

DERECHO, ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN DOCENTE

DIRECTORES

ANTONIO GIMÉNEZ MORERA
ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ

COORDINADORAS

ÁNGELA CASTELLANOS CABEZUELO
AMPARO BONET JUAN



DERECHO, ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN DOCENTE

Directores

**ANTONIO GIMÉNEZ MORERA
ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ**

Coordinadoras

**ÁNGELA CASTELLANOS CABEZUELO
AMPARO BONET JUAN**

COLEX 2024

Copyright © 2024

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) garantiza el respeto de los citados derechos.

Editorial Colex S. L. vela por la exactitud de los textos legales publicados. No obstante, advierte que la única normativa oficial se encuentra publicada en el BOE o Boletín Oficial correspondiente, siendo esta la única legalmente válida, y declinando cualquier responsabilidad por daños que puedan causarse debido a inexactitudes e incorrecciones en los mismos.

Editorial Colex S.L. habilitará a través de la web www.colex.es un servicio online para acceder a las eventuales correcciones de erratas de cualquier libro perteneciente a nuestra editorial.

© Ada Mariscal González, © Ahlam Baghdad Doukara, © Alberto D. Arrufat Cárdua, © Alfonso Ortega Giménez, © Alfredo Islas Colín, © Álvaro Jesús del Blanco García, © Álvaro Palacios Martínez, © Amparo Bonet Juan, © Antonio Francés Perez, © Antonio Giménez Morera, © Antonio José Quesada Sánchez, © Antonio López Álvarez, © Belén Andrés Segovia, © Benoît Saïdi, © Carmen Escribá Pérez, © Carolina Rosario Blanes Nadal, © Cecilia Gisbert Aznar, © Concepción Serna Ruiz, © Cristina Ortega Giménez, © David Aviñó Belenguer, © David Hervás Marín, © Eglá Cornelio Landeró, © Esther Alonso García, © Esther Camarasa Gimeno, © Fernando González Ferriz, © Fernando Hernández Guijarro, © Fernando Polo Garrido, © Francisco Parreño Sempere, © Francisca Beniel Albuixech, © Francisca Ramón Fernández, © Francisco Salas Molina, © Gabriel Maldonado Gómez, © Guayasén Marrero González, © Helena María Bolla Araya, © Joaquín Simond González González, © Jordi Capó Vicedo, © Jorge Gabriel Segura Alcaraz, © Jose Francisco Barragán Blanco, © José Francisco Sanz Castaño, © José Luis Vázquez Burguete, © José Luis Vázquez García, © José María Vázquez García, © José Vicente Tomás Miquel, © Juan Manuel Buitrago Vera, © Juan Seguí Moreno, © Julia López Espejo, © Lerdys Saray Heredia Sánchez, © Lorena Sales Pallarés, © Lucas Andrés Pérez Martín, © Luis Montero de Vicente, © M^a Rosa García Vilardell, © Maika González López, © Manuel Rico Llopis, © Marcelo Lauar Leite, © María del Pilar Taberner Arroyo, © María Dolores Cano Hurtado, © María Elena Cobas Cobiella, © Maria Escrivá Beltran, © María Purificación García Miguélez, © María Teresa Mula Sánchez, © Miriam Morante Bonet, © Nancy Nelly González Sanmiguel, © Noemí García Cifuentes, © Nuria Reche Tello, © Pablo Fernández Alonso, © Pablo Muruaga Herrero, © Pedro J. Ramiro Zafra, © Rafael Molero Prieto, © Raquel Guillén Catalán, © Rocío López Navarro, © Rosa Currás Móstoles, © Sara González Sánchez, © Silvia Sempere Ripoll, © Vicente Gomar Giner, © Victor Alexandre Alves Lopes.

© Editorial Colex, S. L.
Calle Costa Rica, número 5, 3.º B (local comercial)
A Coruña, C. P. 15004
info@colex.es
www.colex.es

I. S. B. N.: 978-84-1194-666-7
Depósito legal: C 1450-2024

AUTORES

ADA MARISCAL GONZÁLEZ
AHLAM BAGHDAD DOUKARA
ALBERTO D. ARRUFAT CÁRDAVA
ALFONSO ORTEGA GIMÉNEZ
ALFREDO ISLAS COLÍN
ÁLVARO JESÚS DEL BLANCO GARCÍA
ÁLVARO PALACIOS MARTÍNEZ
AMPARO BONET JUAN
ANTONIO FRANCÉS PEREZ
ANTONIO GIMÉNEZ MORERA
ANTONIO JOSÉ QUESADA SÁNCHEZ
ANTONIO LÓPEZ ÁLVAREZ
BELÉN ANDRÉS SEGOVIA
BENOÎT SAÏDI
CARMEN ESCRIBÁ PÉREZ
CAROLINA ROSARIO BLANES NADAL
CECILIA GISBERT AZNAR
CONCEPCIÓN SERNA RUIZ
CRISTINA ORTEGA GIMÉNEZ
DAVID AVIÑÓ BELENGUER
DAVID HERVÁS MARÍN
EGLA CORNELIO LANDERO
ESTHER ALONSO GARCÍA
ESTHER CAMARASA GIMENO
FERNANDO GONZÁLEZ FERRIZ
FERNANDO HERNÁNDEZ GUIJARRO
FERNANDO POLO GARRIDO
FRANCISCO PARREÑO SEMPERE
FRANCISCA BENIEL ALBUIXECH
FRANCISCA RAMÓN FERNÁNDEZ
FRANCISCO SALAS MOLINA
GABRIEL MALDONADO GÓMEZ
GUAYASÉN MARRERO GONZÁLEZ
HELENA MARÍA BOLLAS ARAYA
JOAQUÍN SIMOND GONZÁLEZ GONZÁLEZ

JORDI CAPÓ VICEDO
JORGE GABRIEL SEGURA ALCARAZ
JOSE FRANCISCO BARRAGÁN BLANCO
JOSÉ FRANCISCO SANZ CASTAÑO
JOSÉ LUIS VÁZQUEZ BURGUETE
JOSÉ LUIS VÁZQUEZ GARCÍA
JOSÉ MARÍA VÁZQUEZ GARCÍA
JOSÉ VICENTE TOMÁS MIQUEL
JUAN MANUEL BUITRAGO VERA
JUAN SEGUÍ MORENO
JULIA LÓPEZ ESPEJO
LERDYS SARAY HEREDIA SÁNCHEZ
LORENA SALES PALLARÉS
LUCAS ANDRÉS PÉREZ MARTÍN
LUIS MONTERO DE VICENTE
MAIKA GONZÁLEZ LÓPEZ
MANUEL RICO LLOPIS
MARCELO LAUAR LEITE
MARÍA DEL PILAR TABERNER ARROYO
MARÍA DOLORES CANO HURTADO
MARÍA ELENA COBAS COBIELLA
MARIA ESCRIVA BELTRAN
MARÍA PURIFICACIÓN GARCÍA MIGUÉLEZ
M^a ROSA GARCÍA VILARDELL
MARÍA TERESA MULA SÁNCHEZ
MIRIAM MORANTE BONET
NANCY NELLY GONZÁLEZ SANMIGUEL
NOEMÍ GARCÍA CIFUENTES
NURIA RECHE TELLO
PABLO FERNÁNDEZ ALONSO
PABLO MURUAGA HERRERO
PEDRO J. RAMIRO ZAFRA
RAFAEL MOLERO PRIETO
RAQUEL GUILLÉN CATALÁN
ROCÍO LÓPEZ NAVARRO
ROSA CURRÁS MÓSTOLES
SARA GONZÁLEZ SÁNCHEZ
SILVIA SEMPERE RIPOLL
VICENTE GOMAR GINER
VICTOR ALEXANDRE ALVES LOPES

SUMARIO

Presentación	15
--------------------	----

PARTE 1

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

Capítulo 1. Introduction of the european green deal within the company <i>Ahlam Baghdad Doukara</i>	19
Capítulo 2. Las bonificaciones fiscales aplicables a empresas en el impuesto sobre bienes inmuebles	25
<i>Fernando Hernández Guijarro, Álvaro Jesús del Blanco García</i>	
Capítulo 3. La problemática ante la que se encuentran las empresas cuando sus trabajadores cometen fraude en las incapacidades temporales (IT).	33
<i>María del Pilar Taberner Arroyo</i>	
Capítulo 4. Revisión sistemática de la literatura sobre el capital intelectual verde y propuesta de agenda futura de investigación	43
<i>Noemí García Cifuentes, José Vicente Tomás Miquel, David Hervás Marín</i>	
Capítulo 5. Los protocolos de transparencia de datos como valor empresarial y de competitividad	51
<i>Raquel Guillén Catalán</i>	
Capítulo 6. La sucesión en la empresa agraria familiar: el caso valenciano de los arrendamientos rústicos históricos.	61
<i>Francisca Ramón Fernández</i>	
Capítulo 7. Implementación progresiva de la semana laboral de cuatro días en una agencia de marketing digital: un estudio de caso	71
<i>Juan Seguí Moreno, Amparo Bonet Juan, Antonio Giménez Morera, Jordi Capó Vicedo</i>	
Capítulo 8. Tecnología. Persona y Derecho	79
<i>María Elena Cobas Cobiella</i>	

PARTE 2**MARKETING COMERCIAL Y COMUNICACIÓN**

Capítulo 9. El <i>sandbox</i> de Alcoy: la ciudad como laboratorio urbano.	93
<i>Antonio Francés Perez, Pedro J. Ramiro Zafra, Jorge Gabriel Segura Alcaraz</i>	
Capítulo 10. El hackathon como herramienta de investigación comercial. Aplicación al comercio local minorista	101
<i>Carmen Escribá Pérez, Luis Montero de Vicente, Juan Manuel Buitrago Vera, Rocío López Navarro</i>	
Capítulo 11. Reflexión en torno al contenido de la Directiva UE 2024/825 y la falta de regulación de los aspectos sociales en el etiquetado sostenible de los productos	113
<i>María Purificación García Miguélez</i>	
Capítulo 12. Investigación comercial mediante métodos implícitos: caso avellanas tostadas de marca de distribuidor	131
<i>Rocío López Navarro, Luis Montero de Vicente, Carmen Escribá Pérez, Juan Manuel Buitrago Vera</i>	
Capítulo 13. La evolución del seo en la era de la inteligencia artificial: un enfoque en EEAT y el factor humano.	145
<i>Juan Seguí Moreno, Amparo Bonet Juan, Antonio Giménez Morera, Jordi Capó Vicedo</i>	
Capítulo 14. La importancia del marketing digital en entornos internacionales	153
<i>Antonio Giménez Morera, Amparo Bonet Juan, Jordi Capó Vicedo, Juan Seguí Moreno</i>	

PARTE 3**PLANIFICACIÓN JURÍDICA INTERNACIONAL DE LA EMPRESA**

Capítulo 15. El tratamiento jurídico de las deudas comerciales transfronterizas. Cobro de facturas vencidas con clientes empresariales franceses.	163
<i>Benoît Saïdi</i>	
Capítulo 16. Alternativas a la resolución de disputas derivadas del comercio internacional	175
<i>Concepción Serna Ruiz</i>	
Capítulo 17. Desafíos en la adopción de la industria 4.0 en América latina: estudio de caso en México.	189
<i>Gabriel Maldonado Gómez, José Vicente Tomás Miquel, Jordi Capó i Vicedo</i>	

SUMARIO

Capítulo 18. El fraccionamiento de la ley aplicable al contrato internacional como herramienta de planificación de la empresa	203
<i>Lerdys Saray Heredia Sánchez</i>	
Capítulo 19. La organización eficiente de las empresas familiares. ¿Por qué lo llaman <i>holding</i> cuando quieren decir grupo?	213
<i>Rafael Molero Prieto, Fernando Polo Garrido, Manuel Rico Llopis</i>	
Capítulo 20. Despacho centralizado europeo: ¿una oportunidad por igual para todos los operadores de comercio exterior?	223
<i>José Francisco Sanz Castaño</i>	
Capítulo 21. Propuesta de medio de cobro y pago internacional en la era digital.	235
<i>Amparo Bonet Juan, Antonio Giménez Morera, Juan Seguí Moreno, Jordi Capó Vicedo</i>	
Capítulo 22. Los efectos del cambio climático y la protección de los derechos humanos de los migrantes	245
<i>Alfonso Ortega Giménez</i>	

PARTE 4

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA Y COMERCIO EXTERIOR, CRECIMIENTO ECONÓMICO, DESARROLLO SOCIAL Y EMPLEO

Capítulo 23. Autorizaciones de residencia conforme a la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores y su internacionalización	269
<i>Esther Alonso García</i>	
Capítulo 24. Oportunidades y retos de las empresas exportadoras españolas	275
<i>Fernando González Ferriz</i>	
Capítulo 25. Las bonificaciones fiscales en el ámbito municipal: un recurso en la planificación y organización empresarial	285
<i>Fernando Hernández Guijarro, Vicente Gomar Giner</i>	
Capítulo 26. La inteligencia cultural en la era de la inteligencia artificial	293
<i>María Teresa Mula Sánchez</i>	
Capítulo 27. De lo local a lo global: protección contra la ciberdelincuencia en la internacionalización empresarial.	303
<i>Pablo Fernández Alonso</i>	
Capítulo 28. Crecimiento económico, desarrollo social y sociedades benéficas.	307
<i>Sara González Sánchez</i>	

SUMARIO

Capítulo 29. La supervisión de las plataformas digitales en España . . .	315
<i>Belén Andrés Segovia</i>	
Capítulo 30. Tecnología como factor de: factibilidad económica y social	327
<i>Nancy Nelly González Sanmiguel</i>	
Capítulo 31. Transformaciones en el sector bancario y sus implicaciones para la inclusión financiera en España	341
<i>Jordi Capó Vicedo, Antonio Giménez Morera, Amparo Bonet Juan, Juan Seguí Moreno</i>	
Capítulo 32. Transformando el sector primario con la automatización del crédito documentario	347
<i>Amparo Bonet Juan</i>	

PARTE 5

INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN (I)

Capítulo 33. Innovación docente: estructuras de derechos humanos a partir de resoluciones de los comités de la ONU.	357
<i>Alfredo Islas Colín</i>	
Capítulo 34. Música y Derecho: la música como herramienta educativa	367
<i>Álvaro Palacios Martínez</i>	
Capítulo 35. La implementación del sistema de microcredenciales en la titulación de Derecho	373
<i>Antonio López Álvarez</i>	
Capítulo 36. Las acreditaciones profesionales en la Comunidad Valenciana, una nueva forma de fomentar la innovación docente en educación	385
<i>Cecilia Gisbert Aznar, Carolina Rosario Blanes Nadal</i>	
Capítulo 37. Elaboración de una evaluación de impacto de protección de datos en el aula universitaria a través del método del caso	399
<i>David Aviñó Belenguer</i>	
Capítulo 38. Aulas inclusivas y procesos de gestión de conflictos. . .	411
<i>Egla Cornelio Landero</i>	
Capítulo 39. Aprendizaje cooperativo en la universidad: contraste entre la enseñanza presencial y en línea	423
<i>Esther Camarasa Gimeno</i>	
Capítulo 40. Manuel Broseta Pont y la escuela de mercantilistas de Valencia.	437
<i>Francisco Salas Molina</i>	

SUMARIO

Capítulo 41. Hacia una evaluación más formativa en el ámbito del derecho del comercio internacional: una experiencia de innovación docente	449
<i>Guayasén Marrero González, Joaquín Simond González González</i>	
Capítulo 42. La implementación de pasatiempos como método de enseñanza-aprendizaje activo en asignaturas de contabilidad financiera	459
<i>Helena María Bollas Araya</i>	
Capítulo 43. La poesía como recurso pedagógico para un profesor de Derecho Civil. Reflexiones jurídicas al hilo del poema <i>a una dama muy joven, separada</i> , de Jaime Gil de Biedma	469
<i>Antonio José Quesada Sánchez</i>	
Capítulo 44. Aplicación de la metodología del aprendizaje basado en retos a la nueva Ley Orgánica 3/2022 de FP.	479
<i>Amparo Bonet Juan, Antonio Giménez Morera, Juan Seguí Moreno, Jordi Capó Vicedo</i>	
Capítulo 45. Innovación docente basada en el estudio de casos aplicado a la asignatura de comercio internacional	489
<i>Antonio Giménez Morera, Amparo Bonet Juan, Jordi Capó Vicedo, Juan Seguí Moreno</i>	
Capítulo 46. Un año de vida de <i>pactum</i> : reflexiones sobre el <i>podcasting</i> en el ámbito del derecho constitucional	497
<i>Cristina Ortega Giménez</i>	
Capítulo 47. Estructura y planificación de un artículo de investigación para alumnos de postgrado	509
<i>Francisca Beniel Albuixech, Antonio Giménez Morera</i>	
Capítulo 48. La eficacia de los simuladores en las enseñanzas superiores: un estudio comparativo	515
<i>Jordi Capó Vicedo, Antonio Giménez Morera, Amparo Bonet Juan, Juan Seguí Moreno</i>	

PARTE 6

INNOVACIÓN DOCENTE Y EDUCACIÓN (II)

Capítulo 49. Inteligencia artificial en las aulas: innovación y futuro de la educación	527
<i>Jose Francisco Barragán Blanco</i>	
Capítulo 50. La gamificación como herramienta educativa para la enseñanza de contenidos relacionados con la disciplina del derecho del trabajo: una experiencia de innovación docente.	535
<i>María Purificación García Miguélez, José Luis Vázquez Burguete, José María Vázquez García, José Luis Vázquez García</i>	

SUMARIO

Capítulo 51. Aprender a desaprender: una propuesta de innovación de vuelta a los orígenes	553
<i>Lucas Andrés Pérez Martín, Ada Lucía Mariscal González</i>	
Capítulo 52. <i>Legal design thinking</i> y <i>legal visualization</i> en el marco de la enseñanza del derecho matrimonial canónico y su aplicación en los tribunales eclesiásticos	565
<i>M.ª Rosa García Vilardell</i>	
Capítulo 53. El despertar del conocimiento: inteligencia artificial y la educación universitaria	581
<i>Maika González López</i>	
Capítulo 54. Unstable environments for the development of resilience: the challenge of international debate	591
<i>Rosa Currás Móstoles, Alberto D. Arrufat Cárdua, María Escrivà i Beltran</i>	
Capítulo 55. Determinación de causas y establecimiento de pautas correctoras del absentismo en alumnos universitarios caso: diseño básico y creatividad	597
<i>Silvia Sempere Ripoll, Miriam Morante Bonet, Fran Parreño Sempere</i>	
Capítulo 56. La experiencia de la página web como herramienta metodológica para la innovación docente	609
<i>Nuria Reche Tello</i>	
Capítulo 57. La metodología <i>scrum</i> con alumnos de derecho	621
<i>Pablo Muruaga Herrero</i>	
Capítulo 58. La protección de los derechos fundamentales y la interdisciplinariedad como experiencia de innovación docente: en los confines del derecho penal y el derecho tributario sancionador	633
<i>Julia López Espejo</i>	
Capítulo 59. La aplicación de la metodología <i>legal design thinking</i> y <i>legal visualization</i> a los estudiantes de derecho civil para facilitar el estudio de la sustracción internacional de menores.	637
<i>María Dolores Cano Hurtado</i>	
Capítulo 60. Cómo usar el papel cuché como fuente de la que «alimentar» a los alumnos	649
<i>Lorena Sales Pallarés</i>	
Capítulo 61. Empresa júnior e aprendizagem jurídica: o caso da Ágora	657
<i>Victor Alexandre Alves Lopes, Marcelo Lauar Leite</i>	

PRESENTACIÓN

El libro que aquí presentamos se corresponde con los trabajos de investigación, en forma de comunicaciones, que fueron presentadas y defendidas por sus autoras/es en el II Congreso internacional «Derecho, Economía, Empresa e Innovación Docente», celebrado en la Universidad Politécnica de Valencia, en su Campus de Alcoy (Alicante), los días 15 y 16 de noviembre de 2024. El éxito de esta iniciativa académica fue patente: 61 comunicaciones aceptadas que entre libro se presentan en forma de capítulos, defendidas/presentadas por un total de 75 autores, de diferentes nacionalidades, provenientes del mundo universitario y/o profesional.

Destacar que este Congreso viene precedido por la gran acogida que tuvo el de su primera edición, titulado Congreso internacional «Derecho, Economía y Empresa: cuestiones prácticas actuales», celebrado también en la Universidad Politécnica de Valencia, en su Campus de Alcoy (Alicante), el pasado día 10 de noviembre de 2023. En su momento, fueron aceptadas 53 comunicaciones, transformadas también en capítulos del libro que lleva por título el nombre del citado Congreso, y que se encuentra publicado en abierto dentro de la Colección COLEX OPEN ACCESS: <https://www.colexopenaccess.com/libros/derecho-economia-y-empresa-cuestiones-practicas-actuales-6734>.

Derecho, Economía, Empresa e Innovación Docente gira en torno a seis ejes temáticos, que dan acogida a estos diferentes trabajos de investigación en materia de planificación y organización de la empresa, marketing comercial y comunicación, planificación jurídica internacional de la empresa, e innovación docente y educación.

Dentro de cada eje temático los lectores van a encontrar grandes reflexiones sobre «Tecnología, Persona y Derecho», «La importancia del marketing digital en entornos internacionales», «Los efectos del cambio climático y la protección de los derechos humanos de los migrantes», «Transformaciones en el Sector Bancario y sus implicaciones para la inclusión financiera en España», o «La eficacia de los simuladores en las enseñanzas superiores: un estudio comparativo», entre otros; garantizándoles así que el debate científico en el que se convirtió esta segunda edición del Congreso se reproduzca con la lectura de esta obra.

No queremos terminar estas palabras de presentación sin agradecer, nuevamente, a la Editorial Colex (<https://www.colex.es>), todo su apoyo. Sin su apuesta decidida por la publicación de esta nueva obra en formato papel y *open access* difícilmente el debate científico podría llegar a todos los rincones de nuestro planeta.

Antonio Giménez Morera
Alfonso Ortega Giménez

PARTE 1

PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

CAPÍTULO 1

INTRODUCTION OF THE EUROPEAN GREEN DEAL WITHIN THE COMPANY

Ahlam Baghdad Doukara

*Doctoral student in private law and criminal sciences at the University of Perpignan, Centre de Droit Économique et du Développement YS.
ahlam.baghdad@gmx.fr*

1. Introduction

The inclusion of respect for the environment in corporate governance is a major issue because industry plays a crucial role in the progress of the European Union (EU)¹. To make the transition to a sustainable, climate-neutral economy, the EU needs to change the way companies behave. This is why new environmental regulations have emerged. Indeed, the transition to a green economy must necessarily involve the adoption of laws and regulations to make countries and industries more responsible in the context of sustainable development. Companies must adopt new measures to manage their economic activities in line with EU expectations. By adopting a political strategy to transform its economy, the European Commission has implemented the European Green Deal in 2019. With this political act, the European Commission promises to make the EU the first continent where the economy will be sustainable and carbon neutral by 2050. The greening of the EU economy (from production to consumption), the optimal use of resources, the reduction of waste and the reduction of greenhouse gases will make this ambition a reality². However, the transition to a low-carbon society comes

-
1. S. MONTCHAUD, A. MEYER-HEINE, «Le défi d'une gouvernance d'entreprise durable: les avancées de l'Union européenne», *Dalloz*, Rev. UE 2024, p.163.
 2. P. VON BROCKDORFF, «Rapport sur la transition vers une économie verte: une revue des effets distributifs en europe», *Conseil de l'Europe*, 2023, p. 9.

has a cost to countries and industries that rely heavily on fossil fuels³. This approach requires companies to make major changes to their activities in order to achieve these objectives.

To what extent can the European Green Deal enable sustainable corporate governance?

To answer this question, we will first analyse the legislative and regulatory framework of the European Green Deal. The aim is to understand the legislative mechanisms put in place to promote sustainability within companies (II). Sustainable corporate governance will then be examined in the light of the European Green Deal (III). Finally, the last part will examine sustainable corporate governance through compliance law (IV).

2. The legislative and regulatory framework of the european green deal

Environmental issues will be taken into account in corporate governance once the ambitions of the European Green Deal have been implemented in various areas⁴. Although the slow progress in managing environmental issues reflects political difficulties, the fact remains that the EU's main objective remains the implementation of the European Green Deal in order to achieve concrete results. With this in mind, the EU has recently strengthened consumer law to combat greenwashing. Two new directives have been proposed. The first aims to protect consumers against unfair practices and improve information on sustainable products, notably by defining the notion of "environmental claim" or "sustainability"⁵. Furthermore, a European label is to be created in 2025 to guarantee consumers standardised information. The second directive aims to specify the principles of environmental communication to be followed, and to put an end to the proliferation of environmental labels⁶. These measures are part of the drive for transparency in economic law. All in all, more than 160 legislative proposals, strategies and action plans will be put forward in 2024 to put the European Green Deal into practice⁷. To date, seventy-six of these texts have been adopted by the European Parliament and the European Council. Examples include the European Climate Act, which sets the EU's goal of becoming climate neutral by 2050, by enshrining in legislation the aim of reducing greenhouse gas emissions

3. *Ibid*, p. 5.

4. G. LERAY ET V. MONTEILLET, «Droit de l'environnement», Dalloz, 2024, p. 990.

5. Directive (UE) 2024/825 of 28 Feb. 2024 amending Directives 2005/29/CE et 2011/83/UE.

6. Proposition de Dir. COM(2023) 166 final 2023/0085, Green Claims directive.

7. Site du Parlement européen, le «Legislative Train Schedule» recense 168 wagons labélisés «Pacte vert» au 13 juin 2024, consulté le 13/06/2024, disponible sur: <https://urlr.me/B2jys>

by 55% by 2030 compared to 1990 levels⁸, and the Strategy for Intelligent and Sustainable Mobility, which aims to transform the EU's transport sector to make it greener, smarter and more resilient. It sets ambitious targets such as reducing emissions by 90% by 2050 and increasing the number of zero-emission vehicles⁹. By guiding consumers not only by price but above all by the environmental virtue of the product, the texts aim to make companies more responsible. The texts that make up the European Green Deal will set in motion a virtuous process that will encourage companies to adopt exemplary environmental practices.

3. Sustainable corporate governance in the light of the european green deal

Corporate governance is defined as “the set of operating and control rules that govern the life of companies in a given historical and geographical context¹⁰.” It encompasses all the organisational mechanisms that delimit the powers and influence the decisions of managers¹¹. The purpose of these mechanisms is therefore to govern the conduct of managers and define their discretionary space¹². In order to ensure the environmental sustainability of companies, this governance takes on an essential dimension, making it possible to guarantee the compliance and ecological responsibility of companies. For example, in the fashion sector, some textile brands are adopting circularity strategies, recycling textiles and reducing their environmental footprint throughout their supply chain. Unfortunately, this is not the case for all textile industries, as Members of the European Parliament (MEPs) recently voted in favour of tightening the rules that apply to textile producers, with a view to limiting waste from fast fashion¹³. But the top priority for businesses is to benefit from effective support in the ecological transition¹⁴. At the same time, it is essential to recognise that European industrial policy differs markedly from others, notably that of the United States of America,

8. EUROPEAN PARLIAMENT, «European Climate Law enshrining the 2050 climate neutrality objective», Legislative Train Schedule, 20/05/2024.

9. EUROPEAN PARLIAMENT, «Strategy for sustainable and smart mobility», Legislative Train Schedule, 20/05/2024.

10. O. PASTRÉ, «Le gouvernement d'entreprise: Questions de méthodes et enjeux théoriques», *Revue d'économie financière*, n.° 31, 1994, p.18.

11. G. CHARREAUX (dir.), *Le gouvernement des entreprises*, Éd. Economica, 1997, p. 4.

12. *Ibid.*

13. PARLEMENT EUROPÉEN, «Fast fashion: des règles plus strictes pour lutter contre la production et la consommation excessives», communiqué de presse, 27/04/2023.

14. M. LARTIGUE, «Transition environnementale: "les entreprises ont besoin de signaux clairs"», *Dalloz*, 2024, p.1.

where industrial policy is largely based on direct subsidies¹⁵. To support the transition of businesses to a green economy, it is essential to establish a plan for investment and administrative simplification after imposing a regulatory framework. European industrial policy, which is based on standards and rules, must then continue to introduce new rules so that it can subsequently impose laws. It is only in this context that companies will be predisposed to effective and sustainable self-regulation.

4. Sustainable corporate governance through compliance law

Until recently, compliance law was little known. A definition of this new branch of law, compliance, is needed. The concept of compliance came to Europe through the banking and financial economics theories established in the United States of America. Compliance implies an obligation for companies and citizens to demonstrate that the necessary measures are being taken to build a healthy future. In this sense, compliance law has a preventive aspect and is presented above all as an extension of regulatory law¹⁶, particularly when it is noted that “regulatory law has run out of steam, confined to the economic management of technical market failures¹⁷.” Ultimately, compliance law could not have come into being if regulatory law did not exist. The concept of regulation refers to “ensuring the proper functioning and regular rhythm¹⁸” of economic organisation in the context of globalisation. In this sense, regulation is a “semi-directive, semi-corrective economic action of orientation, adaptation and control exercised by authorities on a given market¹⁹.” Regulators, whether private or public²⁰, must impose sanctions in order to demonstrate that they do not condone reprehensible practices²¹. Compliance law could enable each company to become its own watchdog with a view to self-regulation. This new branch of law is perfectly

15. *Ibid.*

16. B. DE JUVIGNY, «La compliance, bras armé de la régulation», in M. A. FRISON-ROCHE, *Régulation, supervision, compliance*, Dalloz, 2017, p. 18.

17. M. A. FRISON-ROCHE, «Du droit de la régulation au droit de la compliance», Paris, *Journal of Regulation & Compliance et Dalloz*, 2017, p. 3.

18. Dictionnaire Larousse.

19. G. CORNU, *Vocabulaire juridique*, «Régulation», 14ème éd., PUF, 2022, p. 889.

20. Distinction between private and public regulators: private regulators are independent entities. Public regulators are government bodies. In short, private regulators are created by the industry itself to regulate itself, while public regulators are created by the government to regulate the industry in the public interest.

21. A. GAUDEMET, *La compliance: un monde nouveau? aspects d'une mutation du droit*, Éd. Panthéon-Assas, «Colloques», 2016, 162 p.

suited to sustainable development. In this case, we are talking about climate compliance law²², which makes it possible to provide answers to environmental questions so that systemic disasters do not occur in the future. In this context, business leaders will have to forge an alliance with the political authorities in order to meet the needs of the environment without hampering their economic activities. For example, the French law of 2017, known as the Vigilance Law, requires companies to draw up vigilance plans to identify and prevent environmental damage committed by their suppliers²³. This obligation also applies in the absence of direct contractual links between the two parties. The European Green Deal is an initiative stemming from climate compliance law. Under this act, European countries will have to ensure that companies introduce their own rules aimed at reducing greenhouse gas emissions, improving energy efficiency and adopting sustainable practices, thereby ensuring their compliance with the environmental objectives set by the EU. This act makes this branch of law more concrete.

5. Conclusion

Ultimately, although the challenge is considerable, industry has the capacity to regulate itself in order to preserve the environment. Through a range of measures - from setting rigorous standards to encouraging corporate self-regulation through compliance law - the EU is positioning itself at the forefront of the fight against climate change and the preservation of natural resources. The European Green Deal is a significant step towards sustainable corporate governance. This ambitious act can transform business practices by including environmental imperatives in the day-to-day management of companies. However, the success of this transition to a green business economy will depend on the continued commitment of companies, the support of public authorities and international cooperation. The way forward is now open.

6. Bibliography

6.1. Publications

CHARREAUX, G. (dir.), *Le gouvernement des entreprises*, Éd. Economica, 1997, 540 p.

22. M. A. FRISON-ROCHE, «Droit de la Compliance et Climat – Pour prévenir le risque et construire l'équilibre climatiques», in M. TORRE SCHAUB (dir.), *Les risques climatiques à l'épreuve du droit*, Mare & Martin, «Collection de l'Institut des sciences juridique et philosophique de la Sorbonne», 2023, p. 74.

23. LOI n.º 2017-399 du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre, Loi vigilance; Code de la compliance, *Dalloz*, 2024, p. 1859.

DERECHO, ECONOMÍA, EMPRESA E INNOVACIÓN DOCENTE

El libro que aquí presentamos se corresponde con los trabajos de investigación, en forma de comunicaciones, que fueron presentadas y defendidas por sus autoras/es en el II Congreso internacional «Derecho, Economía, Empresa e Innovación Docente», celebrado en la Universidad Politécnica de Valencia, en su Campus de Alcoy (Alicante), los días 15 y 16 de noviembre de 2024. El éxito de esta iniciativa académica fue patente: 61 comunicaciones aceptadas que entre libro se presentan en forma de capítulos, defendidas/presentadas por un total de 75 autores, de diferentes nacionalidades, provenientes del mundo universitario y/o profesional.

Derecho, Economía, Empresa e Innovación Docente gira en torno a seis ejes temáticos, que dan acogida a estos diferentes trabajos de investigación en materia de planificación y organización de la empresa, marketing comercial y comunicación, planificación jurídica internacional de la empresa, e innovación docente y educación.

Dentro de cada eje temático los lectores van a encontrar grandes reflexiones sobre «Tecnología, Persona y Derecho», «La importancia del marketing digital en entornos internacionales», «Los efectos del cambio climático y la protección de los derechos humanos de los migrantes», «Transformaciones en el Sector Bancario y sus implicaciones para la inclusión financiera en España», o «La eficacia de los simuladores en las enseñanzas superiores: un estudio comparativo», entre otros; garantizándoles así que el debate científico en el que se convirtió esta segunda edición del Congreso se reproduzca con la lectura de esta obra.



PVP: 60,00 €

ISBN: 978-84-1194-666-7



9 788411 946667