

# ÍNDICE

**PRESENTACIÓN, por Esteban Sánchez Moreno 13**

## **INTRODUCCIÓN. LA IDENTIDAD CORPORATIVA Y SU EVOLUCIÓN EN EL DISCURSO GERENCIAL 15**

El fenómeno de la identidad corporativa:

de la pirámide jerárquica a la comunidad cultural 19

La invención de la cultura de empresa

y su doble: la identidad corporativa 27

Objetivos y contenidos de este libro 32

## **CAPÍTULO 1. DE AYN RAND A LAS 'NOVELITAS' DE EJECUTIVOS: GERENCIALISMO Y FICCIÓN, O LA FICCIÓN DEL GERENCIALISMO 41**

Introducción 41

Ayn Rand: la eterna precursora 45

La ficción gerencial tras Rand 57

Conclusión 69

## **CAPÍTULO 2. EL FENÓMENO DEL POPULISMO EMPRESARIAL: LAS NUEVAS FRONTERAS DEL DISCURSO GERENCIAL 73**

Introducción 73

Cómo ser un empresario de éxito, ganar dinero y triunfar en política 76

Ideología popular, ideología empresarial	83
La noción de pueblo como construcción discursiva	90
Conclusiones	95

### **CAPÍTULO 3. LA MARCA PERSONAL: LOS DISCURSOS EMPRESARIALES DE LA RENTABILIZACIÓN DEL YO 99**

Introducción	99
Abriendo la caja negra del talento: la razón de un concepto estrictamente empresarial	101
Marca personal: venderse a sí mismo	104
La personalidad neoliberal	113
Conclusión: La justificación de la desigualdad o el racismo de la inteligencia	119

### **CAPÍTULO 4. LA GESTIÓN COMO TERAPIA: EL *COACHING* COMO TÉCNICA DE CUIDADO DE LAS NUEVAS SUBJETIVIDADES EMPRENDEDORAS 127**

Introducción	127
Un proceso mayéutico en la empresa contemporánea: el <i>coaching</i>	128
La gestión como terapia y proyecto de (in)trascendencia	139
Conclusiones	148

### **CAPÍTULO 5. CONSUMO, TRABAJO E IDENTIDAD EN LA ERA DE LA ECONOMÍA DE PLATAFORMA 151**

Introducción	151
Consumir en la era del algoritmo	154
El consumidor solitario	160
Las implicaciones del modelo de consumo <i>online</i>	165
El trabajo en las plataformas y las nuevas identidades laborales	169
Conclusiones	177

## EPÍLOGO. CRISIS DE LO SOCIAL, CRISIS DE LA ORGANIZACIÓN...

### ¿CRISIS DEL *MANAGEMENT*? 183

Nuevas subjetividades para una nueva empresa

y una nueva sociedad 183

Las quiebras del discurso de la sociedad organizada

y su racionalidad 189

El gerencialismo y el neogerencialismo

en crisis o el ascenso del populismo digital 197

Conclusión: la sociedad rentista y la crisis del *management* 206

### BIBLIOGRAFÍA 217