



Rafael Zurita Aldeguer (dir.)

La GUERRA de la INDEPENDENCIA ESPAÑOLA

MEMORIA, PAISAJES E HISTORIA DIGITAL

COMARES HISTORIA

RAFAEL ZURITA ALDEGUER

(dir.)

LA GUERRA
DE LA INDEPENDENCIA
ESPAÑOLA

Memoria, paisajes e historia digital

GRANADA, 2022

COMARES HISTORIA

Director de la colección:
Miguel Ángel del Arco Blanco

ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: libriacomares@comares.com. Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Fotografía de portada:
Monumento a los Sitios de Zaragoza. Detalle (Zaragoza, Agustín Querol, 1908).
Foto del proyecto «Paisajes de guerra» (Universidad de Alicante).

Fotografía de contraportada:
Monumento a la batalla de Los Arapiles (Arapil Grande, 1912) y vista parcial del campo de batalla.
Foto del proyecto «Paisajes de guerra» (Universidad de Alicante).

Maquetación y diseño de cubierta:
Virginia Vílchez Lomas

© Los autores

© Editorial Comares, 2022
Polígono Juncaril
C/ Baza, parcela 208
18220 Albolote (Granada)
Tlf.: 958 465 382

www.comares.com • E-mail: libriacomares@comares.com
facebook.com/Comares • twitter.com/comareseditor • instagram.com/editorialcomares

ISBN: 978-84-1369-349-1 • Depósito Legal: Gr. 440/2022

Impresión y encuadernación: COMARES

SUMARIO

PRESENTACIÓN, por Rafael Zurita Aldegue	VII
---	-----

PRIMERA PARTE LOS PAISAJES DE GUERRA

1. EL PROYECTO <i>WEB SEMÁNTICA Y PATRIMONIO CULTURAL. LOS PAISAJES Y LUGARES DE LA GUERRA DE LA INDEPENDENCIA ESPAÑOLA</i> Y LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Juan Antonio Mira Rico	3
2. LA RUTA HISTÓRICA COMO ESTRATEGIA PARA LA RECUPERACIÓN DE LOS PAISAJES DE LA GUERRA DE LA INDEPENDENCIA ESPAÑOLA María-Teresa Riquelme-Quñonero	21
3. UN EJEMPLO NORTEAMERICANO. EL CAMPO DE BATALLA DE GUILFORD COURT HOUSE: CONSERVACIÓN E INTERPRETACIÓN Mark R. Barnes	43

SEGUNDA PARTE LA MEMORIA: RELATOS, GESTIÓN Y VISUALIDAD

4. MONUMENTOS, IMAGINARIOS, REPRESENTACIONES. LOS RELATOS DE LA GUERRA DE LA INDEPENDENCIA EN EL ESPACIO PÚBLICO José Saldaña Fernández	65
5. LA GESTIÓN DE LA MEMORIA: RECUERDO Y CONMEMORACIONES María Pilar Hernando Serra	89
6. LAS IMÁGENES DE LA GUERRA DE LA INDEPENDENCIA: LA BATALLA POR LA VISUALIDAD DE LA MEMORIA Ester Alba Pagán	109

TERCERA PARTE

LA HISTORIA DIGITAL: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y DIDÁCTICA

7. LA WEB *PAISAJES DE GUERRA*: TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO Y DIVULGACIÓN HISTÓRICA 137
Rafael Zurita Aldeguer y Carlos Aracil Pérez
8. DIDÁCTICA E HISTORIA DIGITAL: ENSEÑAR A TRAVÉS DEL PATRIMONIO Y LOS CAMPOS DE BATALLA . . . 153
Juan Ramón Moreno-Vera

PRESENTACIÓN

Este libro propone un enfoque novedoso sobre la guerra de la Independencia española. El período de 1808-1814 es complejo, sin duda, y sobre él se ha investigado mucho desde distintos ámbitos, tanto temáticos como territoriales. La guerra contra Napoleón en España, además, sigue presente en el imaginario de los españoles, a través de fechas señaladas, el callejero, la iconografía, las recreaciones históricas y los diversos lugares de memoria repartidos por nuestra geografía. Sin embargo, todavía es posible realizar nuevas aportaciones. Es el caso de la monografía que el lector tiene entre sus manos, pues está sustentada en dos elementos básicos: el trabajo interdisciplinar y la transferencia de conocimiento.

La guerra de la Independencia española: memoria, paisajes e historia digital ha sido posible gracias a la ayuda, para equipos de investigación en Humanidades Digitales, concedida por la Fundación BBVA en su convocatoria de 2018. El autor de estas líneas ha sido el investigador principal del proyecto *Web semántica y Patrimonio cultural. Los paisajes y lugares de la Guerra de la Independencia española (PAdGUE)*, liderado por la Universidad de Alicante¹. Y su carácter pluridisciplinar queda de manifiesto en los títulos, tanto del proyecto como de este libro. Así, ha reunido a especialistas en Historia Contemporánea, Ingeniería Informática y Multimedia, Comunicación Audiovisual, Historia del Arte, Historia del Derecho, Didáctica de las Ciencias Sociales, Patrimonio y Geografía.

El proyecto tomó como objeto de estudio los hechos bélicos más destacados de la guerra, pero no los analizó desde la perspectiva de la historia militar, ampliamente estudiada. Nuestra mirada se ha dirigido hacia el patrimonio relacionado con las

¹ Fundación BBVA disponible en <https://www.fbbva.es/equipo/web-semantica-y-patrimonio-cultural-los-paisajes-y-lugares-de-la-guerra-de-la-independencia-espanola-webpagui/>, fecha de última consulta 30-9-2021. La referencia del proyecto es: PR18-HUM-D4-0039 (Universidad de Alicante).

batallas campales y los sitios, con el fin de darlo a conocer, contextualizarlo e interpretarlo. Este es un paso fundamental para cumplir con uno de nuestros principales objetivos: contribuir a la puesta en valor de los paisajes de guerra. Hemos desarrollado este planteamiento con una pretensión: al explicar la destrucción y muerte generada por la guerra, y la creación de los lugares de memoria, subrayamos la necesidad de promover una cultura de la paz.

En el ámbito internacional, la consideración de los campos de batalla como patrimonio cultural tiene un largo recorrido en los Estados Unidos, Gran Bretaña, Francia y Bélgica. En dichos países, estos espacios cuentan con protección legal y una gestión activa como recursos históricos, turísticos y de memoria colectiva. En España, en cambio, por el momento, las administraciones y el mundo académico han mostrado un escaso interés. A ello se une que nuestro país carece de una legislación específica y de una gestión global que ponga en valor esos paisajes culturales. Si nos centramos en los escenarios de la guerra de la Independencia, existen algunas excepciones como Bailén (1808) y Los Arapiles (1812) y, parcialmente, Somosierra (1808) y La Albuera (1811). Sin embargo, todavía es necesario que en la esfera política, pero también en la sociedad, se tome conciencia sobre el potencial de estos recursos patrimoniales para el desarrollo turístico y económico de un municipio o de una comarca o para ampliar la oferta de turismo cultural de una ciudad.

Por otra parte, este libro quiere demostrar que la historia digital es útil no sólo para la divulgación de un determinado tema histórico. También es un canal de transferencia de conocimiento, ya que, con determinados enfoques, instrumentos y adaptación, dicho conocimiento puede ser utilizado por el receptor, es decir, los ciudadanos o los agentes sociales. Así, la «aplicación práctica» de la historia implica, como se puede leer en los capítulos de esta publicación, que el conocimiento es transferido por medio de materiales didácticos, turísticos, productos que pueden ser reproducidos y por aplicaciones informáticas que utilizan los recursos generados en la web semántica: <https://www.patrimonio-paisaje-guerra.es/>.

Hemos estructurado el libro en tres partes que muestran las líneas principales de la investigación desarrollada a lo largo de dos años y medio (pandemia mediante...). La primera de ellas, *Los paisajes de guerra*, tiene tres capítulos, centrados en la gestión del patrimonio relacionado con los paisajes culturales bélicos. Juan Antonio Mira abre el apartado con una síntesis sobre la caracterización de la gestión patrimonial. Esta implica una compleja actuación que, de forma directa o indirecta, se sustenta en cinco pilares: investigación, conservación, restauración, didáctica y divulgación. La actuación es integral si se opera sobre todos los pilares; o bien, es considerada «de nivel» si solo se procede en alguno de ellos. A partir de aquí, el autor define el proyecto *PAdGUE* —acrónimo de *Paisajes de guerra*— como una iniciativa de nivel, pues ha centrado su actividad en la didáctica —Exposición *Valencianos en guerra, 1808-1814* (Archivo Histórico Provincial de Alicante, junio 2021-diciembre 2022)—, la difusión —web,

redes sociales, publicaciones, conferencias y jornadas— y la participación. Con respecto a esta última, hay que señalar que el proyecto se enmarca en el campo de la denominada *Public History* o Historia pública, que no sólo plantea la divulgación de la historia, sino también el trabajo colaborativo y la autoridad compartida con personas que no pertenecen al ámbito universitario. La colaboración de estos hombres y mujeres —miembros de asociaciones culturales, de recreación histórica, técnicos de patrimonio...— ha sido una de las características comunes de los 13 audiovisuales que ha producido el proyecto. Por todo lo anterior, Mira considera que *PAdGUE* debería tener continuidad con otro proyecto que amplie las perspectivas mediante la investigación arqueológica de algún campo de batalla de 1808-1814 y también con el establecimiento de conexiones científicas con otros países europeos, para así conocer sus planes de conservación y puesta en valor de esos espacios bélicos.

María Teresa Riquelme establece en el capítulo 2 las relaciones entre cultura, patrimonio y turismo. Y subraya, en primer lugar, que es evidente la repercusión positiva que tiene, para las comunidades y sus economías locales, la transformación de elementos patrimoniales en productos turísticos. Considera imprescindible que, para afrontar la puesta en valor del patrimonio relacionado con las batallas de la guerra de la Independencia, hay que introducir el término ‘paisaje cultural’. Este queda definido como un bien cultural, que representa las obras conjuntas del hombre y la naturaleza y que se convierte en un patrimonio singular. Sobre estos paisajes se pueden elaborar rutas histórico-culturales y, si reúnen una serie de requisitos, también pueden ser rutas turístico-culturales. Pues bien, el proyecto PAdGUE ha creado, hasta ahora, once rutas histórico-culturales, que utilizan los recursos geolocalizados alojados en la web, y que son accesibles a través de la App *RutasPAdGUE*, de uso libre. La autora divide las rutas en dos grupos: ocho recorren entornos urbanos y tres se trazan en espacios abiertos —*Batalla de Sagunto*, *Batalla de Chiclana* y *Batalla de La Albuera*—. Estas últimas implican una problemática diferente para convertirlas en un producto turístico. En cualquier caso, ofrecen un viaje desde el presente al pasado en el que son fundamentales: la interpretación del patrimonio, las visitas teatralizadas, la existencia de aulas o centros específicos y de elementos interactivos y accesibles, que conviertan la rutas en una experiencia atractiva.

En el capítulo 3, Mark R. Barnes explica, a modo de ejemplo comparativo, un proyecto de largo recorrido desarrollado en los Estados Unidos, país pionero en la puesta en valor de los campos de batalla. Se centra en *Guilford Court House*, ubicado en Carolina del Norte (<https://www.nps.gov/guco/index.htm>), donde en 1781 las fuerzas norteamericanas fueron derrotadas por las británicas. Barnes ha sido arqueólogo principal del *National Park Service* y destaca la importancia que tiene la colaboración entre los particulares, las entidades sin ánimo de lucro y la administración para preservar y poner en valor este tipo de sitios históricos. En 1887, varios particulares compraron algunas hectáreas para crear un área de esparcimiento en un lugar que

consideraban simbólico. Poco a poco, se amplió su extensión y fueron erigidos varios lugares de memoria. En 1917, el Congreso convirtió este espacio en *National Military Park* hasta que, en 1933, *Guilford Court House* fue incorporado al *National Park Service*, lo que completó su nivel de protección, que se extiende, en la actualidad, por 141 hectáreas. Desde entonces, se han realizado excavaciones arqueológicas y se ha creado un centro de interpretación. El escenario bélico cuenta, además, a lo largo del año, con un programa de actividades didácticas y de recreación histórica, de modo que se ha convertido en un espacio educativo y en un lugar atractivo para el turismo cultural. Así, este estudio de caso nos muestra el potencial de los campos batalla para la puesta en valor del patrimonio.

La segunda parte del libro, titulada *La memoria: relatos, gestión y visualidad*, reúne tres trabajos que comparten un eje discursivo fundamental para comprender la imagen, interpretación y representación de la guerra de la Independencia en el largo ochocientos español. José Saldaña es autor del capítulo 4 donde resalta la presencia constante de la guerra de 1808-1814 en el espacio público. A través de diversos recursos de los campos de batalla creados en la web *PAdGUE*, Saldaña subraya la importancia del proceso de construcción de una memoria social dominante en la que sobresalen las acciones heroicas y la exaltación patriótica. No obstante, a lo largo del siglo xx han surgido diversas narrativas, de modo que, si durante el franquismo se estableció una notable vinculación con el estamento militar, en democracia empezaron a ponderarse los imaginarios colectivos basados en la cooperación y el entendimiento en el marco de la Unión Europea. Cuestión también interesante en esta aportación es la caracterización de los bienes materiales erigidos en los escenarios bélicos. Unos son el resultado de decisiones institucionales, normalmente de ámbito local, y también castrense, mientras que otros responden a iniciativas de asociaciones ciudadanas o vecinales, las cuales sufragaron la creación de esculturas, monumentos y placas conmemorativas.

El capítulo 6, escrito por Pilar Hernando, pone un acento especial en las conmemoraciones. Estas se iniciaron en algunas ciudades ya durante el conflicto y, en ellas, la defensa de la religión católica ocupó un lugar preeminente. En actos, procesiones y Te Deums se daba las gracias a la Virgen de los Desamparados (Valencia), Sant Narcís (Girona) o la Virgen del Pilar (Zaragoza). Los militares también tuvieron, lógicamente, protagonismo y entre finales del siglo xix y el centenario proliferaron las celebraciones. Hernando centra el análisis en Zaragoza y Valencia, muy vinculadas durante la guerra, y destaca las discusiones surgidas en ambas ciudades sobre la pertinencia y el significado de la conmemoración. Unas diferencias marcadas por el enfrentamiento político entre republicanos y monárquicos.

Ester Alba firma el capítulo 7, que cierra el segundo apartado del libro con un enfoque novedoso y enriquecedor para comprender los paisajes de guerra. Toma como objeto de estudio diversas creaciones pictóricas que representan escenas de los campos de batalla y los sitios estudiados en el proyecto. La autora señala el interés de

los lienzos y grabados no solo por su capacidad informativa sino, y sobre todo, por su autonomía visual y estética con respecto a otros lenguajes, y por el objetivo que persigue su creador. Así, habla de una «batalla de imágenes» que bascula desde el interés por documentar un acontecimiento hasta la intencionalidad propagandística. Es evidente que la mirada de españoles, franceses, británicos y polacos no siempre converge a la hora de mostrar los acontecimientos. Alba resalta, por otra parte, la diseminación de la iconografía generada durante la guerra mediante las estampas, que pretenden, fundamentalmente, emocionar al espectador al mostrar escenas heroicas o los horrores sufridos por los civiles y, de forma especial, por las mujeres. Por otra parte, este capítulo refleja, a través del arte, la gran repercusión que tuvo en Europa, a lo largo del siglo XIX, la guerra de la Independencia. Museos y salas de exposiciones exhibieron cuadros en los que no solo aparecen los militares que hicieron la campaña de España, sino también el pueblo español, cuya lucha conmocionó al viejo continente.

La historia digital: transferencia de conocimiento y didáctica es la tercera parte del libro, con dos aportaciones más. El capítulo 7, escrito por el autor de estas líneas junto con Carlos Aracil, resalta dos cuestiones: primero, la utilidad de la historia digital para desarrollar y proyectar una investigación; y, en segundo lugar, el interés de la denominada «historia pública» como un método de trabajo interdisciplinar sustentado en el trabajo colaborativo y la autoridad compartida en la generación del conocimiento. Así, se ha desarrollado la web semántica *Paisajes de guerra (PAdGUE)*, que, a través 13 escenarios realiza una aportación para la puesta en valor del patrimonio del conflicto, al mismo tiempo que defiende una cultura de la paz. Su contenido fundamental es de tres tipos: recursos, rutas y reportajes audiovisuales. Los recursos —bien material, iconografía, personaje...— están geolocalizados, etiquetados y relacionados y disponen de un código QR. Ello permite la implantación de una museografía nómada/virtual, al ofrecer información sobre los hitos más destacados y facilitar la interpretación de los paisajes. Las rutas históricas son creadas a partir de esos recursos. Por último, los reportajes audiovisuales muestran y explican los paisajes culturales relacionados con los hechos bélicos estudiados. La investigación se ha completado con el diseño de una App para dispositivo móvil —*RutasPAdGUE*— que se nutre de los itinerarios ofrecidos en la web y, además, permite al usuario crear sus propias rutas, a partir de una geolocalización determinada, con los recursos disponibles en la plataforma digital inteligente. La mencionada aplicación y un modelo de comunicación social, basado en *youtube*, *facebook* y *twitter*, hacen posible la transferencia de conocimiento y la divulgación histórica.

Juan Ramón Moreno es autor del capítulo 8, que cierra esta obra con una novedosa propuesta didáctica. Considera fundamental que el alumnado trabaje en el aula la búsqueda y el uso de las fuentes históricas para que adquiera capacidad de reflexión. Es aquí donde entran los recursos digitales en el llamado marco T-PACK (*technological, pedagogical and content knowledge*), que plantea la adecuación de esos recursos

a la competencia pedagógica de los estudiantes. Moreno plantea, en el contexto de la Exposición *Valencianos en guerra, 1808-1814* (Archivo Histórico Provincial de Alicante), el diseño de tres unidades didácticas que siguen un modelo «en espiral». Esto implica que, según el alumnado crece, alcanza un pensamiento más abstracto y racional. Por ello, todas las unidades didácticas se basan en la indagación, el uso de las diversas fuentes históricas, el aprendizaje por descubrimiento, las estrategias de pensamiento visible de Perkins y los recursos significativos.

Creo que el balance de los estudios aquí publicados sobre la memoria, los paisajes y la historia digital de la guerra de la Independencia es satisfactorio. Muestra los frutos del trabajo interdisciplinar y la utilidad del espacio digital para ofrecer un campo de investigación y, al mismo tiempo, contribuir a su difusión y transferencia. Confío que este libro no solo sea un resultado tangible del proyecto sino también un estímulo para navegar por la web *Paisajes de guerra*, un ejemplo de historia digital.

RAFAEL ZURITA ALDEGUER

Este libro es una novedosa aportación sobre la guerra de la Independencia española por su temática y enfoque. Estudia los paisajes culturales bélicos y muestra la transferencia de este conocimiento mediante los instrumentos que proporciona la historia digital.

Extinguido el eco del bicentenario, la guerra contra Napoleón en España (1808-1814) sigue presente en nuestro imaginario a través de hechos de armas, personajes, la Constitución de 1812... La memoria del conflicto, además, cuenta con notables aportaciones historiográficas. Con dichas premisas, aquí presentamos un tema poco conocido desde una perspectiva multidisciplinar.

En otros países, los campos de batalla son patrimonio cultural y se ponen en valor como activos turísticos y recursos didácticos. Precisamente, el atractivo de esta publicación es señalar el potencial que esos espacios, rurales y urbanos, tienen en España. Así, analizamos 13 paisajes: Badajoz, Bailén, Cádiz-Chiclana, Castalla, Girona, La Albuera, Los Arapiles, Sagunto, Somosierra, Tarragona, Valencia, Vitoria y Zaragoza. No cabe duda de que el discurso nacionalista y, en ocasiones, belicista, ha impregnado estos lugares de memoria. Ante ello, los autores destacan que el conocimiento y la puesta en valor de los paisajes de guerra deben servir para impulsar una cultura de la paz. Por último, este libro sobre *Memoria, paisajes e historia digital* de la guerra de la Independencia española muestra cómo se complementan la producción impresa y la creación digital de la historia, ya que su lectura puede ser ampliada con la navegación por la web PAdGUE: <https://www.patrimonio-paisaje-guerra.es>



COMARES
editorial



Fundación
BBVA



ISBN 978-84-1369-349-1



9 788413 693491