

Tea Stilton

EL SECRETO DE LAS
mariposas



DESTINO

Club de Tea

Tea Stilton

EL SECRETO DE LAS
mariposas



DESTINO

Los nombres de Geronimo y Tea Stilton y todos los personajes y detalles relacionados con ellos son *copyright*, marca registrada y licencia exclusiva de Atlantyca S.p.A. Todos los derechos reservados. Se protegen los derechos morales del autor.

Textos de Tea Stilton

Coordinación del texto de Chiara Richelmi / Atlantyca S.p.A.

Colaboración editorial de Carolina Capria y Mariella Martucci

Coordinación editorial de Patrizia Puricelli

Editing de Daniela Finistauri y Benedetta Biasi

Inspirado en una idea original de Elisabetta Dami

Dirección artística: Iacopo Bruno

Cubierta de Barbara Pellizzari y Giuseppe Facciotto (diseño) y Flavio Ferron (color)

Diseño gráfico: Paola Berardelli / theWorldofDOT

Ilustraciones de las páginas iniciales y finales de Barbara Pellizzari (diseño) y Flavio Ferron (color)

Mapa: Caterina Giorgetti (diseño) y Flavio Ferron (color)

Ilustraciones interiores de Valeria Brambilla (diseño) y Francesco Castelli (color)

Coordinación artística de Flavio Ferron

Asistencia artística de Tommaso Valsecchi

Gráfica de Chiara Cebraro

Título original: *Il segreto delle farfalle dorate*

© de la traducción: Helena Aguilà, 2020

Destino Infantil & Juvenil

infoinfantilyjuvenil@planeta.es

www.planetadelibrosinfantilyjuvenil.com

www.planetadelibros.com

Editado por Editorial Planeta, S. A.

© 2015-2018 - Mondadori Libri S.p.A. de PIEMME

www.geronimostilton.com

© 2021 de la edición en lengua española: Editorial Planeta, S. A.

Avda. Diagonal, 662-664, 08034 Barcelona

Derechos internacionales © Atlantyca S.p.A., Via Leopardi 8, 20123 Milán - Italia
foreignrights@atlantyca.it / www.atlantyca.com

Primera edición: marzo de 2021

ISBN: 978-84-08-23729-7

Depósito legal: B. 2.433-2021

Impreso en España - *Printed in Spain*

El papel utilizado para la impresión de este libro está calificado como **papel ecológico** y procede de bosques gestionados de manera **sostenible**.

No se permite la reproducción total o parcial de este libro ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea este electrónico, mecánico, por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del editor. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Arts. 270 y siguientes del Código Penal).

Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra. Puede contactar con CEDRO a través de la web www.conlicencia.com o por teléfono en el 91 702 19 70 / 93 272 04 47.

Stilton es el nombre de un famoso queso inglés. Es una marca registrada de la Asociación de Fabricantes de Queso Stilton. Para más información www.stiltoncheese.com



Un LUGAR ESPECIAL

La primera vez que llegó a la Isla de las Ballenas, al **CONTEMPLAR** el edificio majestuoso e imponente de la Universidad de Ratford, situado en lo alto de la colina, Colette tuvo la sensación de que era un lugar muy *especial*, distinto a todos los demás.

Cuando se *lo contó* al resto de las chicas del Club de Tea, la definió como «*una sensación... ¡Guaa!*», y sus amigas se echaron a reír, pero al final estuvieron de **ACUERDO** con ella.

Estudiar en Ratford era vivir una nueva **AVENTURA** cada día, gracias a unos profesores que **estimulaban** el interés de sus



VESTIDAS PARA UNA
OBRA DE TEATRO DE
SHAKESPEARE



HACIENDO SUBMARINISMO
CON EL PROFESOR VAN
KRAKEN



LISTAS PARA EL
CAMPEONATO
DE FÚTBOL SALA

alumnos con explicaciones muy **ORIGINALES** y apasionantes.

En Ratford, las chicas del Club de Tea y sus **amigos** se aprendieron los sonetos de Shakespeare, y montaron una obra de teatro con **VESTUARIO** de época.

Descubrieron la increíble fauna marina haciendo **SUBMARINISMO** junto al profesor



Van Kraken y participaron en unas divertidas **competiciones** deportivas con muchos estudiantes de otros países del mundo.

Y aquel día la profesora *Maribrán* les tenía reservada una clase insólita...

—**¡Eh, qué pasa?!** —exclamó Pamela cuando alguien apagó la **LÜZ** en el aula donde tenía lugar la asignatura de Comunicación.

Paulina sacó su móvil y lo usó como linterna para mirar a su alrededor:

—Mmm..., no veo a la profesora Maribrán... —comentó.

—**¿No será una broma?** —añadió Violet desconfiada.

En ese mismo momento, el **PROYECTOR** que estaba situado al fondo de la sala se encendió, y los estudiantes empezaron a ver imágenes multicolores.



Luego Violet susurró perpleja:

—Chicas, un momento... ¿Me equivoco o esto que estamos viendo ahora en la pantalla son **ANUNCIOS PUBLICITARIOS**? Ante los ojos de los alumnos pasaron multitud de **ANUNCIOS** de zapatos, automóviles, perfumes, juguetes, aparatos tecnológicos, galletas y otros productos.

Cuando terminó la **PROYECCIÓN** y se encendieron las luces, la profesora Maribrán estaba de pie junto a su mesa.

—Atención, chicos —empezó, dirigiéndose a todos—, ¿quién sabe decirme qué acabamos de **VER**?

—Lo que a nosotros menos nos gusta cuando vemos una **PELÍCULA** —bromeó Shen desde su asiento, y toda la clase se echó a **REÍR** de su ocurrencia.



A VER...

NO LO SE!

PARECEN ANUNCIOS...

¡Uf!

NO LO ENTIENDO...



—Tienes razón —asintió la profesora—. Muchas veces los **ANUNCIOS** nos molestan y preferiríamos saltárnoslos.

—Pero algunos son *estupendos*—intervino Colette—. Este verano me encantaba el de un helado..., siempre me **CONMOVÍA**.

—¡Ya sé cuál dices! —exclamó Pamela—. A mí también me emocionaba.

—**Es muy buena observación** —comentó la *profesora Maribrán*—.

Muchos anuncios nos tocan la fibra sensible porque su **ÚNICO** objetivo no es que com-

ME CONMOVÍA. A MÍ TAMBIÉN...





premos un producto, sino que además nos *cuentan* una historia interesante, nos conmueven y son muy bonitos. La publicidad no debe **CENTRARSE** exclusivamente en el producto, también nos puede **TRANSMITIR** un mensaje o darnos información.



—Es verdad. Por ejemplo, hace poco, **RATONES AZULES** hicieron un vídeo para explicar la importancia de reciclar los **RESIDUOS** —les susurró Nicky a sus amigas al recordar una **iniciativa** de la asociación en defensa del medio ambiente de la que Paulina y ella eran miembros.



—Exacto, eso es lo que quería proponeros. Me gustaría que **ELABORASEIS** un anuncio promocional —continuó la profesora Maribrán. Todos los alumnos de la clase **LA MIRARON** con curiosidad.

—Y, como el **resultado** será mejor si trata sobre algo que conocéis bien y que os **gusta** —prosiguió ella—, tendréis que realizar un anuncio dedicado a... ¡la Isla de las Ballenas!