

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 11

CAPÍTULO I. BREVE HISTORIA DE SU ASENTAMIENTO 21

Antecedentes históricos 24

Orígenes geográficos y distribución territorial 36

CAPÍTULO II. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA POBLACIÓN DE ORIGEN CHINO 52

Sexo y edad 52

Nacimientos, matrimonios y defunciones 59

Nacionalizaciones 65

Los motivos de la residencia temporal y la clase social 68

CAPÍTULO III. LA EMPRESA FAMILIAR 72

Las mujeres en el proyecto migratorio de la familia china 74

Los capitales y la inversión en la empresa familiar 77

Estructura y organización de la empresa familiar 80

Familia y economía transnacional 88

Circularidad de lo étnico y movilidad: empresas familiares
en el sur de la provincia de Zhejiang 92

CAPÍTULO IV. INSERCIÓN LABORAL 96

- Nichos económicos 96
- Inversores/as y trabajadores/as cualificadas 107
- Deportes 111
- Trabajo en la construcción y en la industria 113
- Crisis laboral en la pandemia de COVID-19 114
- El sector servicios y trabajadores/as
autónomos/as 116

CAPÍTULO V. EDUCACIÓN 125

- La educación en el sistema social confuciano 125
- Escolarización en España 128
- Aprendizaje de la lengua china 137
- Centros educativos internacionales 144
- Estudiantes internacionales chinos en España 146

CAPÍTULO VI. SOCIALIZACIÓN TRANSNACIONAL E IDENTIDADES FLUIDAS 156

- Experiencias de socialización e identidades
culturales 159
- En busca del tercer espacio o el espacio
sociocultural propio 167

CAPÍTULO VII. IMAGINARIOS Y ESTEREOTIPOS 171

- Imaginarios importados 173
- Estereotipos y cultura popular 181
- Imaginario de la feminidad china 186
- La criminalidad. De víctimas y delincuentes 189
- Antirrumores 193
- Reacciones de la población 197

**CAPÍTULO VIII. PARTICIPACIÓN SOCIAL:
DEL ASOCIACIONISMO
AL ACTIVISMO 203**

Asociacionismo chino 203

Activismo de origen chino en España 212

El activismo cultural de origen chino
en la cultura española 230

CONCLUSIÓN 233

BIBLIOGRAFÍA 241