

COLECCIÓN
ESTUDIOS DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO PARA UN ABORDAJE DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Directora:
Noelia Morales Romo





Disfrute gratuitamente **DURANTE UN AÑO** de los eBook y audiolibros de las obras de Editorial Colex*

- Acceda a la página web de la editorial **www.colex.es**
- Identifíquese con su usuario y contraseña. En caso de no disponer de una cuenta regístrese.
- Acceda en el menú de usuario a la pestaña «Mis códigos» e introduzca el que aparece a continuación:

RASCAR PARA VISUALIZAR EL CÓDIGO

- Una vez se valide el código, aparecerá una ventana de confirmación y su eBook y/o audiolibro estará disponible **durante 1 año desde su activación** en la pestaña «Mis libros» en el menú de usuario.

* Los audiolibros están disponibles en las ediciones más recientes de nuestras obras. Se excluyen expresamente las colecciones «Códigos comentados», «Biblioteca digital» y los productos de www.vademecumlegal.es.

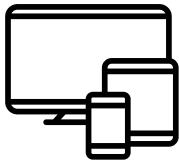
No se admitirá la devolución si el código promocional ha sido manipulado y/o utilizado.



¡Gracias por confiar en nosotros!

La obra que acaba de adquirir incluye de forma gratuita la versión electrónica. Acceda a nuestra página web para aprovechar todas las funcionalidades de las que dispone en nuestro lector.

Funcionalidades eBook



Acceso desde cualquier dispositivo con conexión a internet



Idéntica visualización a la edición de papel



Navegación intuitiva



Tamaño del texto adaptable

Síguenos en:



COLECCIÓN
ESTUDIOS DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

2

**ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE
LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO
PARA UN ABORDAJE DESDE LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

COLECCIÓN ESTUDIOS DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

Directora:

MARTA DEL POZO PÉREZ

Profesora Titular de Derecho Procesal. Coordinadora Académica del Doctorado en Estudios Interdisciplinares de Género y Políticas de Igualdad. Universidad de Salamanca.

Subdirectores:

SERGIO MARTÍN GUARDADO

Profesor de Derecho Constitucional. Universidad de Salamanca.

PABLO RAMOS HERNÁNDEZ

Investigador en Estudios de Género y Políticas de Igualdad. Universidad de Salamanca.

Consejo editorial:

ÁNGELA FIGERUELO BURRIEZA

*Catedrática de Derecho Constitucional.
Universidad de Salamanca.*

JAVIER ELOY MARTÍNEZ GUIRAO

*Profesor Titular de Antropología
Social. Universidad de Murcia.*

CONCHA ROLDÁN PANADERO

*Profesora de Investigación de Filosofía. Consejo
Superior de Investigaciones Científicas. CSIC.*

YOLANDA GÓMEZ SÁNCHEZ

Catedrática de Derecho Constitucional. UNED.

FERNANDO PINTO HERNÁNDEZ

*Profesor de Economía Aplicada.
Universidad Rey Juan Carlos.*

MARIAN BLANCO RUIZ

*Profesora de Comunicación Audiovisual y
Publicidad. Universidad Rey Juan Carlos.*

OCTAVIO SALAZAR BENÍTEZ

*Catedrático de Derecho Constitucional.
Universidad de Córdoba.*

NORMA FULLER OSORES

*Profesora Principal de Antropología.
Pontificia Universidad Católica del Perú.*

LIZBETH GARCÍA MONTOYA

*Profesora de Criminología. Universidad
Autónoma de Sinaloa, México.*

FERNANDO REY MARTÍNEZ

*Catedrático de Derecho Constitucional.
Universidad de Valladolid.*

CRISTINA ELÍAS MÉNDEZ

*Profesora Titular de Derecho Constitucional.
UNED.*

DANIEL PÉREZ DEL PRADO

*Profesor Titular de Derecho del
Trabajo y de la Seguridad Social.
Universidad Carlos III de Madrid.*

ISABEL VICARIO MOLINA

*Profesora Contratada Doctora de
Psicología Evolutiva y de la Educación.
Universidad de Salamanca.*

SABRINA RAGONE

*Professoresa associatta (Profesora Titular) de
Derecho Público Comparado. Alma Mater
Studiorum Università di Bologna, Italia.*

SANTIAGO GARCÍA CAMPÁ

*Profesor Contratado Doctor de Derecho del Trabajo
y de la Seguridad Social. Universidad Jaume I.*

MARÍA PAZ PANDO BALLESTEROS

*Profesora Contratada Doctora de Historia
Contemporánea. Universidad de Salamanca.*

MARINA SÁENZ

*Catedrática de Derecho Mercantil.
Universidad de Valladolid.*

NOELIA MORALES ROMO

*Profesora Titular de Sociología.
Universidad de Salamanca.*

EULALIA PÉREZ SEDEÑO

*Profesora de Investigación de Filosofía. Consejo
Superior de Investigaciones Científicas. CSIC.*

LAURA NUÑO GÓMEZ

*Profesora Titular de Derecho Constitucional.
Universidad Rey Juan Carlos.*

COLECCIÓN
ESTUDIOS DE GÉNERO Y DIVERSIDAD

2

**ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE
LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO
PARA UN ABORDAJE DESDE LAS
INSTITUCIONES EDUCATIVAS**

Directora:
Noelia Morales Romo

COLEX 2024



Instituto de las
MUJERES

Esta obra ha sido financiada por el Instituto de las Mujeres a través de la *Convocatoria para la concesión de subvenciones públicas destinadas a la realización de postgrados de estudios feministas y de género y actividades del ámbito universitario relacionadas con la igualdad.*

Copyright © 2024

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) garantiza el respeto de los citados derechos.

Editorial Colex S.L. vela por la exactitud de los textos legales publicados. No obstante, advierte que la única normativa oficial se encuentra publicada en el BOE o Boletín Oficial correspondiente, siendo esta la única legalmente válida, y declinando cualquier responsabilidad por daños que puedan causarse debido a inexactitudes e incorrecciones en los mismos.

Editorial Colex S.L. habilitará a través de la web www.colex.es un servicio online para acceder a las eventuales correcciones de erratas de cualquier libro perteneciente a nuestra editorial, así como a las actualizaciones de los textos legislativos mientras que la edición adquirida esté a la venta y no exista una posterior.

© Noelia Morales Romo, © María José Hernández Serrano, © Beatriz Morales Romo, © Cristo José de León Perera, © Zulima Sánchez Sánchez, © Paula Renés-Arellano, © Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira, © Nereida Carrillo Pérez, © María Iranzo-Cabrera, © Almudena Moreno Mínguez, © Agustín Huete García, © Isabel Vicario-Molina, © Mónica Santamaría Domínguez, © Mercedes Díaz-Benito de las Huertas Ortiz, © Joana Bessa Topa.

© Editorial Colex, S.L.

Calle Costa Rica, número 5, 3.º B (local comercial)

A Coruña, C.P. 15004

info@colex.es

www.colex.es

I.S.B.N.: 978-84-1194-707-7

Depósito legal: C 1674-2024

SUMARIO

INTRODUCCIÓN	15
--------------------	----

CAPÍTULO I

ANÁLISIS SOCIOLÓGICO Y ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN FRENTE A LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO

Noelia Morales Romo

1. Introducción	19
2. La sociedad actual como contexto de la desinformación de género.....	21
3. La interseccionalidad como eje de intervención contra la desinformación de género	24
4. La escuela como institución social.....	26
5. Conclusiones.....	28
Referencias	29

CAPÍTULO II

HACIA LA EDUCACIÓN TRANSFORMADORA DESDE LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL. REVISIÓN DE COMPETENCIAS CLAVE PARA EDUCADORES

María José Hernández Serrano

1. Introducción. El abordaje de los grandes retos sociales desde y hacia la educación para combatir la desinformación	33
2. La educación transformadora y la necesidad de agentes de cambio	36
3. Análisis de la educación transformadora en los marcos de competencias digitales para el abordaje de la desinformación.....	40
3.1. DigCompEdu. Marco Europeo de Competencia Digital del profesorado.....	41
3.2. DigCompOrg.....	42
3.3. DigComp 2.2: El marco de competencia digital para los ciudadanos... ..	43
4. Conclusiones y propuestas educativas ante la desinformación.....	46
Referencias	47

CAPÍTULO III

EL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD EN LA LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO

Beatriz Morales Romo

1. Introducción	51
2. Marco legal de incorporación de la perspectiva de género en las universidades.	53
3. Implicaciones de la desigualdad de género en la escolarización.	54
4. El rol del colectivo docente frente a la desinformación de género	55
5. Una estrategia de intervención desde las <i>soft skills</i> o habilidades blandas.	57
5.1. Trabajo colaborativo	58
5.2. <i>Critical thinking</i> o pensamiento crítico	59
6. Conclusiones.	60
Referencias	61

CAPÍTULO IV

LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO COMO PARÁMETRO CONSTANTE EN LA HISTORIA

Cristo José de León Perera

1. Introducción	65
2. La didáctica de la historia y la invisibilidad de la mujer	67
3. Importancia de una historia coeducativa	70
4. Una propuesta de historia coeducativa	71
5. Conclusiones.	73
Referencias	74

CAPÍTULO V

DESINFORMACIÓN DE GÉNERO: DERECHOS Y NECESIDAD DE REGULACIÓN

Zulima Sánchez Sánchez

1. Introducción	79
2. ¿Qué es la desinformación de género?	80
3. ¿Por qué debe el derecho intervenir en la desinformación de género?	82
4. ¿Cómo intervenir desde el Derecho?	83
4.1. Estado social: educación en desinformación	83
4.2. Estado democrático: el sistema de alerta de desinformación.	85
4.3. Estado de Derecho: sanciones, códigos éticos y protocolos contra la desinformación de género	87
4.3.1. Sanciones	88
4.3.2. Códigos éticos y protocolos	89
5. Conclusiones.	91
Referencias	92
Otras fuentes.	93

CAPÍTULO VI

LA TRANSMISIÓN DE VALORES Y CONTRAVALORES A TRAVÉS DE INTERNET: IMPACTO SOBRE LAS MUJERES

Paula Renés-Arellano

Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira

1. Introducción	95
2. El impacto transformador de los valores y contravalores para lograr la igualdad de género	96
3. Educar en valores en un mundo tecnologizado	97
4. Brecha digital de género	99
5. Investigaciones y propuestas para promover valores e igualdad de género en Internet.	101
Referencias	104

CAPÍTULO VII

DESINFORMACIÓN DE GÉNERO: PRINCIPALES NARRATIVAS Y ACTUACIONES PARA LA RESILIENCIA

Nereida Carrillo Pérez

Maria Iranzo-Cabrera

1. Desinformación de género: concepto y contexto histórico	107
2. Principales narrativas de la desinformación de género	109
3. Consecuencias en la esfera pública	113
4. Contranarrativas para combatir discursos machistas	115
5. Que no te utilice la desinformación de género. Autodefensa digital individual feminista y LGBTQ+.	117
6. Hacia la resiliencia: medidas contra la desinformación	118
7. Conclusiones	121
Referencias	122

CAPÍTULO VIII

LA TRANSFORMACIÓN DEL AMOR ROMÁNTICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS RELACIONES SENTIMENTALES EN LA ERA DE TINDER

Almudena Moreno Mínguez

1. Hacia una interpretación sociológica de las semánticas de las relaciones amorosas	127
2. ¿Cómo actúa el patriarcado en el contexto del cambio social?	132
3. Evolución del amor romántico en la actualidad	133
4. Conclusiones	137
Referencias	139

CAPÍTULO IX

LA DESINFORMACIÓN COMO FRENO A LA INCLUSIÓN DE LAS NIÑAS CON DISCAPACIDAD EN EL SISTEMA ESCOLAR

Agustín Huete García

1. El derecho a la escolarización inclusiva	141
2. La regulación actual de la inclusión	142
3. La extensión de la segregación escolar	144
4. Ejemplos de desinformación como justificación de la exclusión	147
5. Conclusión	149
Referencias	149

CAPÍTULO X

DESINFORMACIÓN Y SALUD (MENTAL): ANÁLISIS Y RECOMENDACIONES

Isabel Vicario-Molina

1. Introducción	153
2. Salud mental y desinformación	158
3. Recomendaciones	162
Referencias	164

CAPÍTULO XI

DESINFORMACIÓN EN TEMAS DE SALUD: EL CASO DE LAS MUJERES Y FIBROMIALGIA

Mónica Santamaría Domínguez

1. Introducción	169
2. Tratamientos en la fibromialgia	171
2.1. La terapia farmacológica	172
2.2. El ejercicio físico	173
2.3. Psicoeducación	173
2.4. La terapia cognitivo conductual	174
2.5. Las terapias de tercera generación	175
3. Conclusiones	176
Referencias	176

CAPÍTULO XII

RURALIDAD COMO VARIABLE EN EL IMPACTO DE LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO

Mercedes Díaz-Benito de las Huertas Ortiz

1. Situación sociodemográfica en el mundo rural	179
2. Desinformación de género y sistema sexo-género: influencia de los roles y estereotipos de género	181
3. Violencia de género	184
4. Proyecto <i>Rural Empowerment+</i>	186

SUMARIO

5. Conclusiones.....	188
Referencias	189

CAPÍTULO XIII

DIVERSIDAD CULTURAL Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: RIESGOS Y EFECTOS DE LA EXCLUSIÓN DE LAS MUJERES

Joana Bessa Topa

1. Introducción	191
2. Medios de comunicación, género y diversidad cultural.....	193
3. Mujeres inmigrantes: realidades y representaciones en los medios de comunicación	197
4. La importancia de la representación cultural en los medios de comunicación.	201
5. Conclusiones.....	203
Referencias	205

INTRODUCCIÓN

El impacto de la desinformación no es equitativo, identificándose colectivos infodémicamente vulnerables. Esta obra persigue orientar a la profesión docente para que desempeñe un papel proactivo en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria entre hombres y mujeres, empoderando a las generaciones futuras desde las aulas para que hagan una gestión adecuada de la desinformación a través de la prevención, la responsabilidad ética, el análisis y la denuncia.

Los tres primeros capítulos se articulan en torno a la importancia de la escolarización en relación con la desinformación. En el primero se ofrece una perspectiva sociológica sobre cómo los medios de comunicación de masas han impactado profundamente en las relaciones humanas no sólo a nivel personal y privado, también en los niveles profesional y público. Ante esta situación tan extendida y difícil de abordar, se abordará el fenómeno de la desinformación en convergencia con la perspectiva de género desde un enfoque que incluye el análisis de la escuela como institución social.

El capítulo II destaca que uno de los principales retos actuales se relaciona con la gestión de la información y la desinformación, como desafío de alto impacto, que requiere que los marcos de competencias que dirigen las políticas formativas empiecen a incluir conocimientos, habilidades, valores y actitudes para combatir este reto y su compromiso por el cambio, bien sea desde la prevención o la intervención ante el fenómeno de la desinformación. Se trataría, por tanto, de dar un paso más, desde la concienciación hacia la proactividad ante los problemas y desafíos actuales, que requieren una responsabilidad y compromiso conjunto de toda la ciudadanía.

Con este hilo conductor de la formación desde las aulas, el capítulo III orienta sobre el papel que, según las regulaciones vigentes, han de desempeñar las universidades en la promoción de la igualdad entre género y en cómo esto afecta a la desinformación vinculada a las mujeres. Además, se ofrecen algunas recomendaciones didácticas apoyadas en la combinación de contenidos de alfabetización digital con habilidades blandas como el pensamiento crítico o el trabajo colaborativo.

Tras estos capítulos que enmarcan y contextualizan el objetivo de la presente obra desde la dimensión educativa, se abordan la dimensión histórica y la jurídica. El capítulo IV ofrece un recorrido histórico que pone de mani-

fiesto que la desinformación no es un fenómeno reciente sino una constante a lo largo de los siglos. Además, la visibilización de la mujer en la historia replantea su interpretación y la necesidad de una historia coeducativa a través de una enseñanza de la historia igualitaria, que evidencie un verdadero equilibrio entre el conjunto de la población. Así, los educandos formarán su pensamiento siendo conscientes de la situación de desigualdad existente en la sociedad, omitiéndose cualquier tipo de futuros desagravios, subordinación o desinformación.

Desde una perspectiva jurídica hay dos situaciones que merecen atención e intervención y que se recogen en el capítulo V. Por un lado, la desinformación suele tener como objetivo a mujeres que ocupan puestos en el poder legislativo o ejecutivo, también activistas que utilizan distintas plataformas digitales para dar su opinión. Esto supone un riesgo para la democracia pues puede provocar la disminución de la participación de la mujer tanto en la esfera política como en la administrativa. La desinformación también impacta directamente en los derechos individuales y plantea problemas jurídicos puesto que se trata de un mecanismo que amplifica el impacto de la vulneración de esos derechos individuales de las mujeres como la difusión de contenido gráfico personal (real o creado con inteligencia artificial), acoso, violencia, o ciber ataques.

El aumento del uso de redes sociales e Internet en los últimos años es cada vez más vertiginoso, y requiere de formas de pensar, reflexionar y comprender cómo podemos enfrentarnos a las diversas realidades desde una mirada crítica, formada y responsable. Con estas premisas el capítulo VI precisa modelos educativos que promuevan capacidades que son requeridas para utilizar Internet con responsabilidad y criticidad evitando riesgos, maneras de participación de la ciudadanía guiadas por los valores positivos y la igualdad de género. Se realiza una aproximación teórico-reflexiva sobre cómo Internet aloja diversas plataformas y redes sociales donde están presentes tantos los valores como los contravalores, priorizando con un enfoque particular de género sobre cómo puede afectar a las mujeres. Se finaliza con la aportación de algunas iniciativas que ofrecen recursos para promover una educación mediática y digital que vele por la justicia de género.

El capítulo VII destaca la desinformación de género como un concepto emergente que suscita preocupación por los daños que ocasiona a las mujeres con liderazgo, al movimiento feminista y a las personas del colectivo LGTBIQ+. Aporta una aproximación a la definición de este fenómeno para constatar sus consecuencias, analizar cuáles son las narrativas principales de esta desinformación de género y plantear modos de contrastar estas corrientes de opinión que contaminan la esfera pública híbrida de los tiempos actuales.

En sintonía con el análisis mediático que abordan los dos capítulos precedentes pero enfocado a Tinder como elemento para analizar las relaciones amorosas actuales, el capítulo VIII tiene como propósito identificar, desde

una perspectiva crítica, los mecanismos que producen y reproducen las relaciones de poder desiguales entre hombres y mujeres en el entramado cultural del patriarcado en forma de relaciones íntimas entre sexos solidificadas históricamente y reproducidas a través de las prácticas amorosas de Tinder. El «amor romántico» ha sido un potente motor cultural para reproducir las relaciones desiguales del patriarcado por lo que resulta relevante preguntarse cómo se estructura hoy, qué vestigios quedan del amor romántico y cómo se reproducen en la sociedad contemporánea del Tinder.

Los siguientes capítulos (IX, X y XI) tienen en común situaciones personales de salud y/o discapacidad que generan vulnerabilidad frente a la desinformación. El primero de ellos analiza el discurso que con frecuencia se utiliza para justificar la segregación del alumnado con discapacidad en el sistema escolar español, desde una perspectiva interseccional de género y discapacidad. Para ello, se presenta el marco conceptual y legislativo actual que soporta la escolarización de niños y niñas con discapacidad en centros ordinarios. A partir de estos fundamentos, se cuantifica la discriminación de las niñas y niños con discapacidad en la escuela, y su segregación en centros especiales. Finalmente, se presentan ejemplos de argumentos basados en desinformación que pretenden justificar la segregación escolar, y se discuten dichos argumentos con información basada en evidencias científicas. Se concluye que la escolarización en centros especiales de las niñas con discapacidad es resultado de discriminación interseccional.

La salud mental es otro de los ámbitos analizados en relación con la desinformación en el capítulo X. Uno de los retos en materia de salud y salud mental en la actualidad es utilizar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías para mejorar la accesibilidad a los recursos de salud mental, así como transmitir una imagen más realista y menos sesgada sobre las enfermedades mentales —causas, síntomas—, las personas que las sufren y los tratamientos eficaces. Por otro lado, detectar y derribar las falsas creencias también son objetivos deseables, si bien sabemos que detectar la desinformación en salud mental es más complejo, ya que el conocimiento científico puede entenderse desde distintas perspectivas, la enfermedad mental tiene un carácter subjetivo y no toda la desinformación se desmonta fácilmente.

El capítulo XI, por su parte, pone el foco en limitaciones físicas y en como la desinformación vinculada a ámbitos como el de una patología crónica, requiere de una exhaustividad de fuentes y de gestión de la información que no siempre resultan fáciles para las personas afectadas. Las mujeres con fibromialgia, (se trata de una enfermedad con una alta prevalencia femenina) requieren de información verídica y fiable en las distintas fases de una patología que sigue generando gran desconocimiento.

La diversidad cultural ha sido otro de los elementos analizados en el capítulo XII, considerando que una educación más general para la ciudadanía podría abarcar diversas áreas, centrándose en los contenidos mediáticos como apoyo educativo (educación mediática), utilizándolos e instruyendo

a los alumnos en el consumo crítico de diversos contenidos (educación y alfabetización mediáticas). En un momento de discurso antiinmigración en Europa, parece necesario reforzar la intervención social en el ámbito mediático, reuniendo a asociaciones, activistas y expertos en estudios de la mujer, diversidad étnica y cultural, buscando puntos de convergencia sobre preocupaciones y amenazas sentidas en el presente, y propuestas de actuación futura. Abordar estos problemas implica resignificar y desarrollar nuevas representaciones sociales que configuren otras formas de concebir a las mujeres, y a las mujeres inmigrantes en particular.

Finalmente, se concluye el libro poniendo el foco en otra variable que genera desigualdad en las mujeres: la ruralidad. El último capítulo analiza el impacto que tiene la desinformación de género en el medio rural, teniendo en cuenta que este hábitat no es una realidad homogénea y existe una gran diversidad entre territorios a nivel lingüístico, cultural, geográfico y otras muchas características. Aun así, el medio rural tiene unas particularidades comunes que lo diferencian del medio urbano y que en muchas ocasiones limitan la vida y las posibilidades de las personas que residen allí, especialmente las de las mujeres. Del mismo modo, la desinformación de género producida por los estereotipos y roles de género que se transmiten e inculcan desde el nacimiento, basados en el sistema sexo-género, y que generan desigualdades en cuanto a derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, así como la violencia machista, están presentes en toda nuestra sociedad, urbana y rural. Sin embargo, en esta última tiene un alcance diferente debido a las características específicas que presenta y a la falta de recursos a la que se enfrenta, cada vez mayores, debido al aumento de la despoblación de estas áreas del territorio.

Tras haber enfatizado la dimensión educativa en los tres primeros capítulos, se ha incluido la dimensión histórica y jurídica en los dos siguientes. Tres capítulos se han centrado en el análisis de los medios digitales, las redes sociales (en concreto Tinder) y en estrategias de verificación de estos datos. Los últimos cinco capítulos han reflexionado y analizado la relación de las mujeres y desinformación añadiendo otras variables: la discapacidad, la salud mental, la enfermedad, la diversidad cultural y la ruralidad.

Si la lectura de las páginas que siguen contribuye a generar reflexión, conocimiento y responsabilidad social en quiénes se acercan a ellas, las autoras y autores de esta obra habremos cumplido nuestro objetivo: contribuir a minimizar el impacto social que la desinformación tiene sobre las mujeres, acentuada por las distintas variables que conforman la interseccionalidad.

Este libro ha sido financiado por el Instituto de las Mujeres a través de la Convocatoria de Posgrados de estudios feministas y de género y actividades en el ámbito universitario relacionadas con la Igualdad.

ANÁLISIS INTERSECCIONAL DE LA DESINFORMACIÓN DE GÉNERO PARA UN ABORDAJE DESDE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

La desinformación en sentido amplio, así como la desinformación que afecta a las mujeres, revelan una de las contradicciones de la Sociedad de la Información en la que estamos inmersos con múltiples y variadas consecuencias. El abordaje de un fenómeno tan complejo no puede eludir la interseccionalidad para desentrañar cómo diversas variables lo condicionan y determinan. Más concretamente, en este libro se tiene en cuenta la relación de la desinformación con el género añadiendo otras dimensiones de análisis: educativa, histórica, jurídica, sanitaria o mediática, así como otras fuentes de desigualdad: la diversidad cultural, la ruralidad y la discapacidad. Además, el análisis de las redes sociales, de internet y las estrategias de verificación de datos son otros de los elementos en los que se profundiza como estrategias para luchar contra la desinformación de género. La principal pretensión de esta obra es ofrecer una amplia panorámica multifactorial que permita a las y los docentes en formación indagar sobre la desinformación de género y su responsabilidad como agentes socializadores para que las instituciones educativas se conviertan en espacios de transformación social, contribuyendo a una sociedad más resiliente frente a la desinformación de género.

AUTORES

Noelia Morales Romo, María José Hernández Serrano, Beatriz Morales Romo, Cristo José de León Perera, Zulima Sánchez Sánchez, Paula Renés-Arellano, Mari-Carmen Caldeiro-Pedreira, Nereida Carrillo Pérez, María Iranzo-Cabrera, Almudena Moreno Mínguez, Agustín Huete García, Isabel Vicario-Molina, Mónica Santamaría Domínguez, Mercedes Díaz-Benito de las Huertas Ortiz, Joana Bessa Topa.

PVP: 30,00 €

ISBN: 978-84-1194-707-7



9 788411 947077

