

---

# Índice

PRESENTACIÓN .....	9
SOBRE LOS AUTORES .....	11
I. MUJER, PRENSA, CARICATURA, REPÚBLICA.....	13
II. LA IMAGEN DE LA MUJER EN EL POPULAR .....	22
<i>El Popular</i> (1903-1921/1931-1937) y Diego Mullor (1882-1958).....	22
Diego Mullor Heredia .....	26
Sobre la iconografía femenina de <i>El Popular</i> .....	28
Estereotipos femeninos: una visión machista .....	36
Mujeres y estereotipos masculinos.....	43
Clases sociales y trabajo .....	50
Mujeres modernas .....	55
Mujeres tradicionales .....	61
Relaciones entre géneros. Matrimonio y familia. ....	67
La violencia de género y el alcoholismo masculino .....	76
El divorcio y el voto .....	82
Folklore y minorías marginadas.....	91
III. LA MUJER EN LA CARICATURA DE <i>LA UNIÓN MERCANTIL</i> (1931-1936) .....	97
<i>La Unión Mercantil</i> y José Sánchez Vázquez .....	97
La imagen de la mujer en las ilustraciones de <i>La Unión Mercantil</i> .....	103
Mujer y política. El voto femenino .....	105

<b>Hombres y estereotipos femeninos</b> .....	112
<b>Mujeres y estereotipos masculinos</b> .....	120
<b>Mujeres y clases sociales. Criadas</b> .....	123
<b>Mujeres modernas y mujeres tradicionales</b> .....	134
<b>Violencia de género</b> .....	141
<b>La vida familiar</b> .....	151
<b>Infidelidad y prostitución</b> .....	167
<b>IV. LA MUJER EN LA CARICATURA DE ABC</b> .....	172
<b>Mujer y política</b> .....	176
<b>Los estereotipos femeninos</b> .....	188
<b>La representación social de la mujer</b> .....	207
<b>La familia</b> .....	213
<b>La mujer y el «canon de belleza»</b> .....	227
<b>CONCLUSIONES</b> .....	238
<b>FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA</b> .....	239