

GEMMA FILLOL

SÉ É.P.I.C.A.

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL
Y DESPIERTA LA LÍDER QUE HAY EN TI

zenith

GEMMA FILLOL

SÉ É.P.I.C.A.

CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL
Y DESPIERTA LA LÍDER QUE HAY EN TI

zenith

No se permite la reproducción total o parcial de este libro, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Primera edición: noviembre de 2021

© Gemma Fillol Cañellas, 2021

© Editorial Planeta, S. A., 2021

Zenith es un sello editorial de Editorial Planeta, S.A.

Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona (España)

www.zenitheditorial.com

www.planetadelibros.com

Diseño de interior: The Social Vim Collective

Ilustraciones de interior: The Social Vim Collective, con la colaboración de Clara Pascual Buschiazzo

ISBN: 978-84-08-24815-6

Depósito legal: B. 15.906-2021

Impreso en España – *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como papel ecológico y procede de bosques gestionados de manera sostenible.

SUMARIO

0. MARCA

Una historia, la mía -----	20
Ya eres una marca, aunque no lo sepas-----	26
Por qué potenciar tu marca personal te hará la persona más memorable de la sala -----	34
¿Cómo creamos confianza? Comprensión, conexión y credibilidad---	39
Marca É.P.I.C.A.-----	43

1. ÉXITO: EL ÉXITO NO ES EL FINAL, SINO EL PRINCIPIO

MARCA É.P.I.C.A.: Éxito-----	55
Dime en qué crees y te diré qué crearás-----	55
Audita tus creencias a diario-----	63
Define tu éxito como si no hubiera un mañana-----	70

2. PILARES: ANTES DE CONSTRUIR TU MARCA, EXCAVA

MARCA É.P.I.C.A.: Pilares de marca -----	89
La marca personal es el nuevo currículum vitae -----	89
Vende tu talento, no tu alma -----	96
Transforma tu talento en tu ventaja radical -----	101
Tu ventaja radical: el qué + el por qué + el cómo-----	102
Una buena marca se desmarca: misión, visión y valores -----	115

3. IDENTIDAD: CONSTRUYE UNA MARCA QUE HABLE POR TI HASTA CUANDO CALLAS

MARCA É.P.I.C.A.: Identidad -----	137
Una marca, marca-----	137
Los básicos de la marca: ya los tienes -----	143
Crear valor es lo que hará volar tu marca -----	151
La emoción es tu mejor reputación -----	161

Pon tu marca a test-----	171
Los anclajes sensoriales: lo visible y lo invisible-----	183

4. COMUNICACIÓN: LA ÚNICA OPCIÓN

MARCA É.P.I.C.A.: Comunicación -----	205
El buen marketing inspira -----	206
Vender o no vender, esa no es la cuestión-----	215

5. ACCIÓN: SIN ACCIÓN NO HAY REVOLUCIÓN

MARCA É.P.I.C.A.: Acción -----	243
Encontrarás tu voz cuando empieces a usarla-----	245
No hay mejor atajo que hacer el trabajo: crea una estrategia de crecimiento -----	249
<i>Makers gonna make, haters gonna hate</i> -----	267
Enciende tu experiencialidad -----	286

ERES ÉPICA: CONCLUSIONES FINALES-----303

AGRADECIMIENTOS: GRATITUD A GRANEL-----311

BONUS-----313

BIBLIOGRAFÍA-----315

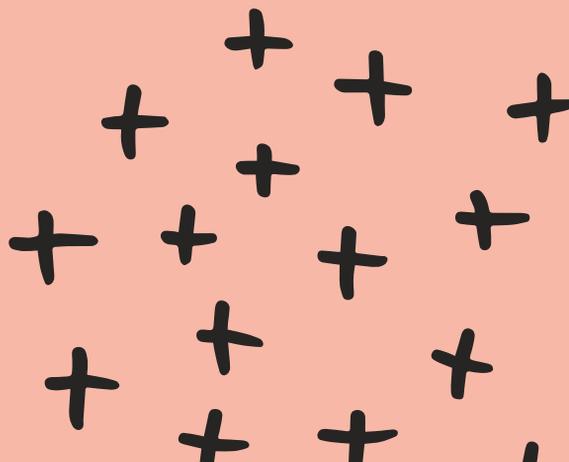
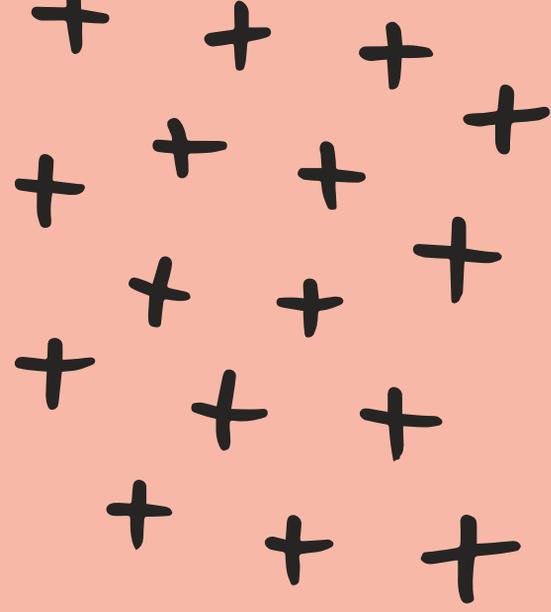




MARCA



Heroes
David Bowie



Somos fruto de todo aquello que nos ha marcado en la vida. Somos el resultado de esas personas con las que el mundo nos ha cruzado, de las historias que nos han contado, de los momentos vividos que nos han erizado la piel, de los libros que nos han abducido, de las películas que hemos visto más de tres veces, de los viajes que nos han hecho crecer, de las ideas que nos encienden, de los proyectos que lideramos y de las experiencias que hemos vivido y narrado una y otra vez.

Piénsalo por un momento.

Quizás no eres plenamente consciente de ello, pero son todas esas interacciones las que, en mayor o menor medida, han acabado esbozando gran parte de quien eres. Todas esas situaciones te han marcado, te han hecho pensar, te han hecho sentir, te han hecho crecer y, en parte, te han acabado definiendo y hoy expresan quién has decidido ser.

Hace diez años, yo no sabía que iniciaba un viaje en el que la creación de mi propia marca personal iba a ayudarme a tener una vida épica y llena de significado. Una revolución interior que llevó a cuestionarme todo lo que había dado por sentado, todo lo que había aceptado por no llamar la atención, por no molestar.

Si hago memoria, todo comenzó con un vídeo que me marcó, seguido de un email que me marcó y luego de una ciudad que me marcó. Así se gestó una causa que hizo que fueran llegando a mi vida una inmensa cantidad de mujeres, y que yo me dejara también marcar por cada una de ellas.

Te cuento. Un día cualquiera, contando los minutos para salir de la oficina, YouTube me recomendó un vídeo de un joven Sergio Fernández (por si no lo conoces, es escritor, conferenciante y director del Instituto Pensamiento Positivo) en el que explicaba muy resumidamente que se podía vivir sin jefe. Alucinante. Yo le escuchaba tan incrédula como atenta y solo con pensar que existía esa ínfima posibilidad de crear algo propio me emocionaba. Me imaginaba liderando mi propio estudio de comunicación, y, sobre todo, creando experiencias en las que creatividad y emoción

fueran de la mano. Mi cabeza comenzó a ir a mil por hora hasta que el vídeo terminó y yo desperté. El reloj marcaba las seis de la tarde y fiché para marcharme. Pero ahí quedó esa semilla.

Obviamente, en esta vida no nos marca todo. Nos impactan las personas, las ideas o las historias que necesitamos oír en ese momento preciso para crecer. Y yo estaba en un capítulo de mi vida en el que sentía que tenía mucho que aportar al mundo y que este básicamente me ignoraba. Así que empecé a leer, a curiosear e incluso a formarme para convertir esa semilla en un brote.

Quizás pasó un año, más o menos, hasta que un día me llené de osadía para escribir a una de las blogueras que más admiraba del sector del DIY (*Do it Yourself* «hazlo tú misma»), Anna Díez. Mi idea era presentarme y darle las gracias por la inspiración aportada a través de su proyecto Fácil y Sencillo, y explicarle, además, cómo podríamos crear un negocio pionero juntas, uniendo su *expertise* y la mía. Casi nada. Quedamos para conocernos y surgió el amor y la admiración mutua. Así nació Wedding Crafters, el primer curso digital en España sobre cómo crear una boda de tendencia *handmade*. La semilla empezaba a germinar.

Ese email, el que te comentaba que me marcó, significó un antes y un después en mi vida. Construimos un proyecto pionero, lo sacamos al mercado y tuvimos muchas alumnas felices de construir su boda épica. Pero, sobre todo, aprendimos muchísimo y descubrí lo que me fascinaba construir marcas y crear negocios que aportaran.

Una vuelta al sol más tarde, con nuestra pequeña semilla floreciendo, me planté en Nueva York para trabajar como becaria en una empresa de diseño de experiencias. No era mi primera vez en la Gran Manzana, pero esta siempre impresiona y empodera a partes iguales. Vivir en esa ciudad sola durante el verano de 2013 me hizo experimentar un idilio con ella y su gente y volver a conectar conmigo. Esa pasión y hambre que tenía se encontraron con mi propósito en un entorno empoderador. Y es que hasta una ciudad puede marcar tu camino.

**Un vídeo, un email y una ciudad me marcaron.
Hasta aquí te he contado.
La causa —mi misión— llegaría más adelante,
con la acción.**

Y a partir de este despertar en el que empecé a encontrarme y de un largo proceso de altibajos en que la única constante ha sido el trabajo (a veces interno y otras externo) y la persistencia, empecé a liderarme y a liderar un proyecto propio que resulta que también marcaba a otras personas.

Como verás, lo que me sucedió a mí no fue otra cosa que un efecto dominó. Hubo algo que empujó la primera pieza. La insatisfacción profesional y un vacío espiritual me llevaron a encontrar respuestas en esa misma dirección. Qué más da si fue un vídeo, un email o una ciudad. Nos marca todo aquello que necesitamos alimentar en este momento vital, aunque quizás todavía no lo sepamos.

Este libro quizás va de esto. Ojalá te marque en algo y desencadene tu efecto dominó, que no sabemos dónde acabará, y eso es lo que lo hace tan mágico.

Lo más interesante de esta disertación es que tú también marcas. De la misma manera que el entorno te nutre, tú nutres visiones, pensamientos y decisiones ajenas. Y cada día, cada hora y casi cada minuto tienes la posibilidad de generar un impacto positivo con tu liderazgo, desde servir un café a enseñarle algo nuevo a alguien.

Somos permeables.

Y lo romántico de esta visión es que eres una mezcla alquímica de todo lo que has vivido y vivirás (y hasta de lo que no vivirás). Todo lo que decides que es trascendente lo es, tu atención no engaña. Y es que para que algo marque hay que estar abierta, hay que estar despierta, hay que liderar. Liderar es activar la responsabilidad individual y tomar conciencia de que la protagonista de tu vida eres tú, y actuar como tal. Por lo tanto, implica comprometerte con tu propio éxito y con el paso que quieras que tenga tu vida en este mundo. Así pues, que tu liderazgo sea épico y marque es la consecuencia de vivir una vida significativa aportando a tu entorno más cercano y a ti.

Mi mensaje con este libro es claro: SÉ É.P.I.C.A.

Construye una marca personal que te permita tomar las riendas de la mayoría de las decisiones de tu vida personal y profesional (pandemias no incluidas) y contribuye a generar valor desde tu singularidad.

No eres consciente de cómo tu conocimiento, tu energía, tu experiencia, tu visión o tu ayuda pueden cambiar el mundo de otra persona mientras construyes el tuyo.

Pero, en esta vida, ¿todo lo que marca es positivo? Obviamente, no.

Cuando empecé a escribir este libro, me vinieron a la mente todas las ideas, hechos o personas que me han marcado desde un punto de vista limitante, y enseguida sentí lo siguiente: marcar no es imponer. Marcar es generar un impacto, catalizar una nueva idea o emoción en otra persona de manera horizontal. Es decir, de igual a igual.

Yo soy una optimista de la vida. Siempre pienso que todo lo que llega a mi vida me puede ayudar a crecer, aunque a priori no lo vea así. Pero cuando algo nos marca negativamente, es porque en esa situación se dio un desequilibrio entre la responsabilidad ejercida y la libertad otorgada. Es decir, en ese momento le dimos a la persona que nos impactó negativamente todo el poder, el tuyo incluido. No la cuestionamos. Y ella no lideró: impuso.

No se marca desde la verticalidad, sino desde la humilde horizontalidad. A esa persona que te marcó negativamente, déjala ir (con amor); es una sugerencia o una orden, depende de lo que necesites.

Te voy a poner un ejemplo muy gráfico. Tengo unas bragas que me gustan tanto como me aprietan y me las sigo poniendo. Cada vez que me las quito, veo la marca que dejan en mi cuerpo y la sensación no es nada agradable. ¿Por qué sigo poniéndome algo que me marca negativamente? ¿Por qué sigo dándole espacio a algo que me marca negativamente? (Este es el momento en el que tú misma contestas.)

Si algo te marca negativamente, quizás es porque no es de tu talla (y, entre tú y yo, ya hace un rato que no estamos hablando de bragas).

Y es que marcar no es un acto voluntario, sino la consecuencia de vivir alineada con tu propósito. Cuando alineas lo que piensas, lo que dices y lo que haces y vives de manera auténtica, que no perfecta, marcas. Y desde ahí, y sin más pretensión que activar tu liderazgo personal y responsabilizarte del paso que quieres dejar en este mundo: inspiras, empoderas, haces reflexionar y emocionas. Y sí, en un mundo capitalista como en el que vivimos, estas nuevas monedas de pago intangibles, como son la inspiración, la colaboración, la reflexión y la motivación, son más valiosas que las contables, ya que estas no tienen precio.

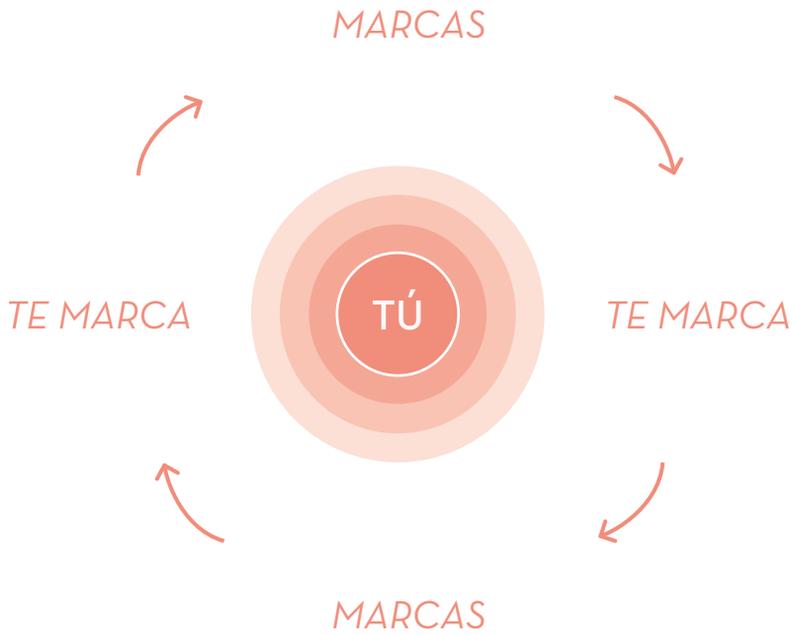
Hoy en día tienes la oportunidad y las herramientas —porque de esto va este libro— para contribuir y generar un impacto positivo en otras personas. Mientras construyes una marca personal que te lleve a tu propia definición de éxito.

Solamente hay una vida y solamente hay un ser cómo tú.

Marca y déjate marcar.



filosofía



UNA HISTORIA, LA MÍA

En 2009 empecé a escribir un blog. En una tarde definí el nombre menos memorable de la historia, soborné a una amiga para que me hiciera un logotipo (gracias, Odette) y compré un dominio a WordPress. Y empecé a darle a la tecla y a llenar mi dominio de palabras y disertaciones sobre comunicación, eventos, tendencias, manualidades y protocolo, sin más ambición que la de disfrutar haciendo lo que hacía y a su vez compartir mi propio concepto de evento con quien pudiera estar interesada.

Bajo el dominio My Event Concept, colgaba fotos de editoriales inspiradores estadounidenses, donde teorizaba sobre colores, sobre cómo crear una experiencia memorable y sobre qué ingredientes debía tener esta para conseguir emocionar. No tenía ni idea de lo que estaba haciendo, ni más estrategia que divertirme invirtiendo tiempo y esfuerzo en esa ventana al mundo que era aire fresco. Pero sentía que, en ese espacio, mi visión era escuchada y, sobre todo, valorada. Estaba llenando un vacío provocado por mi trabajo —aunque alineado con la comunicación y los eventos— que cada vez sentía más profundo mientras se despertaba en mí la creatividad que había enterrado cuando entré en el mundo corporativo. Así que simplemente me dejé arrastrar por la pasión de crear algo en lo que me sentía libre.

Esa sensación de hacer algo en lo que crees es pura gasolina... Me encendí. ¡Pum!

Me pasaba horas escribiendo, leyendo, navegando por Pinterest, por sitios web de tendencias de *lifestyle*, de bodas, hasta que di con los blogs de marketing digital y entonces mi curva de aprendizaje explotó. En pocos meses aprendí lo que necesitaba saber para crear un negocio digital de verdad, es decir, que aparte de generar intangibles genere dinero y tenga un plan a corto-medio plazo que lo haga rentable. Y pasé de la teoría a la práctica rápidamente creando mi primer producto digital en pocas semanas.

Marketing, copywriting, psicología de consumidor, diseño web, todo se integraba perfectamente en mi experiencia en comunicación corporativa y estratégica, y absolutamente todo me fascinaba. No me pesaba ni el tiempo invertido, ni el esfuerzo dedicado ni siquiera el dinero gastado en libros, cursos o herramientas digitales necesarias para llevarlo a cabo, siendo una mileurista pelada.

Lo que no sabía es que en paralelo estaba cultivando el que sería el activo más relevante de ese *hobby* venido a más: mi marca personal.

Ya me perdonarás, pero todavía no me he presentado. Mi nombre es Gemma Fillol y tengo un mantra: #sinoemocionasnoexistes. Creo en la emoción como piedra angular de toda comunicación que quiera impactar e importar.

Y es que ha sido esta, mi emoción, la que diez años más tarde me ha llevado a tener un pequeño estudio de comunicación especializado en comunicación emocional y experiencial. Creamos experiencias, *branded content* y estrategias de comunicación para marcas de todos los tamaños que buscan ir más allá generando experiencias comunicacionales que inspiren. He dado ponencias en numerosos congresos de marketing, *branding* y emprendimiento como Disseny Hub Barcelona, Creative Mornings o Pro-MarketingDay. Soy formadora habitual en la Diputación de Barcelona, en la Universidad de Barcelona y en varias escuelas especializadas en diseño e imagen personal. Y he diseñado y dirigido el Postgrado en Dirección y Creación de Eventos Experienciales en la escuela Artidi de Barcelona. Para abreviar.

En 2015 creé el proyecto de mi vida. Mientras construía mi propio proyecto personal, me di cuenta de que necesitaba rodearme de mujeres que se encontraran en una situación parecida a la mía para crecer a través del grupo. Y con perseverancia y visión nació el proyecto Extraordinaria. Una comunidad de mujeres emprendedoras, un espacio de formación, dinamización y *networking* donde impulsamos y empoderamos a las mujeres a emprender en femenino y en comunidad.

Nos agrade o no, existe un emprendimiento de género. De hecho, casi todo en esta vida tiene una mirada de género. Según nuestros estudios, más del 58% de las mujeres emprende por necesidad y, obviamente, este hecho lleva a unos retos muy concretos.

Desde Extraordinaria impulsamos y creemos en un nuevo paradigma de emprendimiento más holístico, donde el éxito empresarial no está únicamente ligado al beneficio económico, sino al impacto social y medioambiental, entre otros. Y en el que el crecimiento personal va intrínsecamente ligado al empresarial.

Desde 2015 estamos construyendo colectivamente un liderazgo más alineado con nuestras necesidades de género. Juntas estamos redefiniendo el nuevo paradigma del liderazgo en femenino y el papel de las mujeres en los negocios.

Un proyecto que se ha convertido en todo un movimiento y en una causa vital.

Ya me irás conociendo a lo largo de este libro —aunque esto dentro de dos páginas ya no va de mí—, pero seguro que ya has sentido que soy un poco intensa y culo inquieto. Además de mi pasión y energía, tengo la suerte de atraer a gente muy buena a mi alrededor; no sé en qué frecuencia estoy sintonizada, pero así es.

Todo lo que he construido es también porque he tenido un entorno que me ha multiplicado, personas que siempre me han ayudado y sostenido y que me entienden cuando no me ven en tres meses o que conocen mi sonrisa de todo va bien, pero no. Os guardo mi ovación y agradecimiento para el final.

Los círculos y las amistades expansivas forman parte de ese contexto necesario para crecer, ya que generan una perspectiva honesta. Cuando creamos una marca personal —o no— es muy necesario este punto porque para disponer de una óptica no sesgada a la hora de crear y aportar valor, tu ego debe morir (léase con voz de drama, por favor). Porque para marcar hay que dejar de mirarse el ombligo y mirar a los ojos de quien te está pidiendo ayuda. ¡Zasca!

Esta no es la historia de éxito inspiradora que grita que «tú también puedes hacerlo». Lo siento, pero no es mi estilo. Esta es la historia de que con tu trabajo, tu talento, tu visión, tu actitud, tu creatividad, tu tribu, tu propósito y mi hoja de ruta que te voy a ir exponiendo a lo largo de este libro, vas a hacerlo, si estás dispuesta.

Porque tú ya eres única y yo solamente quiero hacerte épica.

En mi viaje de transformación y descubrimiento, el emprendimiento ha tenido un protagonismo esencial. Crear un *modus vivendi* real a partir de la intangibilidad de mis ideas es algo que me ha empoderado muchísimo. Pero este no es el único camino para cultivar tu sello, y es que una marca personal es para gente líder, independientemente de quién pague su nómina. Vivimos en un mundo profundamente desigual —si no lo ves, eres una privilegiada y, por lo tanto, tienes más poder— y necesitamos más personas que contribuyan con su talento y liderazgo a crear un mundo en el que merezca la pena vivir.

Liderar es DAR. Léase como aportar, contribuir, guiar, ayudar, coordinar. Y aunque es un compromiso individual —porque lo que tú puedes dar es diferente de lo que yo pueda dar—, es una responsabilidad que debería ser colectiva. Cuando cada persona se compromete con su éxito personal y con la huella que quiere dejar en el mundo, deja de preocuparse de por qué parece tan feliz la vecina del quinto o abandona las teorías conspirativas de por qué esa *instagrammer* lleva una semana sin publicar. Cuando lideras, te haces responsable de tus decisiones, la autoestima sube —porque sientes que aportas— y la comparación ajena baja. Así que te propongo que te pongas al mando de esta deliciosa vida que encarnas.

Este viaje a través de mi historia personal y mi visión profesional no es gratis. Y no lo digo por el dinero que has invertido en adquirir este ejemplar —por cierto, gracias de *coração*—, sino porque te voy a pedir más.

La actitud con la que leas este libro podría cambiar tu vida, y esto no está en mis manos, sino en las tuyas. Y también en la manera cómo te impliqués y estrujes las palabras que emanan de estas páginas, respondas a las preguntas, realices los ejercicios o subrayes lo que te impacta.

Yo no doy consejos. Pero si tengo que darte alguno, te diré que el único atajo es hacer el trabajo.

Para hacer el viaje entretenido y útil te he preparado varios ejercicios. Algunos pueden parecer simples y otros son más complejos, y están destinados a que te conozcas de verdad:

- **WOW**: ejercicios que buscan la introspección y la conexión emocional.
- **AHÁ**: ejercicios que buscan generar claridad.
- **FYI**: ejercicios que fomentan el juego, la curiosidad y la experimentación.
- **Desmárcate**: ejercicios que están enfocados a la construcción de tu marca personal. Lo que escribas te ayudará mucho a desarrollarla.

Cuestioname y cuestionate, y cuestiona muchas normas socialmente aceptadas que no te aportan y que fomentan la patología de «lo que es normal», del «más de lo mismo» o del «siempre se ha hecho así» (esta última frase es la que ha matado más sueños y ha condenado a más personas a la

apatía profesional). Y es que el cambio hacia lo desconocido asusta tanto que nos convencemos de que es mejor permanecer estática y calladita, no sea que vaya a molestar lo que diga. No sea que el juicio ajeno te marque.

Yo no tengo ninguna verdad absoluta ni ninguna fórmula mágica, pero cuento con mi visión y mi experiencia, y las voy a poner a tu disposición para que hagas lo que quieras con ellas, pero, sobre todo, para que despiertes si es que estás dormida. O para que enciendas tu poder personal si te sientes apagada.

Mi máxima aspiración al crear este libro, aparte de que mi madre llore, de que mi hijo se sienta orgulloso cuando aprenda a leer y de que quede mono en tu mesita de noche (porque, sí, se puede hacer un libro inteligente y femenino a la vez, aunque muchas empresas de marketing todavía no lo hayan comprendido), es servirte con la máxima humildad. Es que broten nuevas ideas en ti. Es devolverte la primavera. Es redescubrirte. Es devolverte el poder para que te alinees con quien eres, genuinamente, sin tener que agradar a nadie más que a ti misma.

Pero, sobre todo, aspiro a que descubras que ya eres É.P.I.C.A. A que construyas tu marca, a que riegues esa semilla e impactes con tu mensaje y *savoir faire* a través de tu marca personal para sentirte orgullosa de ser quién eres y de hacer lo que haces. Sin peros. Y para que también ayudes e inspires a otras mujeres a que hagan lo mismo.

Porque de una líder nace otra.



Márcame

TU COMPROMISO

¿Cómo vas a comprometerte con todas esas ideas tuyas que emanen de este libro? Este es un buen momento para que te comprometas.

¿A qué te comprometes? En serio, cuéntamelo.

O mejor, escríbelo. Escribe al menos 3 cosas.

