

ÍNDICE

A FERMÍN BOUZA, *IN MEMORIAM* 9

PRÓLOGO A LA SEGUNDA EDICIÓN 11

**PRÓLOGO A LA PRIMERA EDICIÓN. LA DEMOCRACIA COMO CONTROL
Y EL PAPEL DE LOS MEDIOS 23**

**INTRODUCCIÓN. EL TRASFONDO HISTÓRICO
DE LA TRANSICIÓN ESPAÑOLA Y LA PÉRDIDA DE RECEPTIVIDAD
DE LOS PARTIDOS 33**

1. La evolución del voto 39
2. Modelos de voto 47

CAPÍTULO 1. LAS ELECCIONES DE LA TRANSICIÓN (1977 Y 1979) 53

1. El tipo de transición: protagonismo
de las elites y desmovilización popular 53
2. Las elecciones de 1977: un ejercicio de memoria compartida 62
3. Los dilemas de la transición (1): política versus economía 72
4. Los dilemas de la transición (2): protagonismo de las elites versus
participación popular 77

CAPÍTULO 2. LA ETAPA SOCIALISTA 81

1. El partido socialista ocupa el centro y se convierte en partido predominante 81
2. El fin de la hegemonía socialista: la UGT deja de pedir el voto para el PSOE 93
3. Cambios en la esfera pública: la irrupción de los nuevos medios 99
4. De la 'década dorada' del socialismo a las turbulencias de los años noventa 107
5. A modo de conclusión 116

CAPÍTULO 3. LAS ELECCIONES DE 2000: LA IRUPCIÓN DEL VOTO ECONÓMICO 119

1. Cuando la ideología deja de ser una explicación 119
2. La 'lluvia fina' 123
3. Voto ideológico versus voto racional 126
4. A modo de conclusión 134

CAPÍTULO 4. LAS ELECCIONES DE LA POLARIZACIÓN 137

1. La lógica de la polarización 137
2. La legislatura 2000-2004. Los errores de Aznar 141
3. El razonamiento de los votantes 152
4. La agenda de los medios 161
5. Los esquemas de voto 167
6. A modo de conclusión 173

CAPÍTULO 5. LAS ELECCIONES DE 2008 175

1. Polarización política y desenfreno mediático 175
2. Una hipótesis sobre las elecciones de 2008 179
3. Breve repaso demoscópico de la legislatura 183
4. La agenda de los votantes: la inmigración como síndrome de los problemas ciudadanos 185
5. Polarización y problemas de la agenda pública 191
6. A modo de conclusión 197

CAPÍTULO 6. LAS ELECCIONES DE 2011: ZAPATERO SUCUMBE A LA GRAN RECESIÓN 199

1. Las elecciones 203
2. Evolución de la agenda pública 206
3. Epílogo. El voto económico en perspectiva comparada 209

CAPÍTULO 7. LAS ELECCIONES DE 2015-2016: ¿FIN DE CICLO? 215

1. La génesis de la crisis 215
2. 'Vieja' y 'nueva' política 222
3. La dinámica de los ciclos 231
4. La campaña electoral y los resultados 234
5. Bloqueo y repetición electoral 237
6. Recapitulación 241

CAPÍTULO 8. LAS ELECCIONES DE 2019 243

1. Orto y ocaso de la 'nueva política' 243
2. De la moción de censura a las elecciones 248
3. Fragmentación y bloqueo 253
4. El fin de la 'nueva política' y el ascenso de Vox 257

CAPÍTULO 9. LAS ELECCIONES DE 2023 263

1. El primer Gobierno de coalición de la democracia 263
2. Los *idus* de marzo 267
3. Las primarias del 28-M 272
4. Los determinantes del voto y su evolución 275
5. El PSOE pierde las elecciones, pero el bibloquismo se mantiene 281

ANEXO. AUDIENCIAS Y VOTO 289

1. Prensa y política: dos crisis en una 289
2. De la política mediatizada a la ciberpolítica 292
3. El efecto de la *infopolítica* en el voto: una tipología 300
4. A modo de conclusión 308

BIBLIOGRAFÍA 309