

ÍNDICE

PRÓLOGO, por Ignacio Sánchez-Cuenca 11

INTRODUCCIÓN 17

Polarización política: una definición 18

El argumento 23

Los datos 29

PARTE I. CONCEPTO, MEDICIÓN Y PERSPECTIVA TEMPORAL Y COMPARADA 31

CAPÍTULO 1. CONCEPTO Y TIPOS DE POLARIZACIÓN POLÍTICA 33

La polarización ideológica 33

La polarización afectiva 37

¿Cómo medir la polarización afectiva? 46

Conclusión 48

CAPÍTULO 2. LA POLARIZACIÓN EN ESPAÑA: COMPARACIÓN Y EVOLUCIÓN TEMPORAL 51

Polarización política en perspectiva comparada 52

España en perspectiva temporal 58

El cambio individual en la polarización 66

Conclusión 72

CAPÍTULO 3. LAS MEGAIDENTIDADES PARTIDISTAS 75

- La naturaleza de las megaidentidades partidistas 77
- Las megaidentidades en España 79
- El efecto de las identidades en la polarización afectiva 87
- Conclusión 92

CAPÍTULO 4. DE VOTANTES A HOOLIGANS 95

- ¿Cómo se pasa de votante a *hooligan*? 96
- El razonamiento motivado de los españoles 98
- El efecto de las megaidentidades en el voto 102
- Conclusión 106

PARTE II. ANTECEDENTES DE LA POLARIZACIÓN AFECTIVA 109

CAPÍTULO 5. EL EFECTO DE LA OFERTA PARTIDISTA EN LA POLARIZACIÓN AFECTIVA 111

- Élites políticas y polarización 114
- ¿Cómo apreciar el efecto polarizador de las élites partidistas
frente a la ideología? 116
- La importancia de la percepción de la oferta partidista 119
- El efecto del liderazgo entre los más interesados 120
- Conclusión 122

CAPÍTULO 6. POLARIZACIÓN Y PARTIDOS RADICALES DE DERECHA: EL CASO DE VOX 125

- Las raíces afectivas de la emergencia electoral
de la derecha radical 127
- Los antecedentes afectivos a la llegada de Vox 130
- Consecuencias afectivas de la emergencia electoral
de la derecha radical 134
- Los sentimientos hacia el propio grupo con la irrupción
de Vox 137
- Los sentimientos de los otros partidarios con la irrupción
de Vox 139
- Conclusión 141

CAPÍTULO 7. EL USO DE REDES SOCIALES Y LA POLARIZACIÓN AFECTIVA 143

- Medios sociales, exposición selectiva y polarización afectiva 148
- Efectos del uso declarado de Twitter en la polarización 152
- El diseño del experimento de encuesta 155
- Análisis del contenido de las cuentas de Twitter 159
- Los efectos directos de la exposición a Twitter 160
- Conclusión 164

CAPÍTULO 8. LA DISCUSIÓN POLÍTICA Y LA POLARIZACIÓN AFECTIVA 167

- La discusión política y la polarización 168
- La discusión en Twitter y la polarización afectiva 171
- La discusión política interpersonal y la polarización afectiva 173
- La discusión política en Twitter y la polarización afectiva 177
- Conclusión 179

PARTE III. CONSECUENCIAS DE LA POLARIZACIÓN AFECTIVA 181

CAPÍTULO 9. POLARIZACIÓN AFECTIVA Y CONFIANZA SOCIAL 183

- La confianza social y la confianza personalizada 185
- La confianza social y la polarización afectiva 187
- Medir la confianza social 191
- Polarización afectiva y confianza social 193
- Conclusión 198

CAPÍTULO 10. POLARIZACIÓN Y APOYO A LA DEMOCRACIA LIBERAL 201

- Polarización afectiva y apoyo a la democracia 203
- Medir el apoyo a la democracia y a los principios de la democracia liberal 207
- Tolerancia, rechazo del anticonstitucionalismo y apoyo a la democracia 210

Polarización afectiva y apoyo a los principios de la democracia liberal y a la democracia en general	212
Conclusión	216

CAPÍTULO 11. POLARIZACIÓN AFECTIVA Y CONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES 219

Confianza política y polarización afectiva	222
Medir la confianza política	226
Polarización afectiva y confianza en instituciones	227
El efecto de los partidos radicales y populistas	233
Conclusión	237

CONCLUSIÓN 239

CAPÍTULO 12. EL ENDIABLADO CÍRCULO VICIOSO EN DONDE ESTAMOS Y SUS POTENCIALES SOLUCIONES 241

¿Qué he mostrado?	241
Algunas propuestas para mitigar la polarización afectiva	246

AGRADECIMIENTOS 253