gómez*, Athens, Center for Latin American Studies, 1988; D. Nicolás MOTTA, *Laureano Gómez Castro y su Proyecto de Reforma Constitucional (1951–73)*, Bogotá, Universidad de Rosario, 2008.

<sup>2</sup> Para la literatura sobre América Latina, véase la colección de artículos de la década de 1970 de H. J. WIARDA, *Corporatism and National Development in Latin America*, Boulder, Westview Press, 1981; J. M. MALLOY, ed., *Authoritarianism and Corporatism in Latin America*, Pittsburgh, University of Pittsburgh Press, 1976 (especialmente el capítulo de Guillermo O'Donnell); R. B. COLLIER y D. COLLIER, *Shaping the Political Arena: Critical Junctures – the Labor Movement and Regime Dynamics in Latin America*, Princeton, NJ, Princeton University Press, 1991. Para una antología en español, ver J. LANZARO, ed., *El Fin de Siglo del Corporativismo*, Caracas, Nueva Sociedad, 1998.

el corporativismo social y político en un conjunto de instituciones creadas por las dictaduras de los años treinta? ¿En qué tipo de coyunturas críticas se adoptaron? El libro aborda estos temas adoptando un modelo transnacional y comparativo. Haremos más operativos los conceptos de corporativismo social y corporativismo político y su aplicación específica al estudio de los regímenes autoritarios de entreguerras, y el equilibrio entre los apartados teórico-transnacionales y los de los estudios de casos contribuirán (esperamos) al estudio del autoritarismo y el corporativismo. Nuestro enfoque en las instituciones políticas asociadas con el corporativismo político y social captura una amplia variedad de interrelaciones entre actores políticos autoritarios, y también destacaremos el impacto de la difusión (y el aprendizaje político que tuvo lugar a partir de ella) de innovaciones institucionales aparentemente exitosas y precedentes de otras partes del mundo. Fuertes procesos de transferencias institucionales fueron un sello distintivo de las dictaduras de entreguerras, y en este contexto defendemos que el corporativismo estuvo en la vanguardia de este proceso de difusión transnacional de instituciones autoritarias en América Latina, como una nueva forma de cooptación de intereses por parte del Estado y también como modelo autoritario de representación política, capaz de ser una alternativa a las democracias liberales. Hasta dónde y de qué manera América Latina participa en la ola corporativa es el tema de este libro.

Las interrelaciones transnacionales entre dictaduras e ideologías corporativas generaron un amplio campo de circulación de ideas y prácticas que dieron forma a la experiencia de las dictaduras de entreguerras, en una escala mayor de lo que se esperaba anteriormente.<sup>3</sup> Con este libro queremos redirigir la investigación sobre las dictaduras latinoamericanas hacia una perspectiva relacional e institucional que escudriñe los procesos de difusión ideológica, política e institucional en el tiempo y el espacio en el mundo de entreguerras.<sup>4</sup> Para comprender este proceso dinámico, el libro sigue la siguiente secuencia.

En el capítulo 1, enmarco los conceptos de corporativismo social y político, definiendo las dos caras de la relación entre corporativismo y dictadura utilizadas en este libro. Durante la década de 1930, el corporativismo social se convirtió en sinónimo de unificación forzada de intereses organizados, que se congregaban en unidades individuales de patrones empleadores y trabajadores estrictamente controladas por el Estado, que eliminó su independencia: especialmente la de los sindicatos. El corporativismo social ofrecía a los autócratas un sistema formalizado de representación de intereses que gestionaba las relaciones de trabajo, legitimando la represión del sindicalismo libre.

<sup>3</sup> Particularmente D. MUSIEDLAK, org., *Les Experiences Corporatives dans L'Aire Latine*, Berne, Peter Lang, 2010.

<sup>4</sup> A. C. PINTO y A. KALLIS, eds., *Rethinking Fascism and Dictatorship in Europe*, London, Palgrave, 2013.

Sin embargo, durante este período, el corporativismo político también se utilizó (y en algunos casos, sobre todo) para referirse a una organización general de la sociedad política más allá de las relaciones entre el estado y los grupos sociales, que buscaba reemplazar la democracia liberal por un sistema anti-individualista de representación. Gran parte del interés por el corporativismo en los años treinta del siglo xx estaba relacionado con esta «eliminación de la inestabilidad y del conflicto de la democracia representativa».<sup>5</sup> Es desde esta perspectiva que volvemos a visitar los procesos de reforma institucional del corporativismo social y político, explorando dos ejes: la difusión transnacional del corporativismo en América Latina; los modelos importados y debates y procesos de institucionalización nacional.

En el capítulo 2, abordo los principales agentes transnacionales de difusión del corporativismo en América Latina, dando especial relevancia a la Iglesia católica, y a los principales intelectuales-políticos que presentaron y desarrollaron propuestas corporativas. El concepto de intelectual-político se utilizará aquí para definir a los intelectuales que participaron en la elaboración institucional de estos regímenes como miembros formales o informales de la élite decisoria (por ejemplo, como asesores, diputados, miembros del gobierno o líderes de los partidos). Proporcionaron un espacio de interacción entre políticos, así como una arena intelectual transnacional, consolidando lazos y modelos ideológicos y políticos. Como en Europa, y con la obvia excepción del caso paradigmático de México bajo Cárdenas, los modelos más importantes fueron el fascismo italiano, la dictadura de Primo de Rivera en España y el Estado Novo de Salazar en Portugal.

En la tercera parte del libro analizo la institucionalización de los regímenes autoritarios latinoamericanos en la década de 1930 y la introducción de instituciones corporativas. Se prestará especial atención a las «coyunturas críticas» de consolidación (y fracaso) de estos regímenes y a los modelos externos de creación institucional, a través de una «descripción densa» de nueve regímenes latinoamericanos. El libro analiza, por tanto, el corporativismo como una ideología y, sobre todo, como práctica de poder ampliamente compartida, reformulada y aplicada en América Latina durante la llamada ola «reversiva» de autoritarismo entre las dos guerras mundiales.<sup>6</sup>

<sup>5</sup> J-W. MULLER, *Contesting Democracy: Political Ideas in Twentieth-Century Europe*, New Haven, CT, Yale University Press, 2011, p. 111.

<sup>6</sup> S. P. HUNTINGTON, *The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century*, pp. 16-18.

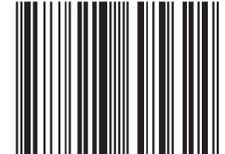
Este libro revisita el estudio de las alternativas autoritarias a la democracia liberal en América Latina en la década de 1930, desde la perspectiva de la difusión del corporativismo en el mundo de las dictaduras entre guerras y entre las élites autoritarias. ¿Qué impulsó la propagación del corporativismo en América Latina? ¿Qué procesos de difusión transnacional del fascismo se han puesto en marcha y desde dónde a dónde? ¿Cómo se convirtió el corporativismo social y político en un conjunto de instituciones creadas por las dictaduras de la década de 1930? ¿En qué tipo de circunstancias críticas se adoptaron?

Los vínculos transnacionales entre dictaduras e ideologías corporativas autoritarias generaron un amplio campo de circulación de ideas y prácticas que configuraron la experiencia de las dictaduras de entreguerras, en una escala mucho más importante de lo que se suponía anteriormente. El libro aborda estas cuestiones mediante la adopción de un modelo transnacional y comparativo.



COMARES  
editorial

ISBN 978-84-1369-562-4



9 788413 695624