

Índice

PRÓLOGO	9
<i>Carlos Barciela</i>	
LOS ÁLBUMES DE CROMOS NESTLÉ EN ESPAÑA.....	11
<i>Carlos Moyano Ciurans</i>	
UNA MARAVILLOSA ILUSIÓN.....	15
<i>Carlos Barciela</i>	
Bibliografía	37
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD: LOS ÁLBUMES DE NESTLÉ.....	39
<i>Emilio Feliu García</i>	
La actividad promocional de Nestlé.....	39
Nestlé y las colecciones de cromos.....	47
La publicidad de los álbumes.....	66
Bibliografía	92
Recursos web	93
EL SABOR DULCE DE LA CULTURA: LA PUBLICIDAD DE NESTLÉ (1878-1966).....	95
<i>Lola Fernández Poyatos</i>	
Empresa y publicidad.....	95
España 1900-1966.....	98
La publicidad en España: orígenes y desarrollo.....	103

La publicidad de Nestlé.....	109
Bibliografía	127
Recursos web	128

LOS ÁLBUMES SUIZOS DE NESTLÉ: UNA MONUMENTAL Y ASOMBROSA ENCICLOPEDIA EN COLOR	129
<i>Carlos Barciela y Virginia Barciela</i>	

ÁLBUMES DE CROMOS NESTLÉ. COLECCIÓN DE CARLOS BARCIELA	161
<i>Carlos Barciela</i>	