

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 9

Gloria Quiroga

CAPÍTULO 1. PETRÓLEO Y POLÍTICA EN LA ESPAÑA DEL SIGLO XX 17

Gabriel Tortella

Introducción 17

El periodo inicial (1900-1926) 18

La creación del monopolio y sus consecuencias inmediatas (1927-1930) 19

La política petrolera durante la Segunda República (1931-1936) 23

La Guerra Civil (1936-1939) 26

El primer franquismo y la Segunda Guerra Mundial (1939-1946) 28

Rectificando el monopolio: la ley de 1947 y sus consecuencias (1947-1970) 31

Crisis económica y transición política (1971-1980) 34

Una nueva política energética: la Unión Europea y el fin del monopolio (1981-2000) 34

Conclusiones: rutinas y paradojas de una política energética 35

PRIMERA PARTE. ORÍGENES Y PROTAGONISTAS 41

CAPÍTULO 2. EL MONOPOLIO Y SU CREADOR: LOS ORÍGENES DE CAMPSA Y JOSÉ CALVO SOTELO (1927-1947) 43

Gabriel Tortella y Gloria Quiroga

La situación de la economía española en 1927 43

El creador del monopolio 48

La creación del monopolio y sus primeros nueve años de vida 59

La Guerra Civil y la posguerra: los once años siguientes (1936-1947) 67

CAPÍTULO 3. CEPSA Y DEMETRIO CARCELLER SEGURA: LA INDUSTRIALIZACIÓN DEL SECTOR EN ESPAÑA (1929-1954) 81

Francisco Contreras-Pérez y Manuel Peña Díaz

Demetrio Carceller Segura, un hijo del siglo 82

La conexión Maracaibo-Tenerife y la primera industrialización del petróleo en España 85

La compañía durante la Segunda República (1931-1936) 88

Una petrolera en tiempos de guerra, 1936-1945 93

‘El núcleo industrial más valioso de España’ 97

CAPÍTULO 4. JUAN MARCH Y PETRÓLEOS PORTO PI 101

Mercedes Cabrera

Juan March 101

De La Isleña a la Transmediterránea 103

Un proyecto polémico: Porto Pi 106

Juan March y la política 110

El monopolio del petróleo 115

El pleito por el petróleo ruso 121

Y llegó la República 123

Epílogo 129

CAPÍTULO 5. LA ALTERNATIVA FRUSTRADA DE HORACIO ECHEVARRIETA (1920-1927) 133

Pablo Díaz Morlán

Introducción 133

El primer intento (1920): subirse al carro de las innovaciones 134

El segundo intento (1927): hombre de paja de los alemanes 140

Conclusiones 146

SEGUNDA PARTE. LOS PROCESOS DE EXPANSIÓN 149

CAPÍTULO 6. DE LA AUTARQUÍA AL DESARROLLISMO: LA EXPANSIÓN DE LA INDUSTRIA DE LOS HIDROCARBUROS EN ESPAÑA (1947-1981) 151

Gloria Quiroga

El *upstream* español: los inicios de la actividad de exploración 157

La creación de la industria del refino 162

La actuación de CAMPSA 171

Conclusiones 176

CAPÍTULO 7. ORIGEN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA PETROQUÍMICA EN ESPAÑA 179

Manuel Bravo

- Introducción 179
- La industria petroquímica 180
- Antecedentes de la industria petroquímica 181
- La industria petroquímica en España: inicio y crecimiento 184
- Mensajes clave y conclusiones 192

CAPÍTULO 8. REPSOL Y SU CONVERSIÓN EN MULTINACIONAL, 1981-2022: ¿HISTORIA DE UN ÉXITO O DE UN FRACASO? 195

Gloria Quiroga

- Desmontando el monopolio: la presidencia de Claudio Boada (1981-1985) 199
- El nacimiento de REPSOL: la presidencia de Óscar Fanjul (1985-1996) 203
- La expansión internacional de REPSOL: la presidencia de Alfonso Cortina (1996-2012) 210
- La era Brufau, 2004-2022 216
- El desempeño de REPSOL en el *upstream* en territorio nacional 223
- Conclusiones 225

CAPÍTULO 9. EL AUTOMÓVIL Y EL PETRÓLEO EN LA HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA: 1900-2020 229

Raúl Molina Recio

- Introducción 229
- Petróleo y automóvil 252
- Conclusiones 267

CAPÍTULO 10. DEMANDA Y USOS DE GAS EN ESPAÑA. UNA APROXIMACIÓN A 120 AÑOS DE HISTORIA (1900-2020) 273

Eloy Álvarez Pelegrý

- Alcance, propósito y estructura 273
- Introducción. Tipos de gases y usos 275
- 1901-1939, Competencia de la electricidad y nuevos usos del gas 278
- Los años cuarenta 282
- De 1950 a 1970. Gas manufacturado, crecimiento de los GLP y establecimiento de las bases para la introducción del gas natural 283
- Los años setenta. Gas natural, gas manufacturado y gases licuados del petróleo 285
- Los años ochenta: crecimiento del mercado. El protocolo del gas 289
- La década de los noventa. El PEN 1991-2000. Fuerte crecimiento del consumo 293

El siglo XXI: consecuencias de la Ley 34/1998 de Hidrocarburos.

Fuerte crecimiento de la demanda y efectos de la crisis 297

Demanda y usos del gas. Una perspectiva histórica

desde la situación actual 300

SOBRE LOS AUTORES Y AUTORAS 307