

LA MUJER MODERNA SOCIEDAD URBANA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN ESPAÑA, 1900-1936

Al iniciarse el siglo XX la pérdida de las últimas posesiones del vasto imperio de la monarquía hispánica tras la derrota ante Estados Unidos en 1898 —Cuba, Puerto Rico y Filipinas— impregnó de un fuerte pesimismo a las élites del país. Los **discursos sobre la decadencia de España** proliferaron, marcando una amplia, diversa y contradictoria literatura sobre los males del país, desde las críticas procedentes de la Institución Libre de Enseñanza a los discursos del regeneracionismo, encabezados por Joaquín Costa, a la literatura de la llamada generación del 98.

Su manifestación más visible se concentró en la sociedad urbana, como en el resto de los países de la Europa occidental, la **creciente movilidad interior del campo a la ciudad** se aceleró desde mediados del siglo XIX. El incremento de la población urbana en la España de fin de siglo agravó los problemas de hacinamiento e insalubridad de unas ciudades con unas infraestructuras inexistentes o muy deficientes, especialmente en lo referido al abastecimiento de agua potable y la eliminación de las aguas residuales y las basuras, foco de infecciones y epidemias como el cólera.

A finales del siglo XIX se podía observar el despegue de una de las transformaciones que acabarían caracterizando la sociedad urbana del primer tercio del siglo XX: **la expansión del sector servicios**. Desde el comercio que demandaba continuamente nuevos trabajadores a la ampliación de empleados y trabajadores de cuello blanco, tanto en el sector público como privado. El abastecimiento de los habitantes de la ciudad permitió la incorporación al mercado laboral de parte de los nuevos inmigrantes que arribaban a unas ciudades en expansión.

Pero sin duda el sector de empleo entre los trabajadores de los servicios que muestra de manera más clara la recomposición que se estaba operando en las funciones económicas de la economía urbana fue el **trabajo doméstico femenino y las actividades auxiliares vinculadas**, mayoritariamente situadas en la economía informal, ocupadas por mujeres como lavanderas, planchadoras, costureras..., que ocupaban a decenas de miles de personas al finalizar el siglo. Un trabajo de jornadas extenuantes e ínfimos salarios, por otra parte imprescindibles para la subsistencia de unas precarias economías familiares.

de los mercados o los nuevos sectores y funciones de una sociedad cada vez más compleja, en la que **las obras públicas desempeñaron un papel de primer orden**: urbanización de las calles, expansión de las redes de alcantarillado y agua, alumbrado público —primero por petróleo y gas, más tarde por electricidad— y la progresiva extensión de las redes telefónica y eléctrica a un número creciente de hogares. De forma paralela a la creación de centros de trabajo industrial, los empleos en la banca y el sector servicios aumentaron y se amplió la demanda de escribientes, contables y demás oficinistas.

El crecimiento del presupuesto de Instrucción Pública revela **la importancia otorgada por los distintos gobiernos del primer tercio del siglo XX a la educación y contribuye a explicar la reducción sostenida de las tasas de analfabetismo**. En 1900, el 45,7% de los hombres por encima de los 10 años era analfabeto; al finalizar la Guerra Civil, la tasa de analfabetismo masculina se había reducido al 17,2%, una disminución de 28,5 puntos. En las mujeres la reducción fue todavía más significativa, del 66% de 1900 al 28,2% de 1940, una reducción de 37,8 puntos. **La disminución de 33,1 puntos en la tasa general de analfabetismo —del 56,2% al 23,1%— hizo realidad la transición a la alfabetización**, al situarse la tasa de alfabetización por encima del 70% de la población.

TALLER DE MODISTAS EN MADRID EN 1930

EMPLEADAS Y MECANÓGRAFAS DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD PUBLICITAS. MADRID, 1933



Mejoraron las infraestructuras, las condiciones higiénicas y sanitarias, así como las condiciones salariales y laborales de la población trabajadora, merced a la combinación de crecimiento económico y de la presión obrera, impulsada por el sindicalismo y el partido socialista.

Las mejoras salariales y de las condiciones de trabajo —la ley de descanso dominical de 1904, la progresiva implantación de la jornada de ocho horas tras su aprobación en 1919...— cambiaron la vida de las clases trabajadoras, que salieron de la infame situación en la que se encontraban al finalizar el siglo XIX.

La transformación de los mercados laborales en los principales núcleos urbanos del país, con la **aparición de nuevas profesiones con una fuerte presencia femenina, incrementó el interés de las familias y de las jóvenes urbanas por mejorar su formación**, requisito imprescindible para ingresar en la economía formal como forma de escapar al destino tradicional del servicio doméstico y al trabajo informal que dominó el mercado laboral femenino en las urbes de la segunda mitad del siglo XIX, actividades que se mantuvieron constantes, pero que se vieron acompañadas por las nuevas ocupaciones formales, para las que resultaba imprescindible una creciente educación y formación profesional.

RETRATO DE UN GRUPO DE MUJERES Y NIÑAS TRABAJADORAS EN LA FÁBRICA TEXTIL DE CAN BATLLÓ (BARCELONA), 19 OCTUBRE 1918

ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE FARMACIA DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL DE MADRID



Los cambios producidos en el mercado laboral, con el creciente protagonismo cuantitativo y cualitativo de los trabajadores del sector servicios y de los empleados y empleadas en el sector público y privado dio lugar a la **aparición de unas nuevas clases medias urbanas** compuestas por profesionales, comerciantes, empleados y empleadas y trabajadores cualificados, cuyos niveles de vida, hábitos de consumo y ocio, sistemas de valores, prácticas sociales y expectativas sociales y culturales protagonizaron, junto con el movimiento obrero, los profundos cambios sociales, económicos, culturales y políticos que experimentó el mundo urbano del primer tercio del siglo XX.

LOS DIBUJOS DE ESTOS ANUNCIOS DE ESTUFA ELÉCTRICA Y DE LA MARCA ELECTROLUX, EN LOS QUE SE IDENTIFICA EL CONFORT Y COMODIDAD DEL HOGAR CON EL USO DE APARATOS DE LIMPIEZA ELÉCTRICOS TRANSMITE LA IDEA DE BIENESTAR EN EL HOGAR

*Un nuevo confort
para los días de invierno*

Nuestras
ESTUFAS ELÉCTRICAS
SON ELEGANTES Y ECONÓMICAS
Visite usted nuestra Tienda - Exposición
BARQUILLO, 19
y encontrará en ella el modelo que necesite.
SOCIEDAD IBÉRICA DE CONSTRUCCIONES ELÉCTRICAS

EL POLVO
en una habitación
es el origen de
ENFERMEDADES
PARA V. Y SUS HIJOS

Es por esta razón, querido Vd., necesita un **INSTRUMENTO "LUX"** que leve a su lugar el desmenuzamiento y el bienestar. Tal es el valor del **"LUX"** que consigue para el hogar una economía de tiempo, de la mano de obra y un método de limpieza moderna, eficaz y perfecta, a la vez que produce una satisfacción general al conseguir sus múltiples cualidades prácticas.

Para el todo vale en el hogar, Vd. dirá: ¿El **"LUX"** debe ser una cosa maravillosa? ¿Cómo podría yo equivocarme?

No olvide: Para juzgar al **"LUX"** su precio varía.

Visite nuestro salón de exposiciones o bien, através TELEFONANDO aceptando UNA DEMOSTRACION EN SU CASA GRATUITA Y EXENTA DE TODO OMBROBORSO y gratuitamente le demostramos nuestro representante las cualidades de nuestro nuevo método de limpieza, no olvidado después de haber experimentado porqué **diariamente más de trescientos hogares adoptan el "LUX"**.

Enviamos gratuitamente bajo demanda FOLLETOS y CATALOGOS

ELECTROLUX

Calle Lleras, 119 (casita Ponsas) Teléfono 433 G :: SEVILLA: Pérez - Lechón - Brea - Bará - La Bora

La creciente complejidad de las administraciones públicas y la expansión del sector servicios implicaron un gran crecimiento de las tareas de administración, gerencia y comercialización, con la aparición de nuevas profesiones como mecanógrafas, telefonistas, taquígrafas, maestras, enfermeras, matronas, empleadas de comercio y administrativas. Muchas de estas nuevas profesiones adquirieron un marcado carácter femenino, lo que ofrecía a las jóvenes con una creciente formación una atractiva salida profesional. **El libre acceso de las mujeres a la universidad desde 1910 permitió su entrada en mercados laborales en los que la formación superior resultaba imprescindible.** Se crearon por miles nuevos puestos de trabajo que ocuparon a las nuevas generaciones de mujeres urbanas, cuyos estilos de vida, mayores niveles educativos y ansias de autonomía e independencia chocaban con los roles tradicionales asignados a la mujer burguesa como *ángel del hogar*.

FIGURINES DE MODA CON EL ESTILO CARACTERÍSTICO DE LOS AÑOS VEINTE



KOBAYAKAWA KIYOSHI (1889-1948), 'TIPSY', JAPÓN (PERIODO SHŌWA) 1930

FOTOGRAFÍA DEL REPORTAJE 'EVA AL VOLANTE: LAS AMAZONAS DE HOY' (AUTOR DESCONOCIDO)



EVA AL VOLANTE
LAS «AMAZONAS» DE HOY

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN. LA MUJER MODERNA EN ESPAÑA, por Luis Enrique Otero Carvajal y Nuria Rodríguez Martín 7

CAPÍTULO 1. LA REDUCCIÓN DEL ANALFABETISMO FEMENINO EN ESPAÑA. UN AVANCE HISTÓRICO, 1900-1936 19
Luis Enrique Otero Carvajal

CAPÍTULO 2. '¿Y YO?', ¿POR QUÉ NO YO...?'. BACHILLERAS, MAESTRAS Y UNIVERSITARIAS A LA CONQUISTA DEL ESPACIO PÚBLICO, 1910-1936 47
Elena Hernández Sandoica

CAPÍTULO 3. LA CONQUISTA DE LA MODERNIDAD: EDUCACIÓN Y CULTURA FEMENINA EN ESPAÑA, 1900-1936 81
Sofía Rodríguez Serrador

CAPÍTULO 4. LA INCORPORACIÓN DE LAS MUJERES A LOS NUEVOS MERCADOS LABORALES EN ESPAÑA: SECRETARIAS Y OFICINISTAS, 1900-1936 101
Gloria Nielfa Cristóbal

CAPÍTULO 5. MERCADO DE TRABAJO Y TRANSFORMACIÓN URBANA. CAMBIO Y CONTINUIDAD EN LA INSERCIÓN LABORAL FEMENINA EN MADRID, 1900-1936 135
Santiago de Miguel Salanova y Luis Enrique Otero Carvajal

CAPÍTULO 6. EL TRABAJO DE LAS MUJERES EN EL MERCADO LABORAL CATALÁN, 1900-1936 185
Cristina Borderías, Mònica Borrell-Cairol, Tura Tusell

CAPÍTULO 7. LAS MUJERES Y SU PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO LABORAL DE BILBAO DURANTE EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 219
Susana Serrano Abad y Josu Hernando Pérez

CAPÍTULO 8. NUEVAS TRABAJADORAS PARA NUEVOS TIEMPOS. LA PARTICIPACIÓN LABORAL DE LAS MUJERES EN ANDALUCÍA EN EL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 237
Ana Belén Gómez Fernández

CAPÍTULO 9. LA ENERGÍA Y LA TRANSFORMACIÓN DE LOS HOGARES Y EL TRABAJO DOMÉSTICO EN LA ESPAÑA URBANA, 1900-1936: EL PAPEL DEL GAS Y LA ELECTRICIDAD 253
Mercedes Fernández-Paradas y Nuria Rodríguez-Martín

CAPÍTULO 10. LA PUBLICIDAD, EL CINE, LAS MODAS Y LA REVOLUCIÓN DE LA ESTÉTICA FEMENINA EN LA ESPAÑA DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 277
Nuria Rodríguez Martín

CAPÍTULO 11. LAS REVISTAS GRÁFICAS Y LA HISPANIZACIÓN DE LA MODERN GIRL EN LA ESPAÑA URBANA DEL PRIMER TERCIO DEL SIGLO XX 299
Micaela Pattison

CAPÍTULO 12. LAS MUJERES Y SU PAPEL EN LA EDAD DE PLATA DE LA CULTURA ESPAÑOLA, 1900-1936 327
José Miguel González Soriano

CAPÍTULO 13. CIUDADES MODERNAS, MUJERES 'CONSCIENTES': EL DESARROLLO DE UNA AGENDA EMANCIPADORA, 1900-1931 341
Marta del Moral Vargas

CAPÍTULO 14. LA SEGUNDA REPÚBLICA, CLARA CAMPOAMOR Y LOS DERECHOS DE LAS ESPAÑOLAS 365
Rosa M^a Capel Martínez